



Biblioteca Universitaria
Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

Nuevos libros recibidos en la Biblioteca desde 1-05-15 a 15-09-15

**Seguir el enlace para ver el registro completo en el Catálogo
(resumen, ubicación, ejemplares, disponibilidad y tipo de préstamo)**

20 retos para el turismo en España / coordinadores, Eugeni Aguiló Pérez,
Salvador Anton Clavé.

Madrid : Pirámide, [2015].

978-84-368-3313-3.

<http://catoute.unileon.es/record=b1818005>.

Albi Ibáñez, Emilio.

Sistema fiscal español I : IRPF ; Imposición sobre la riqueza / Emilio Albi
Ibáñez, Raquel Paredes Gómez, José Antonio Rodríguez Ondarza.

Barcelona : Ariel, 2015.

978-84-344-2265-0.

<http://catoute.unileon.es/record=b1824840>

Albi Ibáñez, Emilio.

Sistema fiscal español II : Impuesto sobre sociedades ; Tributación de no
residentes ; Imposición directa ; Otros impuestos / Emilio Albi Ibáñez, Raquel
Paredes Gómez, José Antonio Rodríguez Ondarza.

Barcelona : Ariel, 2015.

978-84-344-2266-7.

<http://catoute.unileon.es/record=b1824842>

Almada, Ariel Andrés, 1976-

Micro emprendedores : [una guía paso a paso para construir tu propio negocio] /
Ariel Andrés Almada.

Madrid : Pirámide, [2015].

978-84-368-3349-2.

<http://catoute.unileon.es/record=b1818004>.

Alonso, Julián Alonso Fernández.

Geografía turística: Europa y resto del mundo / Julián Alonso.

Madrid: Editorial Centro de Estudios Ramón Areces [2009].

978-84-8004-626-8.

<http://catoute.unileon.es/record=b1824201>

Artal Castells, Manuel.

Dirección de ventas : organización del departamento de ventas y gestión de vendedores / Manuel Artal Castells.

Pozuelo de Alarcón (Madrid) : ESIC, 2015.

978-84-15986-76-8.

<http://catoute.unileon.es/record=b1818006>.

Atkinson, A. B.

Lectures on public economics / Anthony B. Atkinson, Joseph E. Stiglitz.

Princeton : Princeton University Press, [2015].

978-0-691-16641-4.

<http://catoute.unileon.es/record=b1818341>.

Balas Lara, Montserrat.

La gestión de la comunicación en el Tercer Sector / Montserrat Balas Lara.

Madrid: ESIC , 2011.

978-84-7356-807-4.

<http://catoute.unileon.es/record=b1824196>

Ballabriga, Fernando C.

The world economy of the early twenty-first century : globalization and the great recession / Fernando C. Ballabriga.

Aravaca (Madrid) : McGraw-Hill Education, [2014].

978-84-481-9643-1.

<http://catoute.unileon.es/record=b1817471>.

Belz, Frank-Martin.

Marketing de sostenibilidad : una perspectiva global / Frank-Martin Belz, Ken

Peattie, Josep Maria Galí.

[Barcelona] : Profit, [2013].

978-84-15735-81-6.

<http://catoute.unileon.es/record=b1770599>.

Cañigueras Bagó, Albert.

Vivir mejor con menos : descubre las ventajas de la nueva economía colaborativa / Albert Cañigueras Bagó.

[Barcelona] : Conecta, 2014.

978-84-16029-12-9.

<http://catoute.unileon.es/record=b1818158>.

Casas Sánchez, José M.

Estadística aplicada al turismo/ José M. Casas Sánchez, Emilia Isabel Martos

Gálvez, Íñigo Tejera Martín. Madrid : Centro de Estudios Ramón Areces, [2011].

978-84-9961-020-7 (Libro).

<http://catoute.unileon.es/record=b1793596>.

Cateora, Philip R.

Marketing internacional / Phillip R. Cateora, Mary C. Gilly, John L. Graham ;

revisión técnica, Raúl Mejía Estañol.

México D. F : McGraw-Hill/Interamericana, [2014].

978-607-15-1209-3.

<http://catoute.unileon.es/record=b1817470>.

COOPUAH, acciones en investigación aplicada a la Cooperación para el Desarrollo : pasado, presente y futuro / Consuelo Giménez Pardo, Luis F. Rebollo Ferreiro (directores) ; prólogo de Joan McDonald.

Alcalá de Henares : Servicio de Publicaciones Universidad de Alcalá de Henares, 2015.

978-84-16133-54-3.

<http://catoute.unileon.es/record=b1817467>

Giménez Pardo, Consuelo.
Universidad, investigación y cooperación para el desarrollo / Consuelo Giménez Pardo.
978-84-16133-54-3.
<http://catoute.unileon.es/record=b1817467>.

Costa, Núria.
Emprender tu marca personal : técnicas de marketing y autoconocimiento para crear tu propia marca / Núria Costa.
Barcelona : Profit, 2015.
978-84-16115-72-3.
<http://catoute.unileon.es/record=b1817469>.

Cuesta Aguilar, Francisco.
El riesgo de tipo de interés: experiencia española y Solvencia II [Texto impreso] Francisco Cuesta Aguilar.
Madrid Fundación MAPFRE D.L. 2011.
978-84-9844-255-7.
<http://catoute.unileon.es/record=b1824197>

Derecho mercantil. I, Vol 1º, Concepto, método y fuentes. Empresa. Estatuto del empresario. Empresario individual ; Derecho industrial y régimen jurídico de la competencia / Guillermo J. Jiménez Sánchez (coordinación) ; prólogo de Manuel Olivencia Ruiz.
Madrid ; Barcelona : Marcial Pons, 2010.
978-84-9768-830-7 (O. C.).
<http://catoute.unileon.es/record=b1671397>

Díaz, Beatriz (Díaz Fernández).
El diseño de productos y servicios turísticos / Beatriz Díaz Fennández.
Madrid : Síntesis, 2015.
978-84-907712-2-8.
<http://catoute.unileon.es/record=b1818002>.

Dibb, Sally, 1963-
Marketing essentials / Sally Dibb, Lyndon Simkin.
Hampshire : Cengage learning, [2013].
978-1-4080-7368-1.
<http://catoute.unileon.es/record=b1807491>.

Dirección de marketing turístico / coordinador, Manuel Rey Moreno; [autores, Manuel Rey Moreno... et al. ; prólogo, Enrique Martín Armario].
Madrid : Piramide, 2015.
978-84-368-3117-7.
<http://catoute.unileon.es/record=b1819196>

Elósegui, Tristán.
Marketing Analytics : [cómo definir y medir una estrategia online] / Tristán Elósegui y Gemma Muñoz.
Madrid : Anaya Multimedia, [2015].
978-84-415-3709-5.
<http://catoute.unileon.es/record=b1820559>.

España.
Leyes tributarias : recopilación normativa.
[Madrid] : Ministerio de Hacienda y Administraciones Públicas, Centro de Publicaciones, 2015.
978-84-476-0737-2.
<http://catoute.unileon.es/record=b1824200>

Estadística aplicada a las ciencias sociales / M. D. Molina ... [et al.].
San Vicente del Raspeig : Publicacions de la Universitat d'Alacant, [2015].
978-84-9717-288-2
<http://catoute.unileon.es/record=b1824923>

Una evaluación del lobby en España : análisis y propuestas / director del estudio, Manuel Villoria Mendieta ; coordinadora, Ana Revuelta Alonso ; investigadores, Esteban Arribas... [et al.].
Madrid : Transparency International España, 2014.
978-84-697-1238-2.
<http://catoute.unileon.es/record=b1817720>.

Fernández-Cuesta, Carmen.
Introducción a la contabilidad financiera : adaptado a la pequeña y mediana empresa / Carmen Fernández-Cuesta, Cristina Gutiérrez López.
Madrid : Pirámide, [2014].
978-84-368-3141-2.
<http://catoute.unileon.es/record=b1778456>.

Fernández Rozas, José Carlos.
Derecho de los negocios internacionales / José Carlos Fernández Rozas, Rafael Arenas García, Pedro Alberto de Miguel Asensio.
Madrid : Iustel, 2013.
<http://catoute.unileon.es/record=b1770500>.

Furones, Miguel A. (1949-).
El escritor de anuncios / Miguel Ángel Furones.
Madrid : Suma de Letras, 2013.
978-84-8365-509-2.
<http://catoute.unileon.es/record=b1822042>.

García Boza, Juan.
Inversiones financieras : selección de carteras : teoría y práctica / Juan García Boza.
Madrid : Pirámide, [2013].
978-84-368-2824-5 (Libro).
<http://catoute.unileon.es/record=b1741157>

Guía de responsabilidad social de las empresas industriales con los trabajadores : Observatorio de Prospectiva Industrial, 2013-2015 / [elaboración, Unión General de Trabajadores (UGT-Castilla y León), Instituto de Formación y Estudios Sociales de Castilla y León (IFES)].
[Valladolid] : [UGT-Castilla y León], 2015.
<http://catoute.unileon.es/record=b1824108>.

Gutiérrez Montoya, Guillermo Antonio.
El comportamiento emprendedor en El Salvador : contexto, características y factores de éxito del emprendedor salvadoreño / Guillermo Antonio Gutiérrez Montoya.
Sevilla : Universidad Internacional de Andalucía, 2013.
978-847993-242-8.
<http://catoute.unileon.es/record=b1821994>.

Lacalle, Daniel, 1967-
La madre de todas las batallas : la energía, árbitro del nuevo orden mundial / Daniel Lacalle con Diego Parrilla ; traducido por Ramon Vilà.
[Barcelona] : Deusto, 2015.
978-84-234-1932-6.
<http://catoute.unileon.es/record=b1823053>.

Lallana Sotillos, Carlos
Contabilidad financiera / Carlos Lallana Sotillos.
[Bilbao] Universidad del País Vasco, Servicio Editorial, D.L. 2014.
978-84-9082-071-1
<http://catoute.unileon.es/record=b1823585>

Lizcano Álvarez, Jesús.
Ciencia, economía y transparencia : una visión en clave multidisciplinar y social : discurso de ingreso en la Real Academia de Ciencias Económicas y Financieras como Académico correspondiente para Madrid, leído el 26 de febrero de 2015 / por Jesús Lizcano Álvarez ; y contestación del Académico de Número Francesc Granell Trías.
Barcelona : Real Academia de Ciencias Económicas y Financieras, 2015.
978-84-606-5605-0.
<http://catoute.unileon.es/record=b1817712>.

Llopis Sancho, Emilio.
Crear la marca global : modelo práctico de creación e internacionalización de marcas / Emilio Llopis Sancho.
Pozuelo de Alarcón (Madrid) : ESIC, 2015.
978-84-15986-73-7.
<http://catoute.unileon.es/record=b1817466>.

López Domínguez, Ignacio.
Instrumentos de financiación al servicio de la empresa / Ignacio López Domínguez.
Madrid : Fundación Confemetal, [2015].
978-84-15781-36-3.
<http://catoute.unileon.es/record=b1820564>.

Manera, Carles, 1957-
La extensión de la desigualdad : austeridad y estancamiento / Carles Manera.
Madrid : Los Libros de la Catarata, [2015].
978-84-8319-976-3.
<http://catoute.unileon.es/record=b1823048>.

Martín Roda, Eva
Territorio y turismo mundial : análisis geográfico Eva M^a Martín Roda, Aurelio Nieto Codina. Madrid: Editorial Universitaria Ramón Areces, D.L. 2014.
978-84-9961-160-0.
<http://catoute.unileon.es/record=b1824204>

McDonald, Malcolm H. B.
Marketing value metrics : a new metrics model to measure marketing effectiveness / Malcolm McDonald, Peter Mouncey, Stan Maklan.
London : Kogan Page, 2014.
978-0-7494-6897-2.
<http://catoute.unileon.es/record=b1807492>.

Monfort de Bedoya, Abel.
Claves para entender la marca corporativa / Abel Monfort de Bedoya, Nuria Villagra García.
Madrid : Fe d'Erratas, [2014].
978-84-15890-27-0.
<http://catoute.unileon.es/record=b1817457>.

Muñoz, Ramón 1964-
España, destino tercer mundo : endeudados, sin fábricas, sin empleos y atrapados por el corralito Ramón Muñoz.
[Barcelona] Deusto 2012.
978-84-234-1314-0.
<http://catoute.unileon.es/record=b1824199>

Nouvelle grammaire du français : cours de civilisation française de la Sorbonne / Y. Delatour ... [et al.].
Paris : Hachette, [2014].
978-2-01-155271-6.
978-319-163-38-37 (Contracub.).
<http://catoute.unileon.es/record=b1822067>.

Pécheur, Jacques.
Civilisation progressive du français : avec 400 activités. Niveau avancé / Jacques Pécheur.
[Paris] : CLE International, [2010].
978-2-09-035365-5.
<http://catoute.unileon.es/record=b1701778>.

Pérez Yuste, María Soledad.
Contabilidad pública : marco conceptual y ejercicios : adaptada al PGCP 2010 / María Soledad Pérez Yuste, Fernando Polo Garrido, Agustín Romero Civera ; José Manuel Vela Bagues (editor).
València : Universitat Politècnica de Valencia, 2014.
978-84-9048-189-9.
<http://catoute.unileon.es/record=b1792300>.

Le petit Robert des noms propres : dictionnaire illustré / Le petit Robert sous la direction de Paul Robert ; rédaction dirigée par Alain Rey.
Paris : Le Robert, [2015].
978-2-32100-647-3.
<http://catoute.unileon.es/record=b1821095>.

Piketty, Thomas, 1971-
La economía de las desigualdades : cómo implementar una redistribución justa y eficaz de la riqueza / Thomas Piketty ; traducción de María de la Paz Georgiadis.
Barcelona : Anagrama, 2015.
978-84-339-6382-6.
<http://catoute.unileon.es/record=b1818003>.

Portillo Tarragona, María Pilar.
Dirección financiera del riesgo de interés / Luis Ferruz Agudo (dir. y coord.), María Pilar Portillo Tarragona, José Luis Sarto Marzal.
Madrid : Pirámide, [2009].
978-84-368-2257-1
<http://catoute.unileon.es/record=b1576905>

Premio 2015 a la innovación en la enseñanza.
[León] : Universidad de León, Consejo Social, [2015]
<http://catoute.unileon.es/record=b1824333>

Presentaciones orales en biomedicina : aspectos a tener en cuenta para mejorar la comunicación / coordinadores, Elisabet Serés, Laia Rosich y Fèlix Bosch.
Barcelona : Fundació Doctor Antonio Esteve, D.L. 2010.
9788493733971.
<http://catoute.unileon.es/record=b1635206>.

Problemas resueltos de estadística para las ciencias sociales / José María Sarabia ... [et al.].
Madrid : Pirámide, [2014].
978-84-368-3211-2.
<http://catoute.unileon.es/record=b1790842>

Puente Regidor, Mónica.

La gobernanza económica de la UE : retos y perspectivas de la UEME / Mónica Puente Regidor.

Cizur Menor (Navarra) : Thomson Reuters, 2012.

978-84-470-3800-8.

<http://catoute.unileon.es/record=b1706523>.

Responsabilidad social de las empresas industriales con los trabajadores : Observatorio de Prospectiva Industrial, 2013-2015 / [elaboración, Unión General de Trabajadores (UGT-Castilla y León), Instituto de Formación y Estudios Sociales de Castilla y León (IFES)].

[Valladolid] : [UGT-Castilla y León], 2015.

<http://catoute.unileon.es/record=b1824105>.

Román Nicolás, Sergio

Gestión de la venta personal y de equipos comerciales / Sergio Román, Inés Küster.

Madrid: Paraninfo, 2014.

978-84-283-9530-4

<http://catoute.unileon.es/record=b1824195>

Sánchez Barricarte, Jesús Javier.

El crecimiento de la población mundial : implicaciones socioeconómicas, ecológicas y éticas / Jesús Javier Sánchez Barricarte.

Valencia : Tirant lo Blanch, 2008.

978-84-9876-123-8

<http://catoute.unileon.es/record=b1557321>

Solomon, Michael R.

Marketing : real people, real choices / Solomon, Marshall, Stuart.

Essex : Pearson, [2014].

1-292-02316-3.

978-1-292-02316-8.

<http://catoute.unileon.es/record=b1807509>.

Stiglitz, Joseph E., 1943-

The great divide / Joseph E. Stiglitz.

[S.I.] : Allen Lane, [2015].

978-0-241-20290-6.

<http://catoute.unileon.es/record=b1823047>.

Taibbi, Matt, 1970-

La brecha : la injusticia en la era de las grandes desigualdades económicas /

Matt Taibbi ; traducción de Emilio Ayllón. Madrid : Capitan Swing, [2015].

978-84-943816-1-4.

<http://catoute.unileon.es/record=b1823051>

Therborn, Göran, 1941-

La desigualdad mata / Göran Therborn ; traducción de Francisco Muñoz de Bustillo.

Madrid : Alianza Editorial, [2015].

978-84-206-9935-6.

<http://catoute.unileon.es/record=b1816569>.

Trullás, David.

Bienvenidos al mundo real de la bolsa : [la guía más completa para entrar al mundo de la bolsa y realizar las primeras operaciones] / David Trullás.

Barcelona : Plataforma editorial, 2015.

978-84-16429-10-3.

<http://catoute.unileon.es/record=b1817465>.

Vacas Guerrero, Catalina.
Contabilidad financiera para empresas turísticas / Catalina Vacas Guerrero.
Madrid : Síntesis, [2012].
978-84-995891-1-4
<http://catoute.unileon.es/record=b1815073>

Varoufakis, Yanis.
Economía sin corbata : conversaciones con mi hija / Yanis Varoufakis.
Barcelona : Destino, 2015.
978-84-08-14191-4.
<http://catoute.unileon.es/record=b1817463>.

Vidal Villa, José María.
Economía mundial / José María Vidal Villa, Javier Martínez Peinado
[coordinadores] ; colaboradores/as Dolors Casares Vidal... [et al.].
Madrid : McGraw-Hill/Interamericana de España, [2001].
84-481-2776-5.
978-84-481-2776-3
<http://catoute.unileon.es/record=b1126953>

Wapshott, Nicholas.
Keynes vs Hayek : el choque que definió la economía moderna / Nicholas Wapshott
; traducido por Ana García Bertrán.
Barcelona : Deusto, 2013.
978-84-234-1400-0.
<http://catoute.unileon.es/record=b1738704>.

Wolf, Martin.
La gran crisis : cambios y consecuencias : lo que hemos aprendido y lo que
todavía nos queda por aprender de la crisis financiera / Martin Wolf ;
traducción de Gustavo Teruel ; [prólogo de Loranzo Bernaldo de Quirós ; epílogo
para el lector español de John Müller].
Barcelona : Ediciones Deusto, 2015.
978-84-234-2096-4.
<http://catoute.unileon.es/record=b1817464>.

Zarzalejos Nieto, José Antonio, 1954-
Mañana será tarde : [un diagnóstico valiente para un país imputado] / José
Antonio Zarzalejos ; [prólogo de Antonio Muñoz Molina].
Barcelona : Planeta, 2015.
978-84-08-14132-7.
<http://catoute.unileon.es/record=b1823050>.

Zeithaml, Valarie A.
Marketing de servicios / Valerie A. Zeithaml, Mary Jo Bitner, Dwayne D. Gremler
; revisión técnica Juan Pablo Calderón Dávalos, Irma López Espinosa.
México: McGraw-Hill, cop. 2009.
9789701072776.
<http://catoute.unileon.es/record=b1824210>