



Biblioteca Universitaria
Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

Nuevos libros recibidos en las Áreas Enero-febrero 2014

Seguir el enlace para ver el registro completo en el Catálogo

1. Contabilidad / Finanzas

Gestión patrimonial y banca privada : manual del asesor financiero / coords.,
Belén Vallejo Alonso, Marta Solórzano García.

Madrid : Pirámide, 2013.

978-84-368-2942-6.

<http://catoute.unileon.es/record=b1775053>.

Fernández González, Fernando Javier.

Contabilidad de sociedades / autores, Fernando Javier Fernández González, José
Luis Álvarez Carriazo y Javier Romano Aparicio.

Madrid [etc.]: Centro de Estudios Financieros, 2014.

9788445427279.

<http://catoute.unileon.es/record=b1776582>.

Garicano, Luis.

El dilema de España : ser más productivos para vivir mejor / Luis Garicano.

Barcelona : Ediciones Península, 2014.

978-84-9942-282-4.

978-84-9942-279-4 (Contracub.).

<http://catoute.unileon.es/record=b1775051>.

Manual de consolidación de estados financieros : análisis práctico de las normas
de consolidación españolas / dirección, José María Labeaga Azcona, Ignacio
Gutiérrez Gilsanz ; coordinación, Enrique Corona Romero, Virginia Bejarano
Vázquez ; Virginia Bejarano Vázquez ... [et al.].

Madrid : Instituto de Estudios Fiscales : Ministerio de Hacienda y
Administraciones Públicas, Centro de Publicaciones, 2012.

978-84-8008-349-2 (Instituto de Estudios Fiscales).

978-84-476-0357-2 (Ministerio de Hacienda y Administraciones Públicas).

<http://catoute.unileon.es/record=b1712055>.

Introducción a la contabilidad financiera / M^a Dolores Montagud Mascarell
(coord.) ; Marisol Calabor Prieto ... [et al.].

[Valencia] : Universitat de València, 2012.

978-84-370-8783-2.

<http://catoute.unileon.es/record=b1758306>.

Martín Marín, José Luis.
Finanzas internacionales / José Luis Martín Marín, Cecilia Téllez Valle.
Madrid : Paraninfo, 2014.
978-84-283-9921-0.
<http://catoute.unileon.es/record=b1775117>.

Practicum contable 2014 / [edición preparada por Domingo Hernánz Tudela ... [et al.].
Valladolid : Lex Nova, 2013.
978-84-9898-629-7 (Contracub.).
978-84-9898-627-3.
<http://catoute.unileon.es/record=b1773570>.

Pulido Alvarez, Antonio.
Las normas internacionales de información financiera (NIIF/NIC) : una visión actual / Antonio Pulido Álvarez ; con la colaboración de Carlos Mallo.
Madrid : Garceta, [2014].
978-84-1545-208-9.
<http://catoute.unileon.es/record=b1769717>.

Quiles, Jaime.
Ejercicios de contabilidad presupuestaria II / Jaime Quiles, Carlos Rey.
San Vicente [del Raspeig] (Alicante) : Club Universitario, [2013].
978-84-15941-04-0.
<http://catoute.unileon.es/record=b1766499>.

2. Marketing

Baños, Ariel.
Los secretos de los precios : de los dos lados del mostrador : [cómo comprenderlos y utilizarlos a su favor] / Ariel Baños.
Buenos Aires (Argentina) : Granica, 2011.
978-950-641-592-1.
<http://catoute.unileon.es/record=b1769028>.

Belz, Frank-Martin.
Marketing de sostenibilidad : una perspectiva global / Frank-Martin Belz, Ken Peattie, Josep Maria Galí.
[Barcelona] : Profit, [2013].
978-84-15735-81-6.
<http://catoute.unileon.es/record=b1770599>.

Costa, Joan, 1926-
Señalética corporativa / [Joan Costa ; prólogo de André Ricard].
Tiana (Barcelona) : Costa Punto Com, 2008.
978-84-611-8136-0.
<http://catoute.unileon.es/record=b1773850>.

Kerin, Roger A.
Strategic marketing problems : cases and comments / Roger A. Kerin, Robert A. Peterson.
Essex (England) : Pearson Education, 2013.
978-0-273-76894-4.
0-273-76894-8.
<http://catoute.unileon.es/record=b1771496>.

Investigación de mercados / coordinadores: Agueda Esteban Talaya, Arturo Molina Collado ; autores: María del Carmen Alarcón del Amo...[et al.].
Madrid : ESIC, 2014.
9788473569873.
<http://catoute.unileon.es/record=b1776054>.

Kaiser, Axel.
La miseria del intervencionismo, 1929-2008 / Axel Kaiser ; [prólogo por Jesús Huerta de Soto].
Madrid : Unión Editorial, 2013.
978-84-7209-624-0.
<http://catoute.unileon.es/record=b1771715>.

Montañés del Río, Miguel Ángel.
Técnicas de marketing viral/ Miguel Ángel Montañés del Río, César Serrano Domínguez y José Aurelio Medina Garrido.
Madrid: ESIC, 2014.
9788473569859.
<http://catoute.unileon.es/record=b1776053>.

Pearson, David, 1950-
The 20 Ps of marketing : a complete guide to marketing strategy / David Pearson ; [foreword by Sir Paul Judge].
London : Kogan Page, [2014].
978-0-7494-7106-4.
<http://catoute.unileon.es/record=b1770127>.

Rothbard, Murray Newton 1926-1995.
El hombre, la economía y el estado : tratado sobre principios de economía / Murray N. Rothbard ; prólogo a la edición española de Alberto Benegas Lynch (h) ; traducción de Norberto R. Sedaca.
Madrid : Unión editorial, 2011.
978-84-7209-554-0 (O. C.).
978-84-7209-555-7 (Vol. I).
978-84-7209-622-6 (Vol. II).
<http://catoute.unileon.es/record=b1693734>.

Santambrosio, Mau.
Tu plan de marketing digital en una semana / Mau Santambrosio y Patricia de Andrés.
[Barcelona] : Gestión 2000, [2014].
978-84-9875-342-4.
<http://catoute.unileon.es/record=b1775882>.

3. Organización de Empresas

Campomanes Calleja, Enrique.
Ética empresarial : ideas, reflexiones y casos / Enrique Campomanes Calleja, Luis Díaz Marcos ; prólogo de Antonio Garrigues Walker.
Madrid : Centro de Estudios Ramón Areces, [2013].
978-84-9961-132-7.
<http://catoute.unileon.es/record=b1770440>.

Castanyer Mayer-Spiess, Olga, 1962-
La asertividad : expresión de una sana autoestima / Olga Castanyer Mayer-Spiess.
Bilbao : Desclée de Brouwer, 2013.
978-84-330-1141-1.
<http://catoute.unileon.es/record=b1774009>.

García del Junco, Julio.
Manual práctico de responsabilidad social corporativa : gestión, diagnóstico e impacto en la empresa / Julio García del Junco, Beatriz Palacios Florencio, Francisco Espasandín Bustelo.
Madrid : Pirámide, [2013].
978-84-368-3093-4.
<http://catoute.unileon.es/record=b1775571>.

4. Economía Aplicada

Acemoglu, Daron.
Por qué fracasan los países: los orígenes del poder, la prosperidad y la pobreza / Daron Acemoglu y James A. Robinson ; traducido por Marta García Madera.
[Barcelona] : Deusto, 2013.
978-84-234-1266-2 (Utilizado tb. por el ed. para la 1ª ed.).
<http://catoute.unileon.es/record=b1773506>.

América Latina y desarrollo económico : estructura, inserción externa y sociedad / Eugenia Correa, José Déniz y Antonio Palazuelos (coords.).
Tres Cantos (Madrid) : Akal, [2008].
978-84-460-2589-4.
<http://catoute.unileon.es/record=b1766739>.

El síntoma griego : posdemocracia, guerra monetaria y resistencia social en la Europa de hoy / Badiou ... [et al.] ; traducción de Javier Palacio Tauste y Antonio Fornet Vivancos.
Madrid : Errata Naturae, 2013.
978-84-15217-61-9.
<http://catoute.unileon.es/record=b1771880>.

Blanco Sánchez, J. Manuel.
Economía : teoría y práctica / Juan Manuel Blanco Sánchez.
Aravaca (Madrid) : McGraw-Hill/Interamericana de España, [2008].
978-84-481-6099-9.
<http://catoute.unileon.es/record=b1555390>.

La consolidación fiscal en España : el papel de las Comunidades Autónomas y los municipios : (experiencias, retos y perspectivas) / edición e introducción Santiago Lago Peñas, Jorge Martínez-Vázquez ; [autores] Xosé Carlos Álvarez Villamarín ... [et al.].
Madrid : Instituto de Estudios Fiscales, 2013.
978-84-8008-365-2.
<http://catoute.unileon.es/record=b1773540>.

The European Union and global development : an 'enlightened superpower' in the making? / edited by Stefan Gänzle, Sven Grimm and Davina Makhan ; [foreword by Andris Piebalgs].
Houndmills (Basingstoke) : Palgrave Macmillan, 2012.
978-0-230-31967-7.
<http://catoute.unileon.es/record=b1770439>.

Comín, Francisco, 1952-
La hacienda pública en el franquismo : la guerra y la autarquía (1936-1959) / Francisco Comín Comín, Miguel Martorell Linares.
Madrid : Instituto de Estudios Fiscales, 2013.
978-84-8008-363-8.
<http://catoute.unileon.es/record=b1773534>.

España.

Sistema fiscal español : selección de legislación / Félix Domínguez Barrero, Julio López Laborda.

Zaragoza : Prensas de la Universidad de Zaragoza, 2013.

978-84-15770-70-1.

<http://catoute.unileon.es/record=b1773541>.

Gonzalo y González, Leopoldo, 1942-

Esquemas de sistema fiscal español / Leopoldo Gonzalo y González, Cristino Fayos Cobos.

Madrid : Dykinson, 2013.

978-84-9031-614-6.

<http://catoute.unileon.es/record=b1773538>.

Greene, William H.

Análisis econométrico / William H. Greene ; traducción, José Antonio Hernández Sánchez ... [et al.] ; coordinación de la traducción y revisión técnica, Ignacio Mauleón Torres.

Madrid [etc.] : Prentice Hall, 1999.

[84-8322-007-5](http://catoute.unileon.es/record=b1161769).

978-84-8322-007-8.

<http://catoute.unileon.es/record=b1161769>.

Jessop, Robert.

El futuro del estado capitalista / Robert Jessop ; introducción de Juan Carlos Monedero ; [traducción de Antonio de Cabo y Aniza García].

Madrid : Los Libros de la Catarata, [2008].

978-84-8319-402-7.

<http://catoute.unileon.es/record=b1773418>.

López Aguilar, Juan Fernando, 1961-

La socialdemocracia y el futuro de Europa / Juan F. López Aguilar.

Madrid : Los Libros de la Catarata, [2013].

978-84-8319-851-3.

<http://catoute.unileon.es/record=b1773533>.

Losada, Antón, 1966-

Piratas de lo público : el neoliberalismo corsario al abordaje del estado del bienestar : [una defensa sin complejos del sistema público] / Antón Losada.

Barcelona : Deusto, 2014.

978-84-234-1714-8.

<http://catoute.unileon.es/record=b1773539>.

Magadán Díaz, Marta, 1969-

Estructura, economía y política turística / Marta Magadán Díaz, Jesús Rivas García.

Oviedo : Septem ediciones, 2012.

978-84-92536-84-9.

<http://catoute.unileon.es/record=b1767970>.

Magnaghi, Alberto.

El proyecto local : hacia una conciencia del lugar / Alberto Magnaghi.

Barcelona : Universitat Politècnica de Catalunya, 2011.

978-84-7653-655-1.

<http://catoute.unileon.es/record=b1769098>.

Marín, Imma.

Gamificación : el poder del juego en la gestión empresarial y la conexión con los clientes / Imma Marín, Esther Hierro.

[Barcelona] : Empresa Activa, 2013.

978-84-96627-83-3.

<http://catoute.unileon.es/record=b1775644>.

Mattei, Ugo.

Bienes comunes : un manifiesto / Ugo Mattei ; traducción de Gerardo Pisarello.

Madrid : Trotta, [2013].

978-84-9879-464-9.

<http://catoute.unileon.es/record=b1765609>.

Mokyr, Joel.

Los dones de Atenea : los orígenes históricos de la economía del conocimiento /

Joel Mokyr ; traducción de José Miguel Parra Ortiz ; revisión de Miguel Ángel

Galindo Martín.

Madrid : Marcial Pons, Historia, 2008.

978-84-96467-81-1.

<http://catoute.unileon.es/record=b1769892>.

Monedero, Juan Carlos.

Curso urgente de política para gente decente / Juan Carlos Monedero.

Barcelona : Seix Barral, 2013.

978-84-322-2081-4.

<http://catoute.unileon.es/record=b1770833>.

Naredo, José Manuel, 1942-

Economía, poder y política : crisis y cambio de paradigma / José Manuel Naredo.

Madrid : Díaz & Pons, 2013.

978-84-940844-3-0.

<http://catoute.unileon.es/record=b1773537>.

Pérez López, César, 1955-

Problemas resueltos de econometría / César Pérez López.

Madrid : Thomson-Paraninfo, [2006].

[84-9732-376-9](http://catoute.unileon.es/record=b1456451).

978-84-9732-376-5 (Contracub.).

<http://catoute.unileon.es/record=b1456451>.

Qué hacemos con la deuda / Bibiana Medialdea García (coord.), Nacho Álvarez ...
[et al.].

Tres Cantos (Madrid) : Akal, [2013].

978-84-460-3897-9.

<http://catoute.unileon.es/record=b1773535>.

Roberts, Russell D.

The choice : a fable of free trade and protectionism / Russell Roberts.

Upper Saddle River, N.J. : Pearson Prentice Hall, [2007].

0-13-143354-7.

978-0-13-143354-0 (Contracub.).

<http://catoute.unileon.es/record=b1767963>.

Schell, Jesse.

The art of game design : a book of lenses / Jesse Schell.

Boca Raton (FL) : CRC Press, [2008].

978-0-12-369-496-6 (softcover).

<http://catoute.unileon.es/record=b1775007>.

Stock, James H.
Introducción a la econometría / James H. Stock, Mark W. Watson ; traducción
María Arrazola Vacas, Leticia Rodas Alfaya ; traducción, coordinación de la
traducción y revisión técnica, Raúl Sánchez Larrión.
Madrid : Pearson Educación, [2012].
978-84-8322-877-7.
<http://catoute.unileon.es/record=b1722612>.

Diseño de un sistema tributario óptimo : informe Mirrlees James Mirrless
(presidente) ; Stuart Adam ... [et al.] ; introducción y traducción, Julio
Viñuela Díaz.
Madrid : Editorial Universitaria Ramón Areces, con la colaboración de Fundación
Ramón Areces, [2013].
978-84-9961-120-4.
<http://catoute.unileon.es/record=b1767855>.

Vinuesa Angulo, Julio.
El festín de la vivienda : auge y caída del negocio inmobiliario en España /
Julio Vinuesa Angulo.
Madrid : Díaz & pONS, 2013.
978-84-940844-6-1.
<http://catoute.unileon.es/record=b1773536>.

Weeks, John, 1941-
Economics of the 1% : how mainstream economics serves the rich, obscures reality
and distorts policy / John F. Weeks.
London : Anthem Press, 2014.
978-0-85728-108-1 (pbk. : alk. paper).
0-85728-108-9 (pbk).
<http://catoute.unileon.es/record=b1771516>.

Wooldridge, Jeffrey M.
Introducción a la econometría : un enfoque moderno / Jeffrey M. Wooldridge ;
traducción, Arielle Beyaert Stevens ... [et al.] ; revisión técnica, Arielle
Beyaert Stevens.
Madrid : Thomson, [2006].
978-84-9732-268-3 (edición española).
[84-9732-268-1](http://catoute.unileon.es/record=b1434302) (edición española).
0-324-11364-1 (edición USA).
<http://catoute.unileon.es/record=b1434302>.

5. Estadística

Muñoz Cabanes, Alberto.
Introducción a la estadística para turismo / Alberto Muñoz Cabanes, Alfonso
Herrero de Egaña y Espinosa de los Monteros, Azahara Muñoz Martínez.
Madrid : Ediciones Académicas, S.A. (Ediasa) D.L. 2011.
9788492477463.
<http://catoute.unileon.es/record=b1776196>.

Muruzábal Irigoyen, José Javier.
Teoría de muestras e inferencia estadística : elementos de estadística aplicada
/ José Javier Muruzábal Irigoyen.
[Madrid] : Garceta : Colegio de Ingenieros de Caminos, Canales y Puertos,
[2014].
978-84-15-45270-6 (Garceta).
978-84-380-0459-9 (Colegio de Ingenieros de Caminos, Canales y Puertos).
<http://catoute.unileon.es/record=b1775484>.

Rosendo Ríos, Verónica.

Business research methods : theory and practice / Verónica Rosendo Ríos, Enrique Pérez del Campo.

Pozuelo de Alarcón (Madrid) : ESIC, 2013.

978-84-7356-966-8.

<http://catoute.unileon.es/record=b1773479>.