



Biblioteca Universitaria
Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

Trabajos Fin de Grado Marketing e Investigación de Mercados Curso 2013/2014

Seguir los enlaces para ver el texto completo del documento si está disponible en B.U.L.E.R.I.A. (Biblioteca Universitaria de León. Repositorio Institucional Abierto)

Aparicio Carreño, Miriam.

Comportamiento del turista de city break y el uso del smartphone en los viajes = City break tourist's behaviour and the use of smartphone while travelling / realizado por la alumna Miriam Aparicio Carreño.

Trabajo Fin de Grado. Universidad de León. Grado en Marketing e Investigación de Mercados, Curso 2013/2014 (julio).

Tutor: Ana María González Fernández.

También disponible en CD-Rom y en formato electrónico en BULERIA.

<http://hdl.handle.net/10612/3828> Acceso al texto completo en BULERIA (Biblioteca Universitaria de León. Repositorio Institucional Abierto).

TFGMIM 001.

González Riesco, Miriam.

Redes sociales como medio de venta para las E-commerce : sector alimentario = Social networks like selling way for the E-commerce : food sector / realizado por el alumno Miriam González Riesco.

Trabajo Fin de Grado. Universidad de León. Grado en Marketing e Investigación de Mercados, Curso 2013/2014 (julio).

Tutor: Miguel Cervantes Blanco.

También disponible en CD-Rom y en formato electrónico en BULERIA.

<http://hdl.handle.net/10612/3832> Acceso al texto completo en BULERIA (Biblioteca Universitaria de León. Repositorio Institucional Abierto).

TFGMIM 002.

Kang, Shihui.

Comercio móvil en China, aplicación del modelo T.A.M. = M-commerce in China, application [sic] of model T.A.M. / realizado por la alumna Shihui Kang.

Trabajo Fin de Grado. Universidad de León. Grado en Marketing e Investigación de Mercados, Curso 2013/2014 (julio).

Tutor: Ana María González Fernández.

También disponible en CD-Rom y en formato electrónico en BULERIA.

<http://hdl.handle.net/10612/3833> Acceso al texto completo en BULERIA (Biblioteca Universitaria de León. Repositorio Institucional Abierto).

TFGMIM 003.

Deng, Yaguo.

Marketing digital, evaluación de la eficacia de las métricas en los canales para las empresas online del sector de la moda = Digital marketing, evaluation of the effectiveness of metrics in channels for companies online in the sector of fashion / realizado por el alumno Yaguo Deng.

Trabajo Fin de Grado. Universidad de León. Grado en Marketing e Investigación de Mercados, Curso 2013/2014 (julio).

Tutor: Miguel Cervantes Blanco.

También disponible en CD-Rom.

TFGMIM 004.

Bada Álvarez, Alfonso.

Visión global de la responsabilidad social corporativa en la gran empresa en España = The global vision about the corporate social responsibility of the large company in Spain / realizado por el alumno Alfonso Bada Álvarez.

Trabajo Fin de Grado. Universidad de León. Grado en Marketing e Investigación de Mercados, Curso 2013/2014 (julio).

Tutor: José Luis Vázquez Burguete.

También disponible en CD-Rom.

TFGMIM 005.

Olmo Mendoza, Diego del.

Comportamiento de los consumidores españoles de bebidas energéticas en Twitter = Behavior of Spanish consumers of energy drinks on Twitter / realizado por el alumno Diego del Olmo Mendoza.

Trabajo Fin de Grado. Universidad de León. Grado en Marketing e Investigación de Mercados, Curso 2013/2014 (julio).

Tutor: Ramón Álvarez Esteban.

También disponible en CD-Rom.

TFGMIM 006.

Llana García, César.

Concentración presupuestaria y su importancia en la competitividad de la Liga BBVA = Budget concentration and its importance for the competitiveness of the Liga BBVA / realizado por el alumno César Llana García.

Trabajo Fin de Grado. Universidad de León. Grado en Marketing e Investigación de Mercados, Curso 2013/2014 (julio).

Tutor: Ramón Álvarez Esteban.

También disponible en CD-Rom.

TFGMIM 007.

Puente Reguera, Lidia.

Segmentación del mercado turístico cultural en función de las actitudes hacia las tecnologías de la información y la comunicación (TIC's) : influencia de los valores de Schwartz = Cultural tourism market segmentation according to attitudes towards information and communication technologies (ICT's) : Schwartz values theory / realizado por la alumna Lidia Puente Reguera.

Trabajo Fin de Grado. Universidad de León. Grado en Marketing e Investigación de Mercados, Curso 2013/2014 (julio).

Tutor: Ana María González Fernández.

También disponible en CD-Rom.

TFGMIM 008.

Brugos Muñiz, Guillermo.

Diseño de una acción de marketing basada en Gamificación aplicada a la difusión del patrimonio cultural de la ciudad de León : León, Cuna del Parlamentarismo = Design of a marketing action based on Gamification applied to cultural heritage diffusion of the city of León : León, Cuna del Parlamentarismo / realizado por el alumno Guillermo Brugos Muñiz.

Trabajo Fin de Grado. Universidad de León. Grado en Marketing e Investigación de Mercados, Curso 2013/2014 (julio).

Tutor: Enrique López González.

También disponible en CD-Rom.

TFGMIM 009.

Villarroel Elices, Héctor.

Hacia un modelo de marketing territorial y co-creación de valor para un desarrollo sostenible en la Montaña Palentina = Towards a place marketing approach and value co-creation for a sustainable development in the Mountain area of Palencia / realizado por el alumno Héctor Villarroel Elices.

Trabajo Fin de Grado. Universidad de León. Grado en Marketing e Investigación de Mercados, Curso 2013/2014 (julio).

Tutor: Norberto Muñiz Martínez.

También disponible en CD-Rom y en formato electrónico en BULERIA.

<http://hdl.handle.net/10612/3844> Acceso al texto completo en BULERIA (Biblioteca Universitaria de León. Repositorio Institucional Abierto).

TFGMIM 010.

García Moral, Ángel.

Eficiencia visual, método de seducción : diseño centrado en el usuario = Visual efficiency, seduction method / realizado por el alumno Ángel García Moral.

Trabajo Fin de Grado. Universidad de León. Grado en Marketing e Investigación de Mercados, Curso 2013/2014 (julio).

Tutor: María Aránzazu Sulé Alonso.

También disponible en CD-Rom y en formato electrónico en BULERIA.

<http://hdl.handle.net/10612/3858> Acceso al texto completo en BULERIA (Biblioteca Universitaria de León. Repositorio Institucional Abierto).

TFGMIM 011.

Martínez Ferrero, Nerea.

Situación y evolución del mercado de la moda : análisis de la percepción del consumidor de E-fashion = Situation and evolution of apparel market : analysis of customer perception in fashion E-commerce (E-fashion) / realizado por el alumno Nerea Martínez Ferrero.

Trabajo Fin de Grado. Universidad de León. Grado en Marketing e Investigación de Mercados, Curso 2013/2014 (julio).

Tutor: Pablo Gutiérrez Rodríguez.

También disponible en CD-Rom y en formato electrónico en BULERIA.

<http://hdl.handle.net/10612/3845> Acceso al texto completo en BULERIA (Biblioteca Universitaria de León. Repositorio Institucional Abierto).

TFGMIM 012.

Santamarta Fernández, Raúl.

No es televisión, es HBO : buscando la diferencia como ventaja competitiva =
It's not TV, its HBO : seeking the difference as a competitive advantage /
realizado por el alumno Raúl Santamarta Fernández.

Trabajo Fin de Grado. Universidad de León. Grado en Marketing e Investigación de
Mercados, Curso 2013/2014 (julio).

Tutoras: Laura Cabeza García, Miryam Martín Sánchez.

También disponible en CD-Rom y en formato electrónico en BULERIA.

<http://hdl.handle.net/10612/3846> Acceso al texto completo en BULERIA (Biblioteca
Universitaria de León. Repositorio Institucional Abierto).

TFGMIM 013.

García Gámez, Álvaro.

Análisis de datos textual en el discurso político : influencia de la crisis en
el Debate del Estado de la Nación en España, (2000-2014) = Analysis of textual
data in political discourse : influence of the crisis in the State of the Natio
Debate in Spain, (2000-2014) / realizado por el alumno Álvaro García Gámez.

Trabajo Fin de Grado. Universidad de León. Grado en Marketing e Investigación de
Mercados, Curso 2013/2014 (septiembre).

Tutor: Ramón Álvarez Esteban.

También disponible en CD-Rom y en formato electrónico en BULERIA.

<https://buleria.unileon.es/handle/10612/4028> Acceso al texto completo en BULERIA
(Biblioteca Universitaria de León. Repositorio Institucional Abierto).

TFGMIM 014.