



Biblioteca Universitaria  
Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

## Trabajos Fin de Grado Marketing e Investigación de Mercados Curso 2014/2015

Seguir los enlaces para ver el texto completo del documento si está disponible en B.U.L.E.R.I.A. (Biblioteca Universitaria de León. Repositorio Institucional Abierto)

García Orden, Brenda.

Evolución de la responsabilidad social corporativa en el sector bancario español : el caso del Banco Santander = Corporate social responsibility in the Spanish banking sector: the case of Banco Santander / realizado por el alumno.

Trabajo Fin de Grado. Universidad de León. Grado en Marketing e Investigación de Mercados, Curso 2014/2015 (diciembre).

Tutor: Ana Lanero Carrizo.

También disponible en CD-Rom.

TFGMIM 015.

Martínez Fernández, Alejandro.

El marketing en el sector no lucrativo : estudio de caso de Cruz Roja =

Marketing in the nonprofit sector: a case study of Cruz Roja / realizado por el alumno Alejandro Martínez Fernández.

Trabajo Fin de Grado. Universidad de León. Grado en Marketing e Investigación de Mercados, Curso 2014/2015. Convocatoria de Julio.

Tutor: Ana Lanero Carrizo.

También disponible en CD-Rom.

TFGMIM 016.

Falagán Miguélez, Cristina.

Medir lo que es medible y hacer medible lo que no era = To measure what is measurable and to make measurable what it's not / realizado por el alumno.

Trabajo Fin de Grado. Universidad de León. Grado en Marketing e Investigación de Mercados, Curso 2014/2015. Convocatoria de Julio.

Tutor: Miguel Cervantes Blanco.

También disponible en CD-Rom.

TFGMIM 017.

Esteban Fernández, Judith.

Startups y empresas del MAB en época de crisis : alternativas de financiación y la importancia del social media en España = Startups and companies of the MAB in crisis times : alternatives and the importance of the social media in Spain / realizado por la alumna Judith Esteban Fernández.

Trabajo Fin de Grado. Universidad de León. Grado en Marketing e Investigación de Mercados, Curso 2014/2015. Convocatoria de Julio.  
Tutor: Isabel Feito Ruiz.  
También disponible en CD-Rom y en formato electrónico en BULERIA.  
<http://buleria.unileon.es/handle/10612/4550> Acceso al texto completo en BULERIA (Biblioteca Universitaria de León. Repositorio Institucional Abierto).  
TFGMIM 018.

Antón Rodríguez, Silvia María.  
Personalización en el mundo online : sector de la moda = Personalization on the world wide web : fashion sector / realizado por el alumno Silvia Mª Antón Rodríguez.  
Trabajo Fin de Grado. Universidad de León. Grado en Marketing e Investigación de Mercados, Curso 2014/2015. Convocatoria de Julio.  
Tutor: Miguel Cervantes Blanco.  
También disponible en CD-Rom.  
TFGMIM 019.

Morán Barrientos, Leticia.  
Actitudes, comportamientos y percepciones de los consumidores de marcas digitales = Attitudes, behaviours and perceptions of consumers of digital brands / realizado por el alumno Leticia Morán Barrientos.  
Trabajo Fin de Grado. Universidad de León. Grado en Marketing e Investigación de Mercados, Curso 2014/2015. Convocatoria de Julio.  
Tutor: Miguel Cervantes Blanco.  
También disponible en CD-Rom.  
TFGMIM 020.

Gutiérrez García, Nuria Isabel.  
Reputación online = la radio musical española en Facebook = Online reputation : Spanish music radio in Facebook / realizado por la alumna Nuria Isabel Gutiérrez García.  
Trabajo Fin de Grado. Universidad de León. Grado en Marketing e Investigación de Mercados, Curso 2014/2015. Convocatoria de Julio.  
Tutor: Ramón Álvarez Esteban.  
También disponible en CD-Rom y en formato electrónico en BULERIA.  
<http://buleria.unileon.es/handle/10612/4548> Acceso al texto completo en BULERIA (Biblioteca Universitaria de León. Repositorio Institucional Abierto).  
TFGMIM 021.

García Hoffman, Brenda Jaquelina.  
Los Outlets, la cara B de la moda y el lujo = Outlets, the "B" side of fashion and luxury / realizado por el alumno Brenda Jaquelina García Hoffman.  
Trabajo Fin de Grado. Universidad de León. Grado en Marketing e Investigación de Mercados, Curso 2014/2015. Convocatoria de Julio.  
Tutor: Pablo Gutiérrez Rodríguez.  
También disponible en CD-Rom y en formato electrónico en BULERIA.  
<http://buleria.unileon.es/handle/10612/4547> Acceso al texto completo en BULERIA (Biblioteca Universitaria de León. Repositorio Institucional Abierto).  
TFGMIM 022.

Ordad Martín, Beatriz.  
m-Commerce y la compra colectiva = m-Commerce and collective buying / realizado por el alumno Beatriz Ordad Martín.  
Trabajo Fin de Grado. Universidad de León. Grado en Marketing e Investigación de Mercados, Curso 2014/2015. Convocatoria de Julio.  
Tutor: Miguel Cervantes Blanco.

También disponible en CD-Rom.  
TFGMIM 023.

Olivera Soberón, Eric.

Análisis estadístico en términos de valor comercial en la NBA : El efecto de los jugadores más importantes sobre sus franquicias = Statistical analysis in terms of market value in the NBA : the impact of the most important players on their franchises / realizado por el alumno Eric Olivera Soberón.

Trabajo Fin de Grado. Universidad de León. Grado en Marketing e Investigación de Mercados, Curso 2014/2015. Convocatoria de Julio.

Tutor: Pablo Gutiérrez Rodríguez.

También disponible en CD-Rom.  
TFGMIM 024.

Benavides Serrano, Daniel.

Responsabilidad Social Corporativa en el sector eléctrico en España = Corporate Social Responsibility in the electricity sector in Spain / realizado por el alumno Daniel Benavides Serrano.

Trabajo Fin de Grado. Universidad de León. Grado en Marketing e Investigación de Mercados, Curso 2014/2015. Convocatoria de Julio.

Tutor: José Luis Vázquez Burguete.

También disponible en CD-Rom y en formato electrónico en BULERIA.

<http://buleria.unileon.es/handle/10612/4546> Acceso al texto completo en BULERIA (Biblioteca Universitaria de León. Repositorio Institucional Abierto).

TFGMIM 025.

Blanco Moreno, Sofía.

Blended marketing, la piedra filosofal del marketing educativo del presente = Blended marketing, the essential key of educational marketing today / realizado por la alumna Sofía Blanco Moreno.

Trabajo Fin de Grado. Universidad de León. Grado en Marketing e Investigación de Mercados, Curso 2014/2015. Convocatoria de Julio.

Tutor: M<sup>a</sup> Aránzazu Sulé Alonso.

También disponible en CD-Rom y en formato electrónico en BULERIA.

<http://buleria.unileon.es/handle/10612/4545> Acceso al texto completo en BULERIA (Biblioteca Universitaria de León. Repositorio Institucional Abierto).

TFGMIM 026.

Martínez Dos Santos, Sheila.

Responsabilidad social corporativa y marketing social : comparación según la naturaleza familiar de la empresa = Corporate social responsibility and social marketing : Comparison between family and non family firms/ realizado por la alumna Sheila Martínez Dos Santos.

Trabajo Fin de Grado. Universidad de León. Grado en Marketing e Investigación de Mercados, Curso 2014/2015. Convocatoria de Julio.

Tutor: Laura Cabeza García.

También disponible en CD-Rom y en formato electrónico en BULERIA.

<http://buleria.unileon.es/handle/10612/4544> Acceso al texto completo en BULERIA (Biblioteca Universitaria de León. Repositorio Institucional Abierto).

TFGMIM 027.

Rodríguez Campo, Jon.

Hacia un nuevo paradigma emergente en Marketing, Service-dominant Logic en la industria de los videojuegos = Toward a new emerging Marketing paradigm, the Service-dominant Logic in the videogames industry / realizado por el alumno Jon Rodríguez Campo.

Trabajo Fin de Grado. Universidad de León. Grado en Marketing e Investigación de

Mercados, Curso 2014/2015. Convocatoria de Julio.  
Tutor: Norberto Muñiz Martínez.  
También disponible en CD-Rom y en formato electrónico en BULERIA.  
<http://buleria.unileon.es/handle/10612/4535> Acceso al texto completo en BULERIA  
(Biblioteca Universitaria de León. Repositorio Institucional Abierto).  
TFGMIM 028.

Santos Granda, Sara.  
Las industrias creativas y culturales como parte del city marketing de la ciudad de Berlín = Creative and cultural industries as part of the Berlin`s city marketing / realizado por la alumna Sara Santos García.  
Trabajo Fin de Grado. Universidad de León. Grado en Marketing e Investigación de Mercados, Curso 2014/2015. Convocatoria de Julio.  
Tutor: Norberto Muñiz Martínez.  
También disponible en CD-Rom.  
TFGMIM 029.

Gutiérrez Martín, Jairo.  
Patrocinio deportivo, una historia actual del marketing = Sport sponsorship, a real marketing story / realizado por el alumno Jairo Gutiérrez Martín.  
Trabajo Fin de Grado. Universidad de León. Grado en Marketing e Investigación de Mercados, Curso 2014/2015. Convocatoria de Julio.  
Tutor: Pablo Gutiérrez Rodríguez.  
También disponible en CD-Rom.  
TFGMIM 030.

García Ordóñez, Carlos Enrique.  
La calidad y las marcas de garantía en España : el caso de Tierra de Sabor = Quality and guaranteed brands in Spain : the case of Tierra de Sabor / realizado por el alumno Carlos Enrique García Ordóñez.  
Trabajo Fin de Grado. Universidad de León. Grado en Marketing e Investigación de Mercados, Curso 2014/2015. Convocatoria de Julio.  
Tutor: Pablo Gutiérrez Rodríguez.  
También disponible en CD-Rom.  
TFGMIM 031.

Caneda Fernández, Diana.  
La creatividad publicitaria, la eficacia de la publicidad emocional en el público joven = The creativity on advertising, the emotional advertising efficiency on the young audience / realizado por la alumna Diana Caneda Fernández.  
Trabajo Fin de Grado. Universidad de León. Grado en Marketing e Investigación de Mercados, Curso 2014/2015. Convocatoria de Julio.  
Tutor: Pablo Gutiérrez Rodríguez.  
También disponible en CD-Rom.  
TFGMIM 032.

Santos Campelo, Ana.  
Comportamiento del consumidor de alimentos ecológicos = Consumer behavior of organic foods / realizado por el alumno Ana Santos Campelo.  
Trabajo Fin de Grado. Universidad de León. Grado en Marketing e Investigación de Mercados, Curso 2014/2015. Convocatoria de Julio.  
Tutor: Ana María González Fernández.  
También disponible en CD-Rom y en formato electrónico en BULERIA.  
<http://buleria.unileon.es/handle/10612/4537> Acceso al texto completo en BULERIA  
(Biblioteca Universitaria de León. Repositorio Institucional Abierto).  
TFGMIM 033.

Fidalgo Fidalgo, Alexia.

La RSC como estrategia empresarial : el comportamiento de los bancos del IBEX35 en el contexto de la crisis financiera = CSR as business strategy : the behaviour of the IBEX35 banks in the context of the financial crisis / realizado por el alumno Alexia Fidalgo Fidalgo.

Trabajo Fin de Grado. Universidad de León. Grado en Marketing e Investigación de Mercados, Curso 2014/2015. Convocatoria de Julio.

Tutor: José Luis Vázquez Burguete.

También disponible en CD-Rom.

TFGMIM 034.

Domínguez Fernández, Ana.

El fenómeno de los blogs de moda = The phenomenon of fashion blogs / realizado por el alumno Ana Domínguez Fernández.

Trabajo Fin de Grado. Universidad de León. Grado en Marketing e Investigación de Mercados, Curso 2014/2015. Convocatoria de Julio.

Tutor: José Luis Vázquez Burguete.

También disponible en CD-Rom y en formato electrónico en BULERIA.

<http://buleria.unileon.es/handle/10612/4538> Acceso al texto completo en BULERIA (Biblioteca Universitaria de León. Repositorio Institucional Abierto).

TFGMIM 035.

Martínez Reñón, Estefanía.

Comportamiento del consumidor socialmente responsable : Juegaterapia.org y su éxito de ventas, los Baby Pelones = Social responsible consumer behavior :

Juegaterapia.org and its sales success, The Baby Pelones / realizado por la alumna Estefanía Martínez Reñón.

Trabajo Fin de Grado. Universidad de León. Grado en Marketing e Investigación de Mercados, Curso 2014/2015. Convocatoria de Julio.

Tutor: José Luis Vázquez Burguete.

También disponible en CD-Rom y en formato electrónico en BULERIA.

<http://buleria.unileon.es/handle/10612/4539> Acceso al texto completo en BULERIA (Biblioteca Universitaria de León. Repositorio Institucional Abierto).

TFGMIM 036.

Pérez Lera, Beatriz.

Responsabilidad social universitaria en la Universidad de León = University social responsibility in the University of León / realizado por la alumna Beatriz Pérez Lera.

Trabajo Fin de Grado. Universidad de León. Grado en Marketing e Investigación de Mercados, Curso 2014/2015. Convocatoria de Julio.

Tutor: José Luis Vázquez Burguete.

También disponible en CD-Rom.

TFGMIM 037.

Santos Fernández, Tamara.

Análisis del estilo de vida del turista cultural y de su comportamiento en los canales online durante sus viajes = Analysis of cultural tourist lifestyle and his behavior in the online channels while traveling / realizado por el alumno Tamara Santos Fernández.

Trabajo Fin de Grado. Universidad de León. Grado en Marketing e Investigación de Mercados, Curso 2014/2015. Convocatoria de septiembre.

Tutor: Ana María González Fernández.

También disponible en CD-Rom y en formato electrónico en BULERIA.

<https://buleria.unileon.es/advanced-search> Acceso al texto completo en BULERIA (Biblioteca Universitaria de León. Repositorio Institucional Abierto).

TFGMIM 038.

Cuenca Antolínez, Isabel.

Análisis patrimonial del sector agrario europeo = Asset analysis of the European agrarian sector / realizado por el alumno.

Trabajo Fin de Grado. Universidad de León. Grado en Marketing e Investigación de Mercados, Curso 2014/2015. Convocatoria de septiembre.

Tutor: Cristina Hidalgo González.

También disponible en CD-Rom.

TFGMIM 039.

Casado Díez, Alejandro.

Psicología de los dibujos animados, de la teoría a la práctica = The cartoon psychology, from the theory to the practice / realizado por el alumno Alejandro Casado Díez.

Trabajo Fin de Grado. Universidad de León. Grado en Marketing e Investigación de Mercados, Curso 2014/2015. Convocatoria de septiembre.

Tutor: Ana Lanero Carrizo.

También disponible en CD-Rom.

TFGMIM 040.