

Para la ordenación de los libros en las estanterías la Biblioteca sigue la **Clasificación Decimal Universal (CDU)**. Es una clasificación numérica en la que cada número representa un concepto, de forma que todos los libros clasificados bajo el mismo número tratan de la misma materia. Ello facilita la localización de obras de una determinada materia en las estanterías. Dentro de una misma clase (materia) los conceptos más específicos se representan mediante la subdivisión decimal del número. A mayor longitud del número de clasificación, más específica es la materia a la que hace referencia.

El concepto expresado por la CDU se traslada al libro en forma de una etiqueta colocada en el lomo del mismo. Esta etiqueta se denomina **tejuelo** y contiene la **signatura** que está formada por los primeros números de la CDU correspondiente y las tres primeras letras del apellido del autor (o del título si la obra tiene más de tres autores).

**658.8** Número de CDU correspondiente a Marketing  
**KOT** Inicio del apellido del autor (Kotler)

**Importante:** Los libros se ordenan en las estanterías de *abajo hacia arriba* y de *izquierda a derecha*.

En las tablas siguientes se puede localizar un resumen de los grupos temáticos establecidos para la Biblioteca de la Facultad de CC. Económicas y Empresariales. El esquema completo figura en los laterales de las estanterías y en el mostrador de la Biblioteca.

## 0 GENERALIDADES

004	Informática
-----	-------------

## 3 CIENCIAS SOCIALES

<b>330</b>	<b>Economía</b>
	330.10 Macro y microeconomía
	330.3 Dinámica de la economía
	330.32 Inversión
	330.33 Ciclos económicos
	330.34 Desarrollo económico
	330.4 Economía matemática
	330.43 Econometría
	330.44 Análisis input-output
	330.5 Riqueza nacional
	330.53 Contabilidad nacional
	330.56 Renta nacional
	330.8 Historia de las teorías económicas
	330.83 Doctrinas del siglo XX

<b>331</b>	<b>Trabajo</b>
	331.4 Seguridad e higiene
	331.5 Mercado de trabajo
<b>336</b>	<b>Finanzas</b>
	336.1 Finanzas públicas. Hacienda pública
	336.22 Impuestos
	336.27 Deuda pública
	336.5 Gasto público
	336.7 Mercado y sistema financiero
	336.7.07 Gestión del riesgo
	336.71 Bancos
	336.72 Cajas de ahorros
	336.74 Moneda. Política monetaria
	336.76 Bolsa de valores
	336.77 Crédito
<b>338</b>	<b>Coyuntura. Política económica</b>
	338.1 Situación económica
	338.1(091) Historia económica
	338.12 Crisis económica
	338.2 Política económica
	338.4 Sectores económicos
	338.43 Agricultura
	338.45 Industria
	338.46 Servicios
	338.47 Transportes
	338.48 Turismo
<b>339</b>	<b>Comercio</b>
	339.1 Comercio en general. Mercado
	339.13 Oferta y demanda
	339.3 Comercio interior
	339.5 Comercio exterior
	339.56 Importación y exportación
<b>339.7</b>	<b>Finanzas internacionales</b>
	339.72 Deuda exterior. Balanza
	339.73 Bancos internacionales
	339.74 Moneda. Tipo de cambio internacional
<b>339.9</b>	<b>Economía internacional</b>
	339.92 Integración económica. Unión Europea
	339.94 Globalización
	339.96 Cooperación internacional. Ayuda

<b>34</b>	<b>Derecho</b>
	342 Derecho administrativo
	346 Derecho económico
	347 Derecho civil
	347.7 Derecho mercantil
	349.2 Derecho laboral
<b>35</b>	<b>Administración pública</b>
	351.7 Derecho financiero y tributario
	351.83 Legislación laboral y de S. Social
	352 Administración local
	353 Administración autonómica
<b>36</b>	<b>Protección social. Seguros</b>
	364 Asistencia social
	368 Seguros
	369 Seguridad social
<b>37</b>	<b>Educación. Enseñanza</b>
	377 Formación profesional
	378 Enseñanza superior

## 5 MATEMÁTICAS. CC. NATURALES

<b>502/504</b>	<b>Medio ambiente</b>
	502:33 Economía del medio ambiente
	502:336 Fiscalidad ambiental
	502.13 Desarrollo sostenible
	502.14 Política ambiental
	502.17 Protección del medio ambiente
	504 Amenazas al medio ambiente
<b>51</b>	<b>Matemáticas</b>
	51-7:33 Matemáticas financieras
	51-7:36 Matemáticas actuariales
	512 Álgebra
	512.64 Álgebra lineal
	517 Cálculo
	517.2 Cálculo diferencial
	517.3 Cálculo integral
	519.2 Estadística matemática
	519.2:004 Programas estadísticos
	519.21 Probabilidades
	519.23 Inferencia
	519.24 Series temporales
	519.8 Investigación operativa

**6 CIENCIAS APLICADAS. TECNICA**

<b>65</b>	<b>Organización. Gestión</b>	
	65.01	Teoría de la organización
	65.011.8	Gestión de la innovación
	65.012	Gestión de proyectos
	65.012.4	Gestión del conocimiento
	65.012.42	Toma de decisiones
	65.012.45	Comunicación en la empresa
	65.012.6	Negociación. Cooperación
	65.013	Éxito. Creatividad en los negocios
<b>657</b>	<b>Contabilidad</b>	
	657:004	Contabilidad por ordenador
	657:006	Normalización contable
	657:336.2	Contabilidad fiscal
	657:336.7	Contabilidad bancaria
	657:347	Contabilidad de sociedades
	657.16	Contabilidad pública
	657.37	Estados financieros. Balances
	657.4	Contabilidad de costes
	657.4.012	Plan General de Contabilidad
	657.6	Auditoría
	657.92	Valoración de empresas
<b>658</b>	<b>Administración de empresas</b>	
	658:004	Sistemas de información. Automatización
	658:17	Ética empresarial
	658:502	Gestión medioambiental
	658.01	Gestión de empresas
	658.011	Competitividad
	658.011.1	Responsabilidad social corporativa (RSC)
	658.011.8	Cambio organizacional
	658.012.4	Dirección estratégica
	658.016	Creación de empresas
<b>658.1</b>	<b>Economía de la empresa</b>	
	658.14	Financiación de las empresas
	658.15	Gestión financiera
	658.16	Fusiones y adquisiciones
<b>658.3</b>	<b>Gestión de Recursos Humanos</b>	
<b>658.5</b>	<b>Gestión de la producción</b>	
	658.56	Control de calidad
<b>658.62</b>	<b>Gestión de productos nuevos</b>	
<b>658.7</b>	<b>Logística. Gestión de almacenes</b>	

<b>658.8</b>	<b>Marketing</b>	
	658.8:0/9	Marketing sectorial (general)
	658.0:004	Comercio electrónico
	658.8:336.7	Marketing bancario
	658.8:338.45	Marketing industrial
	658.8:33.46	Marketing de servicios
	658.8:338.48	Marketing turístico
	658.8(100)	Marketing internacional
	658.8.012.1	Investigación de mercados
	658.8.012.2	Marketing estratégico
	658.8.013	Conducta de los consumidores
	658.8.03	Precios de venta
	658.81	Gestión de ventas
	658.818	Atención al cliente
	658.82	Promoción de ventas
	658.84	Canales de venta
	658.85	Técnicas de venta
	658.86	Distribución comercial. Venta al por mayor
	658.87	Venta al por menor
	658.89	Marketing relacional. CRM
<b>659</b>	<b>Publicidad. Relaciones públicas</b>	
	659:33	Imagen corporativa
	659.1	Publicidad
	659.12	Marcas comerciales
	659.15	Escaparatismo
	659.4	Relaciones públicas

**8 LINGÜÍSTICA Y LENGUAS**

<b>811.111</b>	<b>Lengua inglesa</b>
<b>811.133.1</b>	<b>Lengua francesa</b>

**SECCIÓN DE REFERENCIA**

(031) Enciclopedias  
(038) Diccionarios



**Biblioteca Universitaria**  
Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

**Esquema topográfico**  
(Sistema de ordenación de los libros en las estanterías)



<http://bibliotecas.unileon.es/ciencias-economicas-empresariales/>