



Biblioteca Universitaria
Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

Trabajos Fin de Grado Marketing e Investigación de Mercados Curso 2015/2016

Seguir los enlaces para ver el texto completo del documento si está disponible en B.U.L.E.R.I.A. (Biblioteca Universitaria de León. Repositorio Institucional Abierto)

Diciembre 2015

Vega Giraldo, Alejandro.

Creación tecnológica en León, modelo de plan de negocio = Technological creation in León / realizado por el alumno Alejandro Vega Giraldo.

Trabajo Fin de Grado. Universidad de León. Grado en Marketing e Investigación de Mercados, Curso 2015/2016. Convocatoria de diciembre.

Tutor: María Belén Aguirre García.

También disponible en CD-Rom.

TFGMIM 041.

López Merillas, Jorge.

El marketing experiencial y su influencia en el comportamiento del consumidor y en las estrategias de marca = Experiential marketing and his influence on consumers behaviour and brand strategies / realizado por el alumno Jorge López Merillas.

Trabajo Fin de Grado. Universidad de León. Grado en Marketing e Investigación de Mercados, Curso 2015/2016. Convocatoria de diciembre.

Tutor: Miguel Cervantes Blanco.

También disponible en CD-Rom.

TFGMIM 042.

Gómez Álvarez, Ángel.

El deporte de hacer negocios a través del marketing online = The sport of doing business through online marketing / realizado por el alumno Ángel Gómez Álvarez.

Trabajo Fin de Grado. Universidad de León. Grado en Marketing e Investigación de Mercados, Curso 2015/2016. Convocatoria de diciembre.

Tutor: Miguel Cervantes Blanco.

También disponible en CD-Rom.

TFGMIM 043.

Conte Marcos, Gabriela.

La publicidad en el pequeño comercio, un estudio en el comercio leonés de la moda = Advertising in small bussiness, a study in the fashion industry in León / realizado por la alumna Gabriela Conte Marcos.

Trabajo Fin de Grado. Universidad de León. Grado en Marketing e Investigación de Mercados, Curso 2015/2016. Convocatoria de diciembre.

Tutor: Carmen Huerga Castro.
También disponible en CD-Rom.
TFGMIM 044.

Julio 2016

Cardo Álvarez, Carlos Daniel.
Estrategias del inbound marketing : especial referencia a "MI Tienda de Arte" =
Inbound marketing strategies : special reference a "MI Tienda de Arte" /
realizado por el alumno Carlos Daniel Cardo Álvarez.
Trabajo Fin de Grado. Universidad de León. Grado en Marketing e Investigación de
Mercados, Curso 2015/2016. Convocatoria de julio.
Tutor: María Belén Aguirre García.
También disponible en CD-Rom.
TFGMIM 045.

García Robles, Carmen.
El marketing y la comunicación social como herramientas para el análisis de los
nuevos movimientos político/sociales : el caso del 15-M en España = Marketing
and social communication as tools for analysis of new political/social movements
: 15-M case in Spain / realizado por la alumna Carmen García Robles.
Trabajo Fin de Grado. Universidad de León. Grado en Marketing e Investigación de
Mercados, Curso 2015/2016. Convocatoria de julio.
Tutor: Jorge García Arias.
También disponible en CD-Rom y en formato electrónico en BULERIA.
<http://buleria.unileon.es/handle/10612/5500> Acceso al texto completo en BULERIA
(Biblioteca Universitaria de León. Repositorio Institucional Abierto).
TFGMIM 046.

Costa Feito, Aroa.
La personalidad de las marcas desde el neuromarketing = Brands personality from
a neuromarketing perspective / realizado por la alumna Aroa Costa Feito.
Trabajo Fin de Grado. Universidad de León. Grado en Marketing e Investigación de
Mercados, Curso 2015/2016. Convocatoria de julio.
Tutor: Ana María González Fernández.
También disponible en CD-Rom y en formato electrónico en BULERIA.
<http://buleria.unileon.es/handle/10612/5501> Acceso al texto completo en BULERIA
(Biblioteca Universitaria de León. Repositorio Institucional Abierto).
TFGMIM 047.

González Gutiérrez, Laura.
Impacto de la Generación Z y Millennials en la industria televisiva española =
The impact of the Z Generation and Millennials in the Spanish televisual
industry / realizado por la alumna Laura González Gutiérrez.
Trabajo Fin de Grado. Universidad de León. Grado en Marketing e Investigación de
Mercados, Curso 2015/2016. Convocatoria de julio.
Tutor: Miguel Cervantes Blanco.
También disponible en CD-Rom
TFGMIM 048.

Jiménez Gaitero, Adrián.
Las 7 ps del marketing para formar un negocio en Youtube = The 7 ps of
marketing to build a business in youtube / realizado por el alumno Adrián
Jiménez Gaitero.
Trabajo Fin de Grado. Universidad de León. Grado en Marketing e Investigación de
Mercados, Curso 2015/2016. Convocatoria de julio.
Tutor: Miguel Cervantes Blanco.
También disponible en CD-Rom.
TFGMIM 049.

Martín Pereira, Sara.

Efectos del branding y la reputación online sobre la marca : aplicación a un caso real, galletas Oreo = Effects of branding and online reputation on the brand : application to a real case, Oreo cookies / realizado por el alumno Sara Martín Pereira.

Trabajo Fin de Grado. Universidad de León. Grado en Marketing e Investigación de Mercados, Curso 2015/2016. Convocatoria de julio.

Tutor: Miguel Cervantes Blanco.

También disponible en CD-Rom.

TFGMIM 050.

Pérez García, Alba.

Situación ferial mundial y utilidad de las ferias profesionales para las empresas = World trade fair location and usefulness of the fairs professionals for companies / realizado por la alumna Alba Pérez García.

Trabajo Fin de Grado. Universidad de León. Grado en Marketing e Investigación de Mercados, Curso 2015/2016. Convocatoria de julio.

Tutor: José Luis Placer Galán.

También disponible en CD-Rom.

TFGMIM 051.

Balado Rueda, Susana.

Las instagramers, ¿solo un boom de las redes sociales o también para las marcas de moda? = Instagramers, just a boom at social media or also for fashion brands? / realizado por el alumno Susana Balado Rueda.

Trabajo Fin de Grado. Universidad de León. Grado en Marketing e Investigación de Mercados, Curso 2015/2016. Convocatoria de julio.

Tutor: Carmen Rodríguez Santos.

También disponible en CD-Rom.

TFGMIM 052.

Suárez Clavijo, Diana Paulina.

La nueva era de la multiconectividad = The new age of multiconnectivity / realizado por la alumna Diana Paulina Suárez Clavijo.

Trabajo Fin de Grado. Universidad de León. Grado en Marketing e Investigación de Mercados, Curso 2015/2016. Convocatoria de julio.

Tutor: Rosa Llamas Alonso.

También disponible en CD-Rom.

TFGMIM 053.

Vilaboa Pérez, Marta.

Marketing territorial, la ciudad de Madrid = Place Marketing, the city of Madrid / realizado por la alumna Marta Vilaboa Pérez.

Trabajo Fin de Grado. Universidad de León. Grado en Marketing e Investigación de Mercados, Curso 2015/2016. Convocatoria de julio.

Tutor: Norberto Muñoz Martínez.

También disponible en CD-Rom.

TFGMIM 054.

Sánchez Sancho, Nuria.

Los cinco sentidos del neuromarketing = The five senses of neuromarketing / realizado por Nuria Sánchez Sancho.

Trabajo Fin de Grado. Universidad de León. Grado en Marketing e Investigación de Mercados, Curso 2015/2016. Convocatoria de julio.

Tutor: María Belén Morala Gómez.

También disponible en CD-Rom.

TFGMIM 055.

Pérez Matellanes, María.

Los efectos del eWOM en la reputación online de las empresas del sector turístico, el caso de Paradores en Castilla y León = The effects of eWOM on the online reputation of the Companies of the tourist sector, The case of Paradores

in Castilla y León / realizado por el alumno María Pérez Matellanes.
Trabajo Fin de Grado. Universidad de León. Grado en Marketing e Investigación de Mercados, Curso 2015/2016. Convocatoria de julio.
Tutor: Ana María González Fernández.
También disponible en CD-Rom y en formato electrónico en BULERIA.
<http://buleria.unileon.es/handle/10612/5486> Acceso al texto completo en BULERIA (Biblioteca Universitaria de León. Repositorio Institucional Abierto).
TFGMIM 056.

Arranz Reyes, María Rosa.
El nuevo paradigma en marketing y la co-creación de valor en el sector vitivinícola de la Ribera del Duero = A new marketing paradigm and value co-creation in wine sector of Ribera del Duero / realizado por el alumno María Rosa Arranz Reyes.
Trabajo Fin de Grado. Universidad de León. Grado en Marketing e Investigación de Mercados, Curso 2015/2016. Convocatoria de julio.
Tutor: Norberto Muñoz Martínez.
También disponible en CD-Rom y en formato electrónico en BULERIA.
<http://buleria.unileon.es/handle/10612/5485> Acceso al texto completo en BULERIA (Biblioteca Universitaria de León. Repositorio Institucional Abierto).
TFGMIM 057.

Juan Llamas, Patricia.
Análisis de las estrategias competitivas y de marketing, Forum Sport y Nike = Marketing and competitive strategies, an analysis Forum Sport and Nike / realizado por la alumna Patricia Juan Llamas.
Trabajo Fin de Grado. Universidad de León. Grado en Marketing e Investigación de Mercados, Curso 2015/2016. Convocatoria de julio.
Tutor: Laura Cabeza García.
También disponible en CD-Rom y en formato electrónico en BULERIA.
<http://buleria.unileon.es/handle/10612/5484> Acceso al texto completo en BULERIA (Biblioteca Universitaria de León. Repositorio Institucional Abierto).
TFGMIM 058.

Fernández Camblor, Alfonso Guillermo.
La apuesta por el crecimiento empresarial, estrategia de internacionalización, métodos de entrada y política internacional de marketing = Betting on company growth, international strategy, methods of entry and international marketing policy / realizado por el alumno Alfonso Guillermo Fernández Camblor.
Trabajo Fin de Grado. Universidad de León. Grado en Marketing e Investigación de Mercados, Curso 2015/2016. Convocatoria de julio.
Tutor: Laura Cabeza García.
También disponible en CD-Rom y en formato electrónico en BULERIA.
<http://buleria.unileon.es/handle/10612/5483> Acceso al texto completo en BULERIA (Biblioteca Universitaria de León. Repositorio Institucional Abierto).
TFGMIM 059.

Cembranos Medina, Víctor.
La comercialización online de un producto de base tecnológica / realizado por el alumno Víctor Cembranos Medina.
Trabajo Fin de Grado. Universidad de León. Grado en Marketing e Investigación de Mercados, Curso 2015/2016. Convocatoria de julio.
Tutor: Miguel Cervantes Blanco.
También disponible en CD-Rom.
TFGMIM 060.

Alonso Díez, Beatriz.
Actitudes, rasgos y características del cliente potencial del coche eléctrico e híbrido = Attitudes, features and characteristics of the potential client of hybrid and electric car / realizado por el alumno Beatriz Alonso Díez.
Trabajo Fin de Grado. Universidad de León. Grado en Marketing e Investigación de Mercados, Curso 2015/2016. Convocatoria de julio.

Tutor: Miguel Francisco Cervantes Blanco.

También disponible en CD-Rom.

TFGMIM 061.

Uría Fernández, Miriam.

La digitalización empresarial en el sector textil, caso Asos, caso Zara y caso Primark = Digitization in the textile sector, Asos's case, Zara's case and Primark's case / realizado por la alumna Miriam Uría Fernández.

Trabajo Fin de Grado. Universidad de León. Grado en Marketing e Investigación de Mercados, Curso 2015/2016. Convocatoria de julio.

Tutor: César Sahelices Pinto.

También disponible en CD-Rom.

TFGMIM 062.

Torre García, Alejandro de la.

Sector agroalimentario, aspectos de comercialización y garantías de calidad = Food sector, aspects of commercialisation and quality assurance / realizado por el alumno Alejandro de la Torre García.

Trabajo Fin de Grado. Universidad de León. Grado en Marketing e Investigación de Mercados, Curso 2015/2016. Convocatoria de julio. Tutor: Cristina Hidalgo González.

También disponible en CD-Rom.

TFGMIM 063.

Gómez García, Ylenia.

La eficacia de la publicidad emocional y racional, análisis de las campañas de la Dirección General de Tráfico = Effectiveness of emotional and rational advertising, analysis of general Directorate of Traffics campaigns / realizado por la alumna Ylenia Gómez García.

Trabajo Fin de Grado. Universidad de León. Grado en Marketing e Investigación de Mercados, Curso 2015/2016. Convocatoria de julio.

Tutores: Ana Lanero Carrizo, Antonio Lobato Castrillo.

También disponible en CD-Rom y en formato electrónico en BULERIA.

<http://buleria.unileon.es/handle/10612/5482> Acceso al texto completo en BULERIA (Biblioteca Universitaria de León. Repositorio Institucional Abierto). TFGMIM 064.

Septiembre 2016

González Vidales, Laura.

De la marca al consumidor, el caso de la estrategia de éxito en el uso de celebridades como imagen de marca = From the brand to the consumer, the successful strategy of using celebrities as brand image / realizado por el alumno Laura González Vidales.

Trabajo Fin de Grado. Universidad de León. Grado en Marketing e Investigación de Mercados, Curso 2015/2016. Convocatoria de septiembre.

Tutor: María Belén Aguirre García.

También disponible en CD-Rom.

TFGMIM 065.

Fernández Álvarez, Marina.

Marketing de ciudades bajo el paradigma del "service dominant logic" y la co-creación de valor entre múltiples actores = City marketing under the paradigm of service dominant logic and value co-creation among multiple actors / realizado por la alumna Marina Fernández Álvarez.

Trabajo Fin de Grado. Universidad de León. Grado en Marketing e Investigación de Mercados, Curso 2015/2016. Convocatoria de septiembre.

Tutor: Norberto Muñoz Martínez.

También disponible en CD-Rom.

TFGMIM 066.

Vilar Pablos, Filomena.

Comportamiento del consumidor socialmente responsable. El comercio justo, razones de consumo y no consumo entre los estudiantes de la ULE = Socially responsible consumer behavior. Fair trade, reasons for consumption and no

consumption among students ULE / realizado por el alumno Filomena Vilar Pablos.
Trabajo Fin de Grado. Universidad de León. Grado en Marketing e Investigación de Mercados, Curso 2015/2016. Convocatoria de septiembre.
Tutor: José Luis Vázquez Burguete.
También disponible en CD-Rom y en formato electrónico en BULERIA.
<http://buleria.unileon.es/handle/10612/5583> Acceso al texto completo en BULERIA (Biblioteca Universitaria de León. Repositorio Institucional Abierto).
TFGMIM 067.

Maraña Nicolás, Jorge.
El "product placement" como mensaje híbrido entre publicidad tradicional y "publicity" = The product placement as a hybrid message between traditional advertising and publicity / realizado por el alumno Jorge Maraña Nicolás.
Trabajo Fin de Grado. Universidad de León. Grado en Marketing e Investigación de Mercados, Curso 2015/2016. Convocatoria de septiembre.
Tutor: Miguel Francisco Cervantes Blanco.
También disponible en CD-Rom y en formato electrónico en BULERIA.
<http://buleria.unileon.es/handle/10612/5582> Acceso al texto completo en BULERIA (Biblioteca Universitaria de León. Repositorio Institucional Abierto).
TFGMIM 068.

Lorenzo del Río, Diego.
Las ciudades inteligentes como destinos turísticos. La implementación de León como destino inteligente = Smart cities as tourist destinations. Implementation of León as a smart destination / realizado por el alumno Diego Lorenzo del Río.
Trabajo Fin de Grado. Universidad de León. Grado en Marketing e Investigación de Mercados, Curso 2015/2016. Convocatoria de septiembre.
Tutor: Ana María González Fernández.
También disponible en CD-Rom.
TFGMIM 069.

García Cubero, Álvaro.
El neuromarketing y su aplicación política = Neuromarketing and its political implementation / realizado por el alumno Álvaro García Cubero.
Trabajo Fin de Grado. Universidad de León. Grado en Marketing e Investigación de Mercados, Curso 2015/2016. Convocatoria de septiembre.
Tutor: Rafael Rosillo Camblor.
También disponible en CD-Rom.
TFGMIM 070.

García Gómez, Diego.
Relación de la publicidad con la compra compulsiva = Publicity and compulsive buying relation / realizado por el alumno Diego García Gómez.
Trabajo Fin de Grado. Universidad de León. Grado en Marketing e Investigación de Mercados, Curso 2015/2016. Convocatoria de septiembre.
Tutor: Ana Lanero Carrizo.
También disponible en CD-Rom.
TFGMIM 071.

García Cabezas, Aitor.
El impacto del fútbol profesional en España y el patrocinio de los equipos de la Liga Santander = The impact of the professional football in Spain and the football teams sponsorship at Santander League / realizado por el alumno Aitor García Cabezas.
Trabajo Fin de Grado. Universidad de León. Grado en Marketing e Investigación de Mercados, Curso 2015/2016. Convocatoria de septiembre.
Tutor: Francisco Javier Robles González.
También disponible en CD-Rom.
TFGMIM 072.

Muñoz Fuente, Iván.
Humor y famosos, ¿realmente son eficaces? = Humor and celebrities, are really effective / realizado por el alumno Iván Muñoz Fuente.

Trabajo Fin de Grado. Universidad de León. Grado en Marketing e Investigación de Mercados, Curso 2015/2016. Convocatoria de septiembre.
Tutor: Ana Lanero Carrizo.
También disponible en CD-Rom y en formato electrónico en BULERIA.
<http://buleria.unileon.es/handle/10612/5581> Acceso al texto completo en BULERIA (Biblioteca Universitaria de León. Repositorio Institucional Abierto).
TFGMIM 073.

Veledo Rodríguez, Rubén.
Redes sociales como instrumento de comunicación de hoteles. Estudio sobre el uso de redes sociales por los clientes de hoteles = Social networks as a communication tool for hotels. Study of the use of social networks by hotel's guests / realizado por el alumno Rubén Veledo Rodríguez.
Trabajo Fin de Grado. Universidad de León. Grado en Marketing e Investigación de Mercados, Curso 2015/2016. Convocatoria de septiembre.
Tutor: César Sahelices Pinto.
También disponible en CD-Rom y en formato electrónico en BULERIA.
<http://buleria.unileon.es/handle/10612/5580> Acceso al texto completo en BULERIA (Biblioteca Universitaria de León. Repositorio Institucional Abierto).
TFGMIM 074.

Franco de Prado, Jorge.
Medios de comunicación tradicionales en el nuevo entorno digital = Traditional mass media in the new digital environment / realizado por el alumno Jorge Franco de Prado.
Trabajo Fin de Grado. Universidad de León. Grado en Marketing e Investigación de Mercados, Curso 2015/2016. Convocatoria de septiembre.
Tutor: Ramón Álvarez Esteban.
También disponible en CD-Rom y en formato electrónico en BULERIA.
<http://buleria.unileon.es/handle/10612/5579> Acceso al texto completo en BULERIA (Biblioteca Universitaria de León. Repositorio Institucional Abierto).
TFGMIM 075.

Valle Boñar, Zoe.
La web 2.0 y sus aplicaciones en el comportamiento del consumidor turista = Web 2.0 and its applications in consumer behavior tourist / realizado por el alumno Zoe Valle Boñar.
Trabajo Fin de Grado. Universidad de León. Grado en Marketing e Investigación de Mercados, Curso 2015/2016. Convocatoria de septiembre.
Tutor: César Saheices Pinto.
También disponible en CD-Rom.
TFGMIM 076.