



Biblioteca Universitaria  
Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

## Trabajos Fin de Grado Marketing e Investigación de Mercados Curso 2016/17

Seguir los enlaces para ver el texto completo del documento si está disponible en B.U.L.E.R.I.A. (Biblioteca Universitaria de León. Repositorio Institucional Abierto)

Fernández Campos, Christian.

Culto al cuerpo, estudio del consumidor de suplementos nutricionales = Body worship, consumer study of nutritional supplements / realizado por el alumno Christian Fernández Campos.

Trabajo Fin de Grado. Universidad de León. Grado en Marketing e Investigación de Mercados, Curso 2016/2017. Convocatoria de diciembre.

Tutor: Aránzazu Sulé Alonso.

También disponible en CD-Rom.

TFGMIM 077.

Occhi del Canto, Paloma Ángela.

Aplicación de técnicas de "cross-selling" y "upselling" hacia el cliente de hoteles de "city break", el caso de Madrid = Application of cross-selling and upselling techniques to the consumer of city break hotels, the case of Madrid / realizado por la alumna Paloma Ángela Occhi del Canto.

Trabajo Fin de Grado. Universidad de León. Grado en Marketing e Investigación de Mercados, Curso 2016/2017. Convocatoria de diciembre.

Tutor: Ana M. González Fernández.

También disponible en CD-Rom y en formato electrónico en BULERIA.

<http://buleria.unileon.es/xmlui/handle/10612/5733> Acceso al texto completo en BULERIA (Biblioteca Universitaria de León. Repositorio Institucional Abierto).

TFGMIM 078.

Carrizo Rey, Vanessa.

Nuevos tiempos para la comunicación, "branded content" frente a otras tendencias = New times for communication, branded content against other trends / realizado por la alumna Vanessa Carrizo Rey.

Trabajo Fin de Grado. Universidad de León. Grado en Marketing e Investigación de Mercados, Curso 2016/2017. Convocatoria de diciembre.

Tutor: Pablo Gutiérrez Rodríguez.

También disponible en CD-Rom y en formato electrónico en BULERIA.

<http://buleria.unileon.es/xmlui/handle/10612/5734> Acceso al texto completo en BULERIA (Biblioteca Universitaria de León. Repositorio Institucional Abierto).

TFGMIM 079.

Martínez González, Diego.

Apple y Xiaomi, buscando la ventaja competitiva = Apple and Xiaomi, looking for competitive advantage / realizado por el alumno Diego Martínez González.

Trabajo Fin de Grado. Universidad de León. Grado en Marketing e Investigación de Mercados, Curso 2016/2017. Convocatoria de diciembre.

Tutor: Laura Cabeza García.

También disponible en CD-Rom y en formato electrónico en BULERIA.

<http://buleria.unileon.es/xmlui/handle/10612/5743> Acceso al texto completo en BULERIA (Biblioteca Universitaria de León. Repositorio Institucional Abierto).

TFGMIM 080.

Vázquez Blanco, Sofía.

Marketing territorial, un análisis comparativo entre los continentes = Place marketing, a comparative analysis between continents / realizado por el alumno Sofía Vázquez Blanco.

Trabajo Fin de Grado. Universidad de León. Grado en Marketing e Investigación de Mercados, Curso 2016/2017. Convocatoria de diciembre.

Tutor: Norberto Muñiz Martínez.

También disponible en CD-Rom.

TFGMIM 081.

Rojo Grande, Iván.

E-commerce y el actual comprador online, un estudio exploratorio en León con estudiantes universitarios = E-commerce and the current online buyer, an exploratory research in León with university students / realizado por el alumno Iván Rojo Grande.

Trabajo Fin de Grado. Universidad de León. Grado en Marketing e Investigación de Mercados, Curso 2016/2017. Convocatoria de diciembre.

Tutor: César Sahelices Pinto.

También disponible en CD-Rom.

TFGMIM 082.

Álvarez Alonso, Marina.

Análisis de datos textuales de la percepción de las compañías aéreas a través de los comentarios en TripAdvisor = Analysis of textual data on the perception of airlines through comments in TripAdvisor / realizado por el alumno Marina Álvarez Alonso.

Trabajo Fin de Grado. Universidad de León. Grado en Marketing e Investigación de Mercados, Curso 2016/2017. Convocatoria de julio.

Tutor: Ramón Álvarez Esteban.

También disponible en CD-Rom y en formato electrónico en BULERIA.

<http://buleria.unileon.es/handle/10612/6498> Acceso al texto completo en BULERIA (Biblioteca Universitaria de León. Repositorio Institucional Abierto).

TFGMIM 083.

Arpón Martín, Cristina.

Los sistemas no tripulados como nuevo patrón de movilidad y su importancia para el marketing = Unmanned systems as new pattern of mobility and its importance for marketing / realizado por la alumna Cristina Arpón Martín.

Trabajo Fin de Grado. Universidad de León. Grado en Marketing e Investigación de Mercados, Curso 2016/2017. Convocatoria de julio.

Tutores: José Luis Vázquez Burguete y David Abril Pérez.

También disponible en CD-Rom y en formato electrónico en BULERIA.

<http://buleria.unileon.es/handle/10612/6497> Acceso al texto completo en BULERIA (Biblioteca Universitaria de León. Repositorio Institucional Abierto).

TFGMIM 084.

García García, Cristina.

Yo tengo, yo necesito. Motivaciones que impulsan el crecimiento del alojamiento colaborativo = I have, i need. Motivations that drive the growth of collaborative accommodation / realizado por la alumna Cristina García García.

Trabajo Fin de Grado. Universidad de León. Grado en Marketing e Investigación de Mercados, Curso 2016/2017. Convocatoria de julio.

Tutor: Ana María González Fernández.

También disponible en CD-Rom y en formato electrónico en BULERIA.

<http://buleria.unileon.es/handle/10612/6761> Acceso al texto completo en BULERIA

(Biblioteca Universitaria de León. Repositorio Institucional Abierto).

TFGMIM 085.

Aller Díez, Sara.

Creación de una ruta gastronómica en la provincia de León. Nodicia de Kesos, turismo gastronómico = Creation of a gastronomic route in León. "Nodicia de Kesos", gastronomic tourism / realizado por la alumna Sara Aller Díez.

Trabajo Fin de Grado. Universidad de León. Grado en Marketing e Investigación de Mercados, Curso 2016/2017. Convocatoria de julio.

Tutor: Ana María González Fernández.

También disponible en CD-Rom y en formato electrónico en BULERIA.

<http://buleria.unileon.es/handle/10612/6482> Acceso al texto completo en BULERIA

(Biblioteca Universitaria de León. Repositorio Institucional Abierto).

TFGMIM 086.

Soto Vargues, Luis.

La comunicación en el comercio electrónico a través del contenido gráfico y fotográfico = The communication in the e-commerce through graphic and photographic content / realizado por el alumno Luis Soto Vargues.

Trabajo Fin de Grado. Universidad de León. Grado en Marketing e Investigación de Mercados, Curso 2016/2017. Convocatoria de julio.

Tutor: Miguel Cervantes Blanco.

TFGMIM 087.

Rodríguez Martínez, Irene.

Innovación social, ¿un nuevo paso dentro de la responsabilidad social corporativa en el sector textil? = Social innovation, a new step in corporate social responsibility in the textile industry? / realizado por la alumna Irene Rodríguez Martínez.

Trabajo Fin de Grado. Universidad de León. Grado en Marketing e Investigación de Mercados, Curso 2016/2017. Convocatoria de julio.

Tutores: Laura Cabeza García y Daniel Alonso Martínez.

También disponible en CD-Rom y en formato electrónico en BULERIA.

<http://buleria.unileon.es/handle/10612/6481> Acceso al texto completo en BULERIA

(Biblioteca Universitaria de León. Repositorio Institucional Abierto).

TFGMIM 088.

Panera Gallego, Sergio.

Marketing digital, de la publicidad online a la publicidad programática = Digital marketing, from online advertising to programmatic advertising / realizado por el alumno Sergio Panera Gallego.

Trabajo Fin de Grado. Universidad de León. Grado en Marketing e Investigación de Mercados, Curso 2016/2017. Convocatoria de julio.

También disponible en CD-Rom y en formato electrónico en BULERIA.

<http://buleria.unileon.es/handle/10612/6760> Acceso al texto completo en BULERIA

(Biblioteca Universitaria de León. Repositorio Institucional Abierto).

TFGMIM 089.

Figuero Castilla, Ylenia.

Creación de un ecommerce de ropa customizada. Investigación de mercados y acciones de marketing = Creation of customized clothing e-commerce. Research and marketing action / realizado por el alumno Ylenia Figuero Castilla.

Trabajo Fin de Grado. Universidad de León. Grado en Marketing e Investigación de Mercados, Curso 2016/2017. Convocatoria de julio.

Tutor: Miguel Cervantes Blanco.

También disponible en CD-Rom y en formato electrónico en BULERIA.

<http://buleria.unileon.es/handle/10612/6480> Acceso al texto completo en BULERIA

(Biblioteca Universitaria de León. Repositorio Institucional Abierto).  
TFGMIM 090.

Fernández de Castro, Paula.

El camino para alcanzar una ventaja competitiva. Mercadona y El Corte Inglés = The way to achieve a competitive advantage. Mercadona and El Corte Inglés / realizado por la alumna Paula Fernández de Castro.

Trabajo Fin de Grado. Universidad de León. Grado en Marketing e Investigación de Mercados, Curso 2016/2017. Convocatoria de julio.

Tutor: Laura Cabeza García.

También disponible en CD-Rom y en formato electrónico en BULERIA.

<http://buleria.unileon.es/handle/10612/6478> Acceso al texto completo en BULERIA

(Biblioteca Universitaria de León. Repositorio Institucional Abierto).

TFGMIM 091.

Rabanal Vara, Elisabet.

Comunicación inclusiva y neuromarketing = Inclusive communication and neuromarketing / realizado por la alumna Elisabet Rabanal Vara.

Trabajo Fin de Grado. Universidad de León. Grado en Marketing e Investigación de Mercados, Curso 2016/2017. Convocatoria de julio.

Tutor: Ana M. González Fernández.

También disponible en CD-Rom y en formato electrónico en BULERIA.

<http://buleria.unileon.es/handle/10612/6759> Acceso al texto completo en BULERIA

(Biblioteca Universitaria de León. Repositorio Institucional Abierto).

TFGMIM 092.

Santos Robles, Alberto.

Del marketing móvil al just eat = From mobile marketing to just eat / realizado por el alumno Alberto Santos Robles.

Trabajo Fin de Grado. Universidad de León. Grado en Marketing e Investigación de Mercados, Curso 2016/2017. Convocatoria de julio.

Tutor: María Aránzazu Sulé Alonso.

También disponible en CD-Rom y en formato electrónico en BULERIA.

<http://buleria.unileon.es/handle/10612/6754> Acceso al texto completo en BULERIA

(Biblioteca Universitaria de León. Repositorio Institucional Abierto).

TFGMIM 093.

Martín Castilla, Jorge.

La cultura y su relación con el marketing y la investigación de mercados = Culture and its relationship with marketing and market research / realizado por el alumno Jorge Martín Castilla.

Trabajo Fin de Grado. Universidad de León. Grado en Marketing e Investigación de Mercados, Curso 2016/2017. Convocatoria de julio.

Tutor: Mario Díaz Martínez.

También disponible en CD-Rom.

TFGMIM 094.

Lapeña Reguero, María.

Plan de marketing para la creación de una agencia de diseño publicitario, CelesteSiete = Marketing plan for an advertising graphic design start up, CelesteSiete / realizado por la alumna María Lapeña Reguero.

Trabajo Fin de Grado. Universidad de León. Grado en Marketing e Investigación de Mercados, Curso 2016/2017. Convocatoria de julio.

Tutor: Pablo Gutiérrez López.

También disponible en CD-Rom.

TFGMIM 095.

Gutiérrez Rubio, Johanna.

Service dominant logic en el marketing de la moda y el lujo. El ecosistema de servicio alrededor de Tous = Service dominant logic applying to fashion and luxury marketing. The

service ecosystem over the Tous company branding / realizado por la alumna Johanna Gutiérrez Rubio.

Trabajo Fin de Grado. Universidad de León. Grado en Marketing e Investigación de Mercados, Curso 2016/2017. Convocatoria de julio.

Tutor: Norberto Muñiz Martínez.

También disponible en CD-Rom y en formato electrónico en BULERIA.

<http://buleria.unileon.es/handle/10612/6750> Acceso al texto completo en BULERIA (Biblioteca Universitaria de León. Repositorio Institucional Abierto).

TFGMIM 096.

Navarro Pascual, Adrián.

Imagen de las organizaciones públicas a través de las páginas web, el caso de los Ayuntamientos de Burgos y León = Image of public organizations through the websites, the case of the Municipalities of Burgos and León / realizado por el alumno Adrián Navarro Pascual.

Trabajo Fin de Grado. Universidad de León. Grado en Marketing e Investigación de Mercados, Curso 2016/2017. Convocatoria de septiembre.

Tutor: Carmen Huerga Castro.

También disponible en CD-Rom.

TFGMIM 097.

Rabanal Vara, Lorena Aránzazu.

Plan de marketing para la empresa "Special Nails" = Marketing plan for the company Special Nails / realizado por la alumna Lorena Aránzazu Rabanal Vara.

Trabajo Fin de Grado. Universidad de León. Grado en Marketing e Investigación de Mercados, Curso 2016/2017. Convocatoria de septiembre.

Tutor: Miguel Francisco Cervantes Blanco.

También disponible en CD-Rom.

TFGMIM 098.

Laborda Cimas, Marina.

Las zapatillas "Signature", ¿la clave del éxito de las marcas deportivas? = Signature shoes, are they the key to success? / realizado por la alumna Marina Laborda Cimas.

Trabajo Fin de Grado. Universidad de León. Grado en Marketing e Investigación de Mercados, Curso 2016/2017. Convocatoria de septiembre.

Tutor: Pablo Gutiérrez Rodríguez.

También disponible en CD-Rom.

TFGMIM 099.

Combarro Núñez, Nerea.

Comportamiento del consumidor socialmente responsable, la Cruz Roja y su proyecto solidario "El sorteo de oro" = Socially responsible consumer behavior, Cruz Roja and its solidary project "The sorteo de oro" / realizado por la alumna Nerea Combarro Núñez

Trabajo Fin de Grado. Universidad de León. Grado en Marketing e Investigación de Mercados, Curso 2016/2017. Convocatoria de septiembre.

Tutor: José Luis Vázquez Burguete.

También disponible en CD-Rom.

TFGMIM 100.

Álvarez Fernández, Susana.

Estilos de vida de los milenials = Millenials lifestyle / realizado por el alumno Susana Álvarez Fernández.

Trabajo Fin de Grado. Universidad de León. Grado en Marketing e Investigación de Mercados, Curso 2016/2017. Convocatoria de septiembre.

Tutor: Carmen Rodríguez Santos.

También disponible en CD-Rom.

TFGMIM 101.

Suárez Sánchez, Patricia.

La efectividad del packaging como herramienta de marketing, aplicación práctica en el mercado del agua mineral = The effectiveness of the packaging as a marketing tool, practical

application in the market of mineral water / realizado por la alumna Patricia Suárez Sánchez. Trabajo Fin de Grado. Universidad de León. Grado en Marketing e Investigación de Mercados, Curso 2016/2017. Convocatoria de septiembre.

Tutor: Ana Ianero Carrizo.

También disponible en CD-Rom y en formato electrónico en BULERIA.

<http://buleria.unileon.es/handle/10612/6823> Acceso al texto completo en BULERIA (Biblioteca Universitaria de León. Repositorio Institucional Abierto).

TFGMIM 102.

Millé Rodríguez, Juan Antonio.

Análisis de datos textuales. Evolución de las publicaciones científicas en revistas de marketing = Analysis of textual data. Evolution of scientific publications in marketing journals, 2000-2016 / realizado por el alumno Juan Antonio Millé Rodríguez.

Trabajo Fin de Grado. Universidad de León. Grado en Marketing e Investigación de Mercados, Curso 2016/2017. Convocatoria de septiembre.

Tutor: Ramón Álvarez Esteban.

También disponible en CD-Rom y en formato electrónico en BULERIA.

<http://buleria.unileon.es/handle/10612/6853> Acceso al texto completo en BULERIA (Biblioteca Universitaria de León. Repositorio Institucional Abierto).

TFGMIM 103.

Castrillo Lera, David.

El smartphone y su relación con la responsabilidad social corporativa y el consumo responsable = The smartphone and its relationship with corporate social responsibility [sic] and responsible consumption / realizado por el alumno David Castrillo Lera.

Trabajo Fin de Grado. Universidad de León. Grado en Marketing e Investigación de Mercados, Curso 2016/2017. Convocatoria de septiembre.

Tutor: José Luis Vázquez Burguete.

También disponible en CD-Rom y en formato electrónico en BULERIA.

<http://buleria.unileon.es/handle/10612/6854> Acceso al texto completo en BULERIA (Biblioteca Universitaria de León. Repositorio Institucional Abierto).

TFGMIM 104.

Santamaría Rodríguez, Daniel.

El streaming y sus implicaciones en el marketing, el caso de Spotify = Streaming and it's implications, Spotify a case study / realizado por el alumno Daniel Santamaría Rodríguez.

Trabajo Fin de Grado. Universidad de León. Grado en Marketing e Investigación de Mercados, Curso 2016/2017. Convocatoria de septiembre.

Tutor: Carmen Huerga Castro.

También disponible en CD-Rom y en formato electrónico en BULERIA.

<http://buleria.unileon.es/handle/10612/6855> Acceso al texto completo en BULERIA (Biblioteca Universitaria de León. Repositorio Institucional Abierto).

TFGMIM 105.

Miguélez Miguélez, Rodrigo.

De la economía colaborativa a una nueva experiencia gastronómica = From the sharing economy to a new gastronomic experience / realizado por el alumno Rodrigo Miguélez Miguélez.

Trabajo Fin de Grado. Universidad de León. Grado en Marketing e Investigación de Mercados, Curso 2016/2017. Convocatoria de septiembre.

Tutor: María Arámzazu Sulé Alonso.

También disponible en CD-Rom y en formato electrónico en BULERIA.

<http://buleria.unileon.es/handle/10612/6856> Acceso al texto completo en BULERIA (Biblioteca Universitaria de León. Repositorio Institucional Abierto).

TFGMIM 106.

Abou-Jamous Andrés, Laura.

Análisis de datos textuales multilingüe en el mercado periodístico internacional : la influencia de Donald Trump y las elecciones estadounidenses = Multilingual textual data analysis in the international journalistic market: the influence of Donald Trump and the USA elections /

realizado por la alumna Laura Abou-Jamous Andrés.  
Trabajo Fin de Grado. Universidad de León. Grado en Marketing e Investigación de Mercados, Curso 2016/2017. Convocatoria de septiembre.  
Tutor: Ramón Álvarez Esteban.  
También disponible en CD-Rom y en formato electrónico en BULERIA.  
<http://buleria.unileon.es/handle/10612/6857> Acceso al texto completo en BULERIA (Biblioteca Universitaria de León. Repositorio Institucional Abierto).  
TFGMIM 107.