



Biblioteca Universitaria
Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

Trabajos Fin de Master European Master in Business Studies (EMBS)

Seguir los enlaces para ver el texto completo del documento si está disponible en B.U.L.E.R.I.A. (Biblioteca Universitaria de León. Repositorio Institucional Abierto)

Curso 2008/2009

Maxit, Cécile.

The impact of customer behavior and other determinants on the distribution channel strategies for retailers : the case of sport clothing industry in Europe/ Cécile Maxit. Trabajo inédito de fin de Master (Master Thesis). EMBS (European Master of Business Studies). Universidad de León. Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales. Curso 2008/2009. Profesor responsable en la Universidad de León: Carmen Rodríguez Santos. También disponible en CD-Rom. EMBS 001.

Fevre, Thomas.

The success and sustainability of the marketing strategies of luxury industries : their application in the champagne industry through the "Grandes maisons" /Thomas Fevre. Trabajo inédito de fin de Master (Master Thesis). EMBS (European Master of Business Studies). Universidad de León. Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales. Curso 2008/2009. Profesor responsable en la Universidad de León: Carmen Rodríguez Santos. También disponible en CD-Rom. EMBS 002.

Picariello, Rosa Paola.

Master Thesis questionnaires : short description / Rosa Paola Picariello. Cuestionarios relacionados con el trabajo inédito de fin de Master (Master Thesis). EMBS (European Master of Business Studies). Universidad de León. Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales. Curso 2008/2009. Profesor responsable en la Universidad de León: Carmen Rodríguez Santos. EMBS 003.

Convertini, Nicola.

Improving quality in Apulia's food industry : how change management and Kaizen can enhance the effectiveness of ISO 9001 certification / Nicola Convertini. Trabajo inédito de fin de Master (Master Thesis). EMBS (European Master of Business Studies). Universidad de León. Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales. Curso 2008/2009. Profesor responsable en la Universidad de León: José Ángel Miguel Dávila. También disponible en CD-Rom. EMBS 004.

Aparicio Ruiz, María Ángeles.

Culture and advertising : how culture influences on television advertising : cross-cultural study France, Italy German and Spain / María Ángeles Aparicio Ruiz.

Trabajo inédito de fin de Master (Master Thesis). EMBS (European Master of Business Studies).

Universidad de León. Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales. Curso 2008/2009.

Profesor responsable en la Universidad de León: Carmen Rodríguez Santos.

EMBS 005.

Todesco, Luigi.

Strategic mergers & acquisitions : a possible solution to overcome the 2009 automotive industry downturn / Luigi Todesco.

Trabajo inédito de fin de Master (Master Thesis). EMBS (European Master of Business Studies).

Universidad de León. Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales. Curso 2008/2009.

Tutor: Reinhard Hünerberg.

También disponible en CD-Rom.

EMBS 006.

Margoni, Silvia.

The concept of competitive advantage : competitive advantage in the mobile handset manufacturers industry / Silvia Margoni.

Trabajo inédito de fin de Master (Master Thesis). EMBS (European Master of Business Studies).

Universidad de León. Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales. Curso 2008/2009.

Tutor: Italo Trevisan.

EMBS 007.

Zanco, Alberto.

Valuation of young businesses : how to deal with innovative companies without history and without earnings / Alberto Zanco.

Trabajo inédito de fin de Master (Master Thesis). EMBS (European Master of Business Studies).

Universidad de León. Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales. Curso 2008/2009.

Tutor: Matteo Pasqualotto (Intermediate report) y Bob Spear (Master Thesis).

EMBS 008.

Reichmann, Katharina.

The development of the solar panel industry in Germany with focus on the metropolitan area Sachsendreieck as a location of business and its position as a role model / Katharina reichmann.

Trabajo inédito de fin de Master (Master Thesis). EMBS (European Master of Business Studies).

Universidad de León. Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales. Curso 2008/2009.

Tutor: Prof. Dr. Hünerberg. También disponible en CD-Rom.

EMBS 009.

Biondo, Pierre.

Luxury counterfeits and customer behavior : how to fight actively and efficiently against this scourge? / Pierre Biondo.

Trabajo inédito de fin de Master (Master Thesis). EMBS (European Master of Business Studies).

Universidad de León. Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales. Curso 2008/2009.

Profesor responsable en la Universidad de León: Carmen Rodríguez Santos.

También disponible en CD-Rom.

EMBS 010.

Corradini, Stefano.

Energy risk management : a 2040 scenario perspective on the world energy industry : key influentials, major drivers to change and future possible implications for electricity companies / Stefano Corradini.

Trabajo inédito de fin de Master (Master Thesis). EMBS (European Master of Business Studies).

Universidad de León. Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales. Curso 2008/2009.

Tutor: Reinhard Hünerberg. Co-tutores: Christoph Zerres, Andrea Geile.

También disponible en CD-Rom.

EMBS 012.

Azzolini, Gabriele.

Management control : integrated information for strategy alignment and value creation : measurement problems and management solutions for small and medium enterprises : an analysis on green building companies working on job order / Gabriele Azzolini.
Trabajo inédito de fin de Master (Master Thesis). EMBS (European Master of Business Studies).
Universidad de León. Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales. Curso 2008/2009.
Tutor: Michele Bertoni.
También disponible en CD-Rom.
EMBS 013.

Chardonneau, Ronan.

Risk of search engine dependency and its influence on data quality / Ronan Chardonneau.
Trabajo inédito de fin de Master (Master Thesis). EMBS (European Master of Business Studies).
Universidad de León. Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales. Curso 2008/2009.
Tutor: Andrea Molinari.
También disponible en CD-Rom.
EMBS 014.

Seeber, Patrick.

Greenwashing : the dark side of green marketing : (a practical case) / Patrick Seeber.
Trabajo inédito de fin de Master (Master Thesis). EMBS (European Master of Business Studies).
Universidad de León. Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales. Curso 2008/2009.
Profesor responsable en la Universidad de León: Carmen Rodríguez Santos.
EMBS 015.

Curso 2009/2010

Julie, Marie-Aurélie.

Occupational stress and its impact on job satisfaction and performance / Marie-Aurélie Julie.
Trabajo inédito de fin de Master (Master Thesis). EMBS (European Master of Business Studies).
Universidad de León. Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales. Curso 2009/2010.
También disponible en CD-Rom.
EMBS 017.

Toffaletti, Carloalberto.

The impact of the current economic crisis on the automotive industry in Europe / Carloalberto Toffaletti.
Trabajo inédito de fin de Master (Master Thesis). EMBS (European Master of Business Studies).
Universidad de León. Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales. Curso 2009/2010.
También disponible en CD-Rom.
EMBS 018.

Giacri, Laurent.

Marketing for information technology products and the sustainable development issue / Laurent Giacri.
Trabajo inédito de fin de Master (Master Thesis). EMBS (European Master of Business Studies).
Universidad de León. Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales. Curso 2009/2010.
Profesor responsable en la Universidad de León: Carmen Rodríguez Santos.
El CD-Rom contiene la versión electrónica del trabajo en formato PDF.
EMBS 019.

Rebellato, Valentina.

The use of celebrity endorsement in the advertisement of luxury goods / Valentina Rebellato.
Trabajo inédito de fin de Master (Master Thesis). EMBS (European Master of Business Studies).
Universidad de León. Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales. Curso 2009/2010.
También disponible en CD-Rom.
EMBS 020.

Abdalla, Moataz.

Customer loyalty in the automotive industry : influencing it by marketing instruments / Moataz Abdalla.

Trabajo inédito de fin de Master (Master Thesis). EMBS (European Master of Business Studies). Universidad de León. Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales. Curso 2009/2010.

Profesores responsables: Reinhard Hünerberg (Universität Kassel), Carmen Rodríguez (Universidad de León), Stephane Ganassali (Unoversité de Savoie), Italo Trevisan (Università degli Studi di Trento).

También disponible en CD-Rom.

EMBS 021.

Savulescu, Elena-Livia.

Promotion of the Romanian Danube Delta Biosphere Reserve for bird-watching and countryside tourism / Elena-Livia Savulescu.

Trabajo inédito de fin de Master (Master Thesis). EMBS (European Master of Business Studies). Universidad de León. Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales. Curso 2009/2010.

Profesores responsables: Reinhard Hunerberg, Carmen Rodríguez Santos.

También disponible en CD-Rom.

EMBS 022.

Linxiao, Zhou.

Chinese outbound tourism : an analysis of Chinese outbound tourist / Zhou Linxiao.

Trabajo inédito de fin de Master (Master Thesis). EMBS (European Master of Business Studies). Universidad de León. Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales. Curso 2009/2010.

También disponible en CD-Rom.

EMBS 023.

Provenzano, Giovanni.

Comparison of mergers and acquisitions vs. greenfield investment for a foreign market entry / written by Giovanni Provenzano.

Trabajo inédito de fin de Master (Master Thesis). EMBS (European Master of Business Studies). Universidad de León. Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales. Curso 2009/2010.

Profesores responsables: Italo Trevisan (University Trento), Stephan Ganassali (University Savoie), Reinhard Hünerberg (University Kassel), Carmen Rodríguez Santos (University León).

EMBS 024.

Altin, Esra.

Scent marketing in hotel business / by Esra Altin.

Trabajo inédito de fin de Master (Master Thesis). EMBS (European Master of Business Studies). Universidad de León. Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales. Curso 2009/2010.

También disponible en CD-Rom.

EMBS 025.

Sadílková, Lucie.

Impact of the change in time use on people's behavior, implications for leisure business / author, Lucie Sadílková.

Trabajo inédito de fin de Master (Master Thesis). EMBS (European Master of Business Studies). Universidad de León. Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales. Curso 2009/2010.

Profesores responsables: Roland Zimmerman, Carmen Rodríguez Santos.

También disponible en CD-Rom.

EMBS 026.

Casais Ordas, Zaira.

Marketing to children : advertisement aimed to children / a thesis submitted for the European Master in Business Studies (E.M.B.S.) by Zaira Casais Ordas.

Trabajo inédito de fin de Master (Master Thesis). EMBS (European Master of Business Studies). Universidad de León. Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales. Curso 2009/2010.

También disponible en CD-Rom.

EMBS 027.

Beneitez Francisco, Miriam.

Luxury marketing : a reality or an illusion : a study in Europe / Miriam Beneitez Francisco.
Trabajo inédito de fin de Master (Master Thesis). EMBS (European Master of Business Studies).
Universidad de León. Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales. Curso 2009/2010.
También disponible en CD-Rom.
EMBS 028.

Dalla Pietra, Robin.

Ethic, how it is important when using gender in advertisement / by Robin Dalla Pietra.
Trabajo inédito de fin de Master (Master Thesis). EMBS (European Master of Business Studies).
Universidad de León. Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales. Curso 2009/2010.
Profesores responsables: R. Hünerberg, C. Rodríguez Santos.
También disponible en CD-Rom.
EMBS 029.

Sandulescu, Iulia.

Nation branding : a competition toll in a globalised world / Master Degree Thesis of Iulia Sandulescu.
Trabajo inédito de fin de Master (Master Thesis). EMBS (European Master of Business Studies).
Universidad de León. Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales. Curso 2009/2010.
También disponible en CD-Rom.
EMBS 030.

Kammerlohr, Johannes.

Athlete endorsement as a marketing tool in the sporting goods industry from an international perspective / Johannes Kammerlohr.
Trabajo inédito de fin de Master (Master Thesis). EMBS (European Master of Business Studies).
Universidad de León. Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales. Curso 2009/2010.
Profesores responsables: Italo Trevisan (University Trento), Stephan Ganassali (University of Savoie), Reinhard Hünerberg (University Kassel), Carmen Rodríguez Santos (University León).
También disponible en CD-Rom.
EMBS 031.

Nodot, Charles.

An international human resources management guideline for European multinational enterprises dealing with expatriation in China : a specific focus on cultural issues / by Charles Nodot.
Trabajo inédito de fin de Master (Master Thesis). EMBS (European Master of Business Studies).
Universidad de León. Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales. Curso 2009/2010.
Profesores responsables: Carmen Rodríguez Santos, reinhard Hünerberg, Stéphane Ganassali, Italo Trevisan ; Tutores, Christopher Zerres, Pablo Gutiérrez.
También disponible en CD-Rom.
EMBS 032.

Simone, Vimercati.

The importance of the quality culture for consumer goods / Vimercati Simone.
Trabajo inédito de fin de Master (Master Thesis). EMBS (European Master of Business Studies).
Universidad de León. Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales. Curso 2009/2010.
También disponible en CD-Rom.
EMBS 033.

Millán Murciego, Carlos.

The impact of the relationships in the industrial buying process / Carlos Millán Murciego.
Trabajo inédito de fin de Master (Master Thesis). EMBS (European Master of Business Studies).
Universidad de León. Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales. Curso 2009/2010.
También disponible en CD-Rom.
EMBS 034.

Calvar, Guillaume.
Experiential marketing applications toward brand images on the European motorcycle market / Guillaume Calvar.
Trabajo inédito de fin de Master (Master Thesis). EMBS (European Master of Business Studies).
Universidad de León. Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales. Curso 2009/2010.
También disponible en CD-Rom.
EMBS 035.

Kesmedjian, Julien.
Preparation process for face to face negotiations within a B2B context in an international environment / Julien Kesmedjian.
Trabajo inédito de fin de Master (Master Thesis). EMBS (European Master of Business Studies).
Universidad de León. Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales. Curso 2009/2010.
También disponible en CD-Rom.
EMBS 036.

Provitolo, Mathilde.
Understanding green consumers' behavior to reshape green marketing / Mathilde Provitolo.
Trabajo inédito de fin de Master (Master Thesis). EMBS (European Master of Business Studies).
Universidad de León. Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales. Curso 2009/2010.
También disponible en CD-Rom.
EMBS 037.

Facchin, Martina.
Standardization versus adaptation of international advertising : example from the car industry / Martina Facchin.
Trabajo inédito de fin de Master (Master Thesis). EMBS (European Master of Business Studies).
Universidad de León. Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales. Curso 2009/2010.
También disponible en CD-Rom.
EMBS 038.

Seyit, Emrah.
Building loyalty for FMGC brands : personal care products / Master Thesis submitted by Emrah Seyit.
Trabajo inédito de fin de Master (Master Thesis). EMBS (European Master of Business Studies).
Universidad de León. Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales. Curso 2009/2010.
Profesor responsable en la Universidad de León: Carmen Rodríguez Santos.
También disponible en CD-Rom.
EMBS 039.

Rizzato, Gloria.
The event sponsorship as a tool to affect brand image / Gloria Rizzato.
Trabajo inédito de fin de Master (Master Thesis). EMBS (European Master of Business Studies).
Universidad de León. Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales. Curso 2009/2010.
También disponible en CD-Rom.
EMBS 040.

Curso 2010/2011

Rocha Alonso, Mónica de la.
Olfactory marketing as a indirect tool to influence purchasing decision / Mónica de la Rocha Alonso.
Trabajo inédito de fin de Master (Master Thesis). EMBS (European Master of Business Studies).
Universidad de León. Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales. Curso 2010/2011.
Profesor responsable en la Universidad de León: Carmen Rodríguez Santos. Otros profesores responsables: Italo Trevisan (University of Trento), Stéphane Ganassali (Université Savoie), Reinhard Hünerberg (University Kassel).
EMBS 041.

Stracke, Christian.

The relationship between corporate social responsibility (CSR) and corporate image / written by Christian Stracke.

Trabajo inédito de fin de Master (Master Thesis). EMBS (European Master of Business Studies). Universidad de León. Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales. Curso 2010/2011.

Profesor responsable en la Universidad de León: Carmen Rodríguez Santos. Otros profesores responsables: Italo Trevisan (University of Trento), Stéphane Ganassali (Université Savoie), Reinhard Hünerberg (University Kassel).

EMBS 042.

Arcidiacono, Marco.

Consumer involvement and country of origin cue in the purchase decision process : a research on the electric guitar market in Italy / Marco Arcidiacono.

Trabajo inédito de fin de Master (Master Thesis). EMBS (European Master of Business Studies). Universidad de León. Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales. Curso 2010/2011.

EMBS 043.

Ehritt, Rebekka.

Opportunities and limitations of applying green marketing to an ingredient branding strategy / Rebekka Ehritt.

Trabajo inédito de fin de Master (Master Thesis). EMBS (European Master of Business Studies). Universidad de León. Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales. Curso 2010/2011.

Profesor responsable en la Universidad de León: José Luis Vázquez Burguete.

Otros profesores responsables: Petra Ringeisen.

EMBS 044.

Arzal, Domoina.

The role of digital distribution and illegal file-sharing in the shifting pattern of the music industry / Domoina Arzal.

Trabajo inédito de fin de Master (Master Thesis). EMBS (European Master of Business Studies). Universidad de León. Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales. Curso 2010/2011.

Profesor responsable en la Universidad de León: Pablo Gutiérrez Rodríguez. Otros profesores responsables: Katrin Bloch.

EMBS 045.

Adaylar, Dilara.

The importance of social media on corporate reputation / written by Dilara Adaylar.

Trabajo inédito de fin de Master (Master Thesis). EMBS (European Master of Business Studies). Universidad de León. Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales. Curso 2010/2011.

EMBS 046.

Peragoux, Thibaud.

Evolution of the supply chain : external activities integration in logistics management, focus on the East European market / Thibaud Peragoux.

Trabajo inédito de fin de Master (Master Thesis). EMBS (European Master of Business Studies). Universidad de León. Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales. Curso 2010/2011.

EMBS 047.

Teoman, Ahmet Levent.

Mobile marketing and consumer attitude with Turkish consumer case study / Ahmet Levent Teoman.

Trabajo inédito de fin de Master (Master Thesis). EMBS (European Master of Business Studies). Universidad de León. Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales. Curso 2010/2011.

EMBS 048.

Bonapace, Annarita.
Destinations and destination management in Alpine regions / Annarita Bonapace.
Trabajo inédito de fin de Master (Master Thesis). EMBS (European Master of Business Studies).
Universidad de León. Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales. Curso 2010/2011.
EMBS 049.

Vandystadt, Caroline.
The impact of green trends on marketing / Caroline Vandystadt.
Trabajo inédito de fin de Master (Master Thesis). EMBS (European Master of Business Studies).
Universidad de León. Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales. Curso 2010/2011.
Profesor responsable en la Universidad de León: José Luis Vázquez Burguete.
Otros profesores responsables: Katrin Bloch.
EMBS 050.

Buchholz, Friderike.
Marketing and communication of the pharmaceutical industry on the German market /
Friderike Buchholz.
Trabajo inédito de fin de Master (Master Thesis). EMBS (European Master of Business Studies).
Universidad de León. Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales. Curso 2010/2011.
EMBS 051.

Maier, Miriana.
Impact of social media on main tourism players : destination management organisations and
hotels / Miriana Maier.
Trabajo inédito de fin de Master (Master Thesis). EMBS (European Master of Business Studies).
Universidad de León. Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales. Curso 2010/2011.
Profesor responsable en la Universidad de León: José Luis Vázquez Burguete.
Otros profesores responsables: Roland Zimmermann.
EMBS 052.

Andreolli, Eva.
The role of product placement within marketing communication : study on the French market
/ Eva Andreolli.
Trabajo inédito de fin de Master (Master Thesis). EMBS (European Master of Business Studies).
Universidad de León. Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales. Curso 2010/2011.
EMBS 053.

Kettelhoit, Iris.
IFRS 9 : classification and measurement of financial assets / by Iris Kettelhoit.
Trabajo inédito de fin de Master (Master Thesis). EMBS (European Master of Business Studies).
Universidad de León. Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales. Curso 2010/2011.
Profesor responsable: Michele Bertoni (University of Trento-Italy).
EMBS 054.

Sirbu, Gabriela.
On the efficiency and profitability of mergers & acquisitions / Gabriela Sirbu.
Trabajo inédito de fin de Master (Master Thesis). EMBS (European Master of Business Studies).
Universidad de León. Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales. Curso 2010/2011.
EMBS 055.

Curso 2011/2012

Le, Thi Tuyet.

TQM and service quality in banking sector : a proposed TQM model for Vietnamese banks / author, Thi Tuyet Le.

Trabajo inédito de fin de Master (Master Thesis). EMBS (European Master of Business Studies). Universidad de León. Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales. Curso 2011/2012.

Profesor responsable en la Universidad de León: Carmen Rodríguez Santos. Otros profesores responsables: Pablo Gutiérrez, Michael Gierczak.

También disponible en CD-Rom.

EMBS 056.

Tamburello, Loredana.

Discussing the effectiveness of outdoor training methodologies for employees' development : a review of the literature and qualitative investigation of corporate client's opinion /

Loredana Tamburello.

Trabajo inédito de fin de Master (Master Thesis). EMBS (European Master of Business Studies). Universidad de León. Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales. Curso 2011/2012.

Profesor responsable en la Universidad de León: Carmen Rodríguez Santos. Otros profesores responsables: Michael Gierczak, Pablo Gutiérrez.

También disponible en CD-Rom.

EMBS 057.

Liberali, Cristina.

The role of emotions in viral marketing / Cristina Liberali.

Trabajo inédito de fin de Master (Master Thesis). EMBS (European Master of Business Studies). Universidad de León. Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales. Curso 2011/2012.

Profesor responsable en la Universidad de León: Carmen Rodríguez Santos. Otros profesores responsables: Michael Gierczak, Pablo Gutiérrez Rodríguez.

También disponible en CD-Rom.

EMBS 058.

Heberer, Sandra.

Incentive and control systems for employees in sales positions / Sandra Heberer.

Trabajo inédito de fin de Master (Master Thesis). EMBS (European Master of Business Studies). Universidad de León. Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales. Curso 2011/2012.

Profesor responsable en la Universidad de León: Carmen Rodríguez Santos. Otros profesores responsables: Reinhard Huenerberg, José Luis Vázquez Burguete, Michael Gierczak.

También disponible en CD-Rom.

EMBS 059.

Eisele, Kristin.

Lovemarks and their influence on customer behaviour / Kristin Eisele.

Trabajo inédito de fin de Master (Master Thesis). EMBS (European Master of Business Studies). Universidad de León. Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales. Curso 2011/2012.

Profesor responsable en la Universidad de León: Carmen Rodríguez Santos. Otros profesores responsables: Ralf Wagner, José Luis Vázquez.

También disponible en CD-Rom.

EMBS 060.

Bláhová, Alzbeta.

Analysis of social marketing campaigns for road safety and their effects on driver's behaviour in Czech Republic and Germany / Alzbeta Bláhová.

Trabajo inédito de fin de Master (Master Thesis). EMBS (European Master of Business Studies). Universidad de León. Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales. Curso 2011/2012.

Profesor responsable en la Universidad de León: Carmen Rodríguez Santos. Otros profesores responsables: Pablo Gutiérrez.

También disponible en CD-Rom.

EMBS 061.

Yilmaz, Eda.

Consumer behavior during crisis / Eda Yilmaz.

Trabajo inédito de fin de Master (Master Thesis). EMBS (European Master of Business Studies).
Universidad de León. Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales. Curso 2011/2012.

Profesor responsable en la Universidad de León: Carmen Rodríguez Santos. Otros profesores
responsables: Italo Trevisan, Stephane Ganassali, Ralf Wagner.

También disponible en CD-Rom.

EMBS 062.

Tronnikova, Daria.

International double taxation avoidance : theoretical and practical overview on the example
of Russian Federation / Daria Tronnikova.

Trabajo inédito de fin de Master (Master Thesis). EMBS (European Master of Business Studies).
Universidad de León. Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales. Curso 2011/2012.

Profesor responsable en la Universidad de León: Carmen Rodríguez Santos. Otros profesores
responsables: José Luis Vázquez Burguete.

También disponible en CD-Rom.

EMBS 063.

Janiszewska, Aleksandra.

The power of storytelling in the social media marketing / Aleksandra Janiszewska.

Trabajo inédito de fin de Master (Master Thesis). EMBS (European Master of Business Studies).
Universidad de León. Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales. Curso 2011/2012.

Profesor responsable en la Universidad de León: Carmen Rodríguez Santos. Otros
profesores responsables: Ralf Wagner, Pablo Gutiérrez Rodríguez.

También disponible en CD-Rom.

EMBS 064.

Pittassi, Elena.

Potential and shortcomings of nutrition labeling / Elena Pittassi.

Trabajo inédito de fin de Master (Master Thesis). EMBS (European Master of Business Studies).
Universidad de León. Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales. Curso 2011/2012.

Profesor responsable en la Universidad de León: Carmen Rodríguez Santos. Otros profesores
responsables: Michael Gierczak, José Luis Vázquez Burguete.

También disponible en CD-Rom.

EMBS 065.

Martoriello, Giuseppe.

Innovation management, business models for disruptive technologies : the case of electric
vehicles / Giuseppe Martoriello.

Trabajo inédito de fin de Master (Master Thesis). EMBS (European Master of Business Studies).
Universidad de León. Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales. Curso 2011/2012.

Profesor responsable en la Universidad de León: Carmen Rodríguez Santos. Otros
profesores responsables: Italo Trevisan, Stephane Ganassali, Ralf Wagner.

También disponible en CD-Rom.

EMBS 066.

Degrazia Giacomin, Graciela.

Innovation through crowdsourcing : the usage of collective intelligence on companies'
innovation processes and how it affects consumer behaviour / Graciele Degrazia Giacomin.

Trabajo inédito de fin de Master (Master Thesis). EMBS (European Master of Business Studies).
Universidad de León. Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales. Curso 2011/2012.

Profesor responsable en la Universidad de León: Carmen Rodríguez Santos. Otros profesores
responsables: Pablo Gutiérrez.

También disponible en CD-Rom.

EMBS 067.

Van Hees, Iris.

Consumer choice : variety in the retail setting / by R. T. I. van Hees.

Trabajo inédito de fin de Master (Master Thesis). EMBS (European Master of Business Studies).

Universidad de León. Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales. Curso 2011/2012.

Profesor responsable en la Universidad de León: Carmen Rodríguez Santos. Otros profesores responsables: I. Trevisan, S. Ganassali, R. Wagner.

También disponible en CD-Rom.

EMBS 068.

Mantovani, Silvia.

Greenwashing implications of electronic waste management / Silvia Mantovani.

Trabajo inédito de fin de Master (Master Thesis). EMBS (European Master of Business Studies).

Universidad de León. Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales. Curso 2011/2012.

Profesor responsable en la Universidad de León: Carmen Rodríguez Santos. Otros profesores responsables: M. A. Michael Gierczak, José Luis Vázquez.

También disponible en CD-Rom.

EMBS 069.

Pifarré, Anthony.

Video games market branding : customer perception of brand leveraging / Anthony Pifarré.

Trabajo inédito de fin de Master (Master Thesis). EMBS (European Master of Business Studies).

Universidad de León. Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales. Curso 2011/2012.

Profesor responsable en la Universidad de León: Carmen Rodríguez Santos. Otros profesores responsables: Pablo Gutiérrez.

También disponible en CD-Rom.

EMBS 070.

Jumppanen, Anna.

The green consumer : cross cultural comparison / Anna Jumppanen.

Trabajo inédito de fin de Master (Master Thesis). EMBS (European Master of Business Studies).

Universidad de León. Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales. Curso 2011/2012.

Profesor responsable en la Universidad de León: Carmen Rodríguez Santos. Otros profesores responsables: Pablo Gutiérrez.

También disponible en CD-Rom.

EMBS 071.

Klepan, Anna.

Integrating experiential marketing in the service design of cinemas : enhancing the cinema attendance of generation Y in Germany and Spain / Anna Klepan.

Trabajo inédito de fin de Master (Master Thesis). EMBS (European Master of Business Studies).

Universidad de León. Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales. Curso 2011/2012.

Profesores responsables en la Universidad de León: Pablo Gutiérrez y Carmen Rodríguez Santos.

EMBS 072.

Liehr, Katharina.

TV channels in the digital age : exploring new opportunities / Katharina Liehr.

Trabajo inédito de fin de Master (Master Thesis). EMBS (European Master of Business Studies).

Universidad de León. Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales. Curso 2011/2012.

Profesor responsable en la Universidad de León: Carmen Rodríguez Santos. Otros profesores responsables: Michel Gierczak, José Luis Vázquez Burguete.

También disponible en CD-Rom.

EMBS 073.

Curso 2012/2013

Levet, Noemi Laurence Fernande.

Consumers' perception of the brand personality and the influence of the price premium paid for national brands over private label brand / Noemi Laurence Fernande Levet.

Trabajo inédito de fin de Master (Master Thesis). EMBS (European Master of Business Studies). Universidad de León. Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales. Curso 2012/2013.

Profesor responsable en la Universidad de León: Carmen Rodríguez Santos.

También disponible en CD-Rom.

EMBS 074.

Saltan, Fatime Eda.

Cultural differences in displaying "dominant" non-verbal cues in negotiation : a comparison of German and Turkish negotiators / Fatime Eda Saltan.

Trabajo inédito de fin de Master (Master Thesis). EMBS (European Master of Business Studies). Universidad de León. Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales. Curso 2012/2013.

Profesor responsable en la Universidad de León: Carmen Rodríguez Santos.

También disponible en CD-Rom.

EMBS 075.

Savkina, Anastasia.

Investigation of the effects of scent marketing containing country-of-origin information on product evaluation / Anastasia Savkina.

Trabajo inédito de fin de Master (Master Thesis). EMBS (European Master of Business Studies). Universidad de León. Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales. Curso 2012/2013.

Profesor responsable en la Universidad de León: Carmen Rodríguez Santos.

También disponible en CD-Rom.

EMBS 076.

Lefèvre, Laëtizia.

The impact of experiential marketing on customers brand perception in the champagne industry : an attempt to present a different point of view / Laëtizia Lefèvre.

Trabajo inédito de fin de Master (Master Thesis). EMBS (European Master of Business Studies). Universidad de León. Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales. Curso 2012/2013.

Profesor responsable en la Universidad de León: Carmen Rodríguez Santos.

También disponible en CD-Rom.

EMBS 077.

Teweleit, Hannah.

The impact of economic crisis on the perception of price : Spanish consumers' perception of FMCG prices in the context of the Eurozone crisis / Hannah Teweleit.

Trabajo inédito de fin de Master (Master Thesis). EMBS (European Master of Business Studies). Universidad de León. Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales. Curso 2012/2013.

Profesor responsable en la Universidad de León: Carmen Rodríguez Santos.

También disponible en CD-Rom.

EMBS 078.

Bosseaux, Jessica.

The perception of the actors on the French market towards marks and principles : divergence of opinion about fair trade / Jessica Bosseaux.

Trabajo inédito de fin de Master (Master Thesis). EMBS (European Master of Business Studies). Universidad de León. Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales. Curso 2012/2013.

Profesor responsable en la Universidad de León: Carmen Rodríguez Santos.

También disponible en CD-Rom.

EMBS 079.

Gauffinet, Gilles.

Assessment of the relationship between celebrity endorsement effectiveness and customer value : the case of guitarists and electric guitars / Gilles Gauffinet.

Trabajo inédito de fin de Master (Master Thesis). EMBS (European Master of Business Studies). Universidad de León. Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales. Curso 2012/2013.

Profesor responsable en la Universidad de León: Carmen Rodríguez Santos.

También disponible en CD-Rom.

EMBS 080.

Cayer-Barrioz, Nelly.

Labeling ecotourism within the European market : the consumers' and professionals' perspective / Nelly Cayer-Barrioz.

Trabajo inédito de fin de Master (Master Thesis). EMBS (European Master of Business Studies). Universidad de León. Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales. Curso 2012/2013.

Profesor responsable en la Universidad de León: Carmen Rodríguez Santos.

También disponible en CD-Rom.

EMBS 081.

Chigirinova, Daria.

The placebo effect in marketing : unexplored influence of brand name / Daria Chigirinova.

Trabajo inédito de fin de Master (Master Thesis). EMBS (European Master of Business Studies). Universidad de León. Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales. Curso 2012/2013.

Profesor responsable en la Universidad de León: Carmen Rodríguez Santos.

También disponible en CD-Rom.

EMBS 082.

Draxl, Daniel.

People in intercultural love relationships : the significance for business of their specific personality traits and competences / Daniel Draxl.

Trabajo inédito de fin de Master (Master Thesis). EMBS (European Master of Business Studies). Universidad de León. Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales. Curso 2012/2013.

Profesor responsable en la Universidad de León: Carmen Rodríguez Santos.

También disponible en CD-Rom.

EMBS 083.

Hempel, Janek.

Oppositional brand avoidance : a new theoretical approach / Janek Hempel.

Trabajo inédito de fin de Master (Master Thesis). EMBS (European Master of Business Studies). Universidad de León. Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales. Curso 2012/2013.

Profesor responsable en la Universidad de León: Carmen Rodríguez Santos.

También disponible en CD-Rom.

EMBS 084.

Haas, Fabian.

The determinants for the user acceptance of social CRM systems : quantitative analysis of a user acceptance model / Fabian Haas.

Trabajo inédito de fin de Master (Master Thesis). EMBS (European Master of Business Studies). Universidad de León. Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales. Curso 2012/2013.

Profesor responsable en la Universidad de León: Carmen Rodríguez Santos.

También disponible en CD-Rom.

EMBS 085.

Giorgetti, Stefano.

The creative use of mass customization toolkits : product design a way trigger social sharing / Stefano Giorgetti. Trabajo inédito de fin de Master (Master Thesis). EMBS (European Master of Business Studies). Universidad de León. Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales.

Curso 2012/2013. Profesor responsable en la Universidad de León: Carmen Rodríguez Santos.

También disponible en CD-Rom.

EMBS 086.

Fernández, Guillermo.

Rebuilding a brand's reputation : strategic decisions to overcome past mistakes / Guillermo Fernández.

Trabajo inédito de fin de Master (Master Thesis). EMBS (European Master of Business Studies). Universidad de León. Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales. Curso 2012/2013.

Profesor responsable en la Universidad de León: Carmen Rodríguez Santos.

También disponible en CD-Rom.

EMBS 087.

Kafka, Christine.

What must online videos combine to become viral? : an analysis of the complexity, configuration and use of online videos / Christine Kafka.

Trabajo inédito de fin de Master (Master Thesis). EMBS (European Master of Business Studies). Universidad de León. Facultad de Ciencias Económicas y

Empresariales. Curso 2012/2013.

Profesor responsable en la Universidad de León: Carmen Rodríguez Santos.

También disponible en CD-Rom.

EMBS 088.

Sukute, Karina.

Communication patterns of the Internet-based opinion leaders in the Latvian interior design market / Karina Sukute.

Trabajo inédito de fin de Master (Master Thesis). EMBS (European Master of Business Studies). Universidad de León. Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales. Curso 2012/2013.

Profesor responsable en la Universidad de León: Carmen Rodríguez Santos.

También disponible en CD-Rom.

EMBS 089.

Petrova, Maria.

Identifying motivations of consumers for visiting art museums : the impact of personality and environment cues / Maria Petrova.

Trabajo inédito de fin de Master (Master Thesis). EMBS (European Master of Business Studies). Universidad de León. Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales. Curso 2012/2013.

Profesor responsable en la Universidad de León: Carmen Rodríguez Santos.

También disponible en CD-Rom.

EMBS 090.

Pansini, Valérie.

Identifying a relationship between brands and cities : a promising engagement based on personality fit / Valérie Pansini.

Trabajo inédito de fin de Master (Master Thesis). EMBS (European Master of Business Studies). Universidad de León. Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales. Curso 2012/2013.

Profesor responsable en la Universidad de León: Carmen Rodríguez Santos.

También disponible en CD-Rom.

EMBS 091.

Leypold, Katharina.

Social trading : future outlook and effect of cultural dimensions on investor behavior / Katharina Leypold.

Trabajo inédito de fin de Master (Master Thesis). EMBS (European Master of Business Studies). Universidad de León. Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales. Curso 2012/2013.

Profesor responsable en la Universidad de León: Carmen Rodríguez Santos.

También disponible en CD-Rom.

EMBS 092.

Born, Frank.

The role of collaborative consumption : will collaborative consumption develop from a niche into the new status quo? / Frank Born.

Trabajo inédito de fin de Master (Master Thesis). EMBS (European Master of Business Studies). Universidad de León. Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales. Curso 2012/2013.

Profesor responsable en la Universidad de León: Carmen Rodríguez Santos.

También disponible en CD-Rom.

EMBS 093.

Curso 2013/2014

López Flórez, César.

The impact of the doping effect on cycling sponsorship : analysis of brand lovers and cycling fans consumer reaction / César López Flórez.

Trabajo inédito de fin de Master (Master Thesis). EMBS (European Master of Business Studies). Universidad de León. Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales. Curso 2013/2014.

Profesor responsable en la Universidad de León: Carmen Rodríguez Santos.

También disponible en CD-Rom.

EMBS 094.

Furlan, Francesco.

Italian startups and internationalisation process : the influence of the financial crisis /

Francesco Furlan.

Trabajo inédito de fin de Master (Master Thesis). EMBS (European Master of Business Studies). Universidad de León. Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales. Curso 2013/2014.

Profesor responsable en la Universidad de León: Carmen Rodríguez Santos.

También disponible en CD-Rom.

EMBS 095.

Gáborová, Júlia.

Green consumer profiling and the effectiveness of the Theory of Planned Behavior (TPB) in predicting consumer's intention to select ecotourism as a green alternative product / Júlia Gáborová.

Trabajo inédito de fin de Master (Master Thesis). EMBS (European Master of Business Studies). Universidad de León. Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales. Curso 2013/2014.

Profesor responsable en la Universidad de León: Carmen Rodríguez Santos.

También disponible en CD-Rom.

EMBS 096.

Hidalgo Bailador, María Teresa.

A matter of saving money or new pattern of consumption? : future of private labels from the consumer perspective after the crisis in Spain / María Teresa Hidalgo Bailador.

Trabajo inédito de fin de Master (Master Thesis). EMBS (European Master of Business Studies). Universidad de León. Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales. Curso 2013/2014.

Profesor responsable en la Universidad de León: Carmen Rodríguez Santos.

También disponible en CD-Rom.

EMBS 097.

Hoffmann, Rebecca.

Cultural differences in the use of mobile shopping : a comparison of France, Germany, the Netherlands and the United Kingdom / Rebecca Hoffmann.

Trabajo inédito de fin de Master (Master Thesis). EMBS (European Master of Business Studies). Universidad de León. Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales. Curso 2013/2014.

Profesor responsable en la Universidad de León: Carmen Rodríguez Santos.

También disponible en CD-Rom.

EMBS 098.

Horn, Richard.

Is the reputation quotient a valid and reliable measure for corporate reputation? / Richard Horn.

Trabajo inédito de fin de Master (Master Thesis). EMBS (European Master of Business Studies). Universidad de León. Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales. Curso 2013/2014.

Profesor responsable en la Universidad de León: Carmen Rodríguez Santos.

También disponible en CD-Rom.

EMBS 099.

Maier, Monika.

Ethical consumption : a holistic approach towards an understanding of the attitude-intention-behaviour gap / Monika Maier.

Trabajo inédito de fin de Master (Master Thesis). EMBS (European Master of Business Studies). Universidad de León. Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales. Curso 2013/2014.

Profesor responsable en la Universidad de León: Carmen Rodríguez Santos.

También disponible en CD-Rom.

EMBS 100.

De Marchi, Stefania.

Online consumer behaviour in apparel virtual stores : an insight into the Italian market / Stefania De Marchi.

Trabajo inédito de fin de Master (Master Thesis). EMBS (European Master of Business Studies). Universidad de León. Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales. Curso 2013/2014.

Profesor responsable en la Universidad de León: Carmen Rodríguez Santos.

También disponible en CD-Rom.

EMBS 101.

Ngassa Njonga, Choé.

The influence of language on the customers' sensitivity to odd pricing in the clothing industry.

Trabajo inédito de fin de Master (Master Thesis). EMBS (European Master of Business Studies). Universidad de León. Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales. Curso 2013/2014.

Profesor responsable en la Universidad de León: Carmen Rodríguez Santos.

También disponible en CD-Rom.

EMBS 102.

Schlobohm, Sarah.

Exploring brand love and its practical application : the validation of a lovemark measurement tool / Sarah Schlobohm.

Trabajo inédito de fin de Master (Master Thesis). EMBS (European Master of Business Studies). Universidad de León. Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales. Curso 2013/2014.

Profesor responsable en la Universidad de León: Carmen Rodríguez Santos.

También disponible en CD-Rom.

EMBS 103.

Reuß, Steffen.

What product ratings can learn from chinese restaurants : a stochastic approach / Steffen Reuß.

Trabajo inédito de fin de Master (Master Thesis). EMBS (European Master of Business Studies). Universidad de León. Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales. Curso 2013/2014.

Profesor responsable en la Universidad de León: Carmen Rodríguez Santos.

También disponible en CD-Rom.

EMBS 104.

Roux-Michollet, Camille.

The use of brand heritage for packaging design : an analysis of FMCG's sector / Camille Roux-Michollet. Trabajo inédito de fin de Master (Master Thesis). EMBS (European Master of Business Studies). Universidad de León. Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales.

Curso 2013/2014. Profesor responsable en la Universidad de León: Carmen Rodríguez Santos.

También disponible en CD-Rom.

EMBS 105.

Avancini, Tiberio.

How anthropomorphism influences automatic behavior in response to brand primes : a validation of the partner role attributes to anthropomorphized brands / Tiberio Avancini. Trabajo inédito de fin de Master (Master Thesis). EMBS (European Master of Business Studies). Universidad de León. Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales. Curso 2013/2014. Profesor responsable en la Universidad de León: Carmen Rodríguez Santos. También disponible en CD-Rom. EMBS 106.

Asatulloev, Faridun.

Interface of outsourcing and green marketing / Faridun Asatulloev. Trabajo inédito de fin de Master (Master Thesis). EMBS (European Master of Business Studies). Universidad de León. Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales. Curso 2013/2014. Profesor responsable en la Universidad de León: Carmen Rodríguez Santos. También disponible en CD-Rom. EMBS 107.

Scarpa, Andrea.

Subliminal marketing : infiltrating the mobile device through multiple exposures / Andrea Scarpa. Trabajo inédito de fin de Master (Master Thesis). EMBS (European Master of Business Studies). Universidad de León. Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales. Curso 2013/2014. Profesor responsable en la Universidad de León: Carmen Rodríguez Santos. También disponible en CD-Rom. EMBS 108.

Ordás Gutiérrez, Héctor.

Patterns of advertising : how brand image is influenced through the use of appeals in marketing campaigns / Héctor Ordás Gutiérrez. Trabajo inédito de fin de Master (Master Thesis). EMBS (European Master of Business Studies). Universidad de León. Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales. Curso 2013/2014. Profesor responsable en la Universidad de León: Carmen Rodríguez Santos. También disponible en CD-Rom. EMBS 109.

Schmitz, Angelika.

Consumer behaviour of Fairtrade labelled products / Angelika Schmitz. Trabajo inédito de fin de Master (Master Thesis). EMBS (European Master of Business Studies). Universidad de León. Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales. Curso 2013/2014. Profesor responsable en la Universidad de León: Carmen Rodríguez Santos. También disponible en CD-Rom. EMBS 110.

Peshkova, Anna.

Symbolic consumption of luxury : on example of luxury fashion goods in Russia / Anna Peshkova. Trabajo inédito de fin de Master (Master Thesis). EMBS (European Master of Business Studies). Universidad de León. Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales. Curso 2013/2014. Profesor responsable en la Universidad de León: Carmen Rodríguez Santos. También disponible en CD-Rom. EMBS 111.

Ventura Viejo, Jorge.

The impact of the crisis on the country of origin effect of Spain : a comparative analysis on the USA, Germany and Russia markets / Jorge Ventura Viejo. Trabajo inédito de fin de Master (Master Thesis). EMBS (European Master of Business Studies). Universidad de León. Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales. Curso 2013/2014. Profesor responsable en la Universidad de León: Carmen Rodríguez Santos. También disponible en CD-Rom. EMBS 112.

Baibis, Alexandr.

Shaping the shapeless, Africa : targeting the bottom of the pyramid / Alexandr Baibis.
Trabajo inédito de fin de Master (Master Thesis). EMBS (European Master of Business Studies).
Universidad de León. Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales. Curso 2013/2014.
Profesor responsable en la Universidad de León: Carmen Rodríguez Santos.
También disponible en CD-Rom.
EMBS 113.

Bertagnolli, Roberto.

Country of origin and stereotypes' influence on the brand evaluation of a product / Roberto Bertagnolli.
Trabajo inédito de fin de Master (Master Thesis). EMBS (European Master of Business Studies).
Universidad de León. Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales. Curso 2013/2014.
Profesor responsable en la Universidad de León: Carmen Rodríguez Santos.
También disponible en CD-Rom.
EMBS 114.

Bochnovicová, Petra.

CSR in food industry : impact of CSR on consumer behaviour / Petra Bochnovicová.
Trabajo inédito de fin de Master (Master Thesis). EMBS (European Master of Business Studies).
Universidad de León. Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales. Curso 2013/2014.
Profesor responsable en la Universidad de León: Carmen Rodríguez Santos.
También disponible en CD-Rom.
EMBS 115.

Favier, Marlène.

Consumer attitude and behavior in the ethical fashion industry / Marlène Favier.
Trabajo inédito de fin de Master (Master Thesis). EMBS (European Master of Business Studies).
Universidad de León. Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales. Curso 2013/2014.
Profesor responsable en la Universidad de León: Carmen Rodríguez Santos.
También disponible en CD-Rom.

EMBS 116.

Çiftçi, Yigit.

Intercultural study on social media : how does cultural differences influence usage of social networking websites / Yigit Çiftçi.
Trabajo inédito de fin de Master (Master Thesis). EMBS (European Master of Business Studies).
Universidad de León. Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales. Curso 2013/2014.
Profesor responsable en la Universidad de León: Carmen Rodríguez Santos.
También disponible en CD-Rom.
EMBS 117.

Curso 2014/2015

Figarol, Jean.

The impact of social settings on the organization's perception : company study in India / submitted by Jean Figarol.
Trabajo inédito de fin de Master (Master Thesis). EMBS (European Master of Business Studies).
Universidad de León. Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales. Curso 2014/2015.
Profesor responsable en la Universidad de León: Carmen Rodríguez Santos.
También disponible en CD-Rom.
EMBS 118.

Baglioni, Laura.

Regaining consumers' trust : service crisis / Laura Baglioni.
Trabajo inédito de fin de Master (Master Thesis). EMBS (European Master of Business Studies).
Universidad de León. Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales. Curso 2014/2015.
Profesor responsable en la Universidad de León: Carmen Rodríguez Santos.

También disponible en CD-Rom.
EMBS 119.

Gismano, Marta.
Influence of colour-coded nutrition labels on perceived healthfulness / Marta Gismano.
Trabajo inédito de fin de Master (Master Thesis). EMBS (European Master of Business Studies).
Universidad de León. Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales. Curso 2014/2015.
Profesor responsable en la Universidad de León: Carmen Rodríguez Santos.
También disponible en CD-Rom.
EMBS 120.

Nguyen, Thury.
Does place matter? : the influence of place in terms of psychological distance and trust on
online shopping / Thury Nguyen.
Trabajo inédito de fin de Master (Master Thesis). EMBS (European Master of Business Studies).
Universidad de León. Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales. Curso 2014/2015.
Profesor responsable en la Universidad de León: Carmen Rodríguez Santos.
También disponible en CD-Rom.
EMBS 121.

Olden, Marijana.
Country of origin labeling : implications for domestic brand products / Marijana Olden.
Trabajo inédito de fin de Master (Master Thesis). EMBS (European Master of Business Studies).
Universidad de León. Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales. Curso 2014/2015.
Profesor responsable en la Universidad de León: Carmen Rodríguez Santos.
También disponible en CD-Rom.
EMBS 122.

Schneider, Mariann Rita.
The willingness and inconsistency to follow vegetarian nutrition in Germany and in Hungary :
empirical study on behaviour intention gap.
Trabajo inédito de fin de Master (Master Thesis). EMBS (European Master of Business Studies).
Universidad de León. Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales. Curso 2014/2015.
Profesor responsable en la Universidad de León: Carmen Rodríguez Santos.
También disponible en CD-Rom.
EMBS 123.

Ciganovic, Jovana.
Guilty free consumption of a middle aged man in automotive industry / Jovana Ciganovic.
Trabajo inédito de fin de Master (Master Thesis). EMBS (European Master of Business Studies).
Universidad de León. Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales. Curso 2014/2015.
Profesor responsable en la Universidad de León: Carmen Rodríguez Santos.
También disponible en CD-Rom.
EMBS 124.

Buret, Hadrien.
Impact of affinity for a country in the UAM model and on willigness to interact / Hadrien
Buret.
Trabajo inédito de fin de Master (Master Thesis). EMBS (European Master of Business Studies).
Universidad de León. Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales. Curso 2014/2015.
Profesor responsable en la Universidad de León: Carmen Rodríguez Santos.
También disponible en CD-Rom.
EMBS 125.

Stoykov, Stoyko.
Symmetrical and asymmetrical effects of sadness in negotiations / Stoyko Stoykov.
Trabajo inédito de fin de Master (Master Thesis). EMBS (European Master of Business Studies).
Universidad de León. Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales. Curso 2014/2015.
Profesor responsable en la Universidad de León: Carmen Rodríguez Santos.
También disponible en CD-Rom.

EMBS 126.

Correas Osorno, Silvia.

Consumer behaviour towards the fashion industry : the fast fashion era / Silvia Correas Osorio.

Trabajo inédito de fin de Master (Master Thesis). EMBS (European Master of Business Studies).

Universidad de León. Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales. Curso 2014/2015.

Profesor responsable en la Universidad de León: Carmen Rodríguez Santos.

También disponible en CD-Rom.

EMBS 127.

Hillebrand, Sophie-Therese.

Content marketing in social networks / Sophie-Therese Hillebrand.

Trabajo inédito de fin de Master (Master Thesis). EMBS (European Master of Business Studies).

Universidad de León. Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales. Curso 2014/2015.

Profesor responsable en la Universidad de León: Carmen Rodríguez Santos.

También disponible en CD-Rom.

EMBS 128.

Guillot, Paul.

Impact of social responsibility image on consumers' perceived product quality and intention behavior / Paul Guillot.

Trabajo inédito de fin de Master (Master Thesis). EMBS (European Master of Business Studies).

Universidad de León. Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales. Curso 2014/2015.

Profesor responsable en la Universidad de León: Carmen Rodríguez Santos.

También disponible en CD-Rom.

EMBS 129.

Governo, Valentina.

Service recovery and word of mouth : towards a theoretical model / Valentina Governo.

Trabajo inédito de fin de Master (Master Thesis). EMBS (European Master of Business Studies).

Universidad de León. Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales. Curso 2014/2015.

Profesor responsable en la Universidad de León: Carmen Rodríguez Santos.

También disponible en CD-Rom.

EMBS 130.

Ruivo Félix, André Filipe.

Effective storytelling in charitable appeals : structuring image and story a gender comparison / André Filipe Ruivo Félix.

Trabajo inédito de fin de Master (Master Thesis). EMBS (European Master of Business Studies).

Universidad de León. Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales. Curso 2014/2015.

Profesor responsable en la Universidad de León: Carmen Rodríguez Santos.

También disponible en CD-Rom.

EMBS 131.

Friebe, Christina-Maria.

Towards an underlying framework of event studies / Christina-Maria Friebe.

Trabajo inédito de fin de Master (Master Thesis). EMBS (European Master of Business Studies).

Universidad de León. Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales. Curso 2014/2015.

Profesor responsable en la Universidad de León: Carmen Rodríguez Santos.

También disponible en CD-Rom.

EMBS 132.

Gaillard, Romain.

Online co-creation of the tourist experience : a consumer perspective / Romain Gaillard.

Trabajo inédito de fin de Master (Master Thesis). EMBS (European Master of Business Studies).

Universidad de León. Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales. Curso 2014/2015.

Profesor responsable en la Universidad de León: Carmen Rodríguez Santos.

También disponible en CD-Rom.

EMBS 133.

Allera, Chiara.

Determinants for German travelers' acceptance and use of mobile commerce / Chiara Allera. Trabajo inédito de fin de Master (Master Thesis). EMBS (European Master of Business Studies). Universidad de León. Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales. Curso 2014/2015. Profesor responsable en la Universidad de León: Carmen Rodríguez Santos. También disponible en CD-Rom. EMBS 134.

Saif, Sanya.

What brands do consumers love? : a study of fashion brands & food brands / Sanya Saif. Trabajo inédito de fin de Master (Master Thesis). EMBS (European Master of Business Studies). Universidad de León. Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales. Curso 2014/2015. Profesor responsable en la Universidad de León: Carmen Rodríguez Santos. También disponible en CD-Rom. EMBS 135.

Tolotti, Giulia.

Environmental sustainability and the bottom of the pyramid / Giulia Tolotti. Trabajo inédito de fin de Master (Master Thesis). EMBS (European Master of Business Studies). Universidad de León. Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales. Curso 2014/2015. Profesor responsable en la Universidad de León: Carmen Rodríguez Santos. También disponible en CD-Rom. EMBS 136.

Zhou, Luan.

Brand extension evaluation : the importance of direct experience in sample design / Luan Zhou. Trabajo inédito de fin de Master (Master Thesis). EMBS (European Master of Business Studies). Universidad de León. Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales. Curso 2014/2015. Profesor responsable en la Universidad de León: Carmen Rodríguez Santos. También disponible en CD-Rom. EMBS 137.

Bette, Axelle.

The user generated content's influence on the holiday decision making process / Axelle Bette. Trabajo inédito de fin de Master (Master Thesis). EMBS (European Master of Business Studies). Universidad de León. Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales. Curso 2014/2015. Profesor responsable en la Universidad de León: Carmen Rodríguez Santos. También disponible en CD-Rom. EMBS 138.

Pancheva, Vyara.

Peers help peers : analysis of the participation and non-participation consumers' drivers in peer-to-peer access-based consumption / Vyara Pancheva. Trabajo inédito de fin de Master (Master Thesis). EMBS (European Master of Business Studies). Universidad de León. Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales. Curso 2014/2015. Profesor responsable en la Universidad de León: Carmen Rodríguez Santos. También disponible en CD-Rom. EMBS 139.

Rebeyrotte, Sarah.

Exploring the spreading phenomenon of unwanted consumers in the luxury fashion industry / Sarah Rebeyrotte. Trabajo inédito de fin de Master (Master Thesis). EMBS (European Master of Business Studies). Universidad de León. Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales. Curso 2014/2015. Profesor responsable en la Universidad de León: Carmen Rodríguez Santos. También disponible en CD-Rom.

EMBS 140.

Curso 2015/2016

Castro Santos, Andrea.

Atmospherics in online retailing: effects of website complexity on consumer responses / Andrea Castro Santos.

Trabajo inédito de fin de Master (Master Thesis). EMBS (European Master of Business Studies). Universität Kassel (Germany). Curso 2015/2016.

Profesor responsable en la Universidad de León: Carmen Rodríguez Santos.
EMBS 141.

Curso 2016/2017

Blanco Picón, Celia.

What makes online video advertisements go viral?: analysis of the causes of viral video advertisement sharing / Celia Blanco Picón.

Trabajo inédito de fin de Master (Master Thesis). EMBS (European Master of Business Studies). Universität Kassel (Germany) Curso 2016/2017.

Profesor responsable en la Universidad de León: Carmen Rodríguez Santos.
EMBS 142.

Keim, Camilla.

Back in time to move forward: an empirical study on luxury fashion vintage drivers / Camilla Kaim.

Trabajo inédito de fin de Master (Master Thesis). EMBS (European Master of Business Studies). Università degli Studi di Trento (Italia). Curso 2016/2017.

Profesor responsable en la Universidad de León: Carmen Rodríguez Santos.
EMBS 143.

Palmas, Marzia.

Food, marketing, neuroscience and health: an analysis on how to increase the consumption of healthy food through marketing strategies / Marzia Palmas.

Trabajo inédito de fin de Master (Master Thesis). EMBS (European Master of Business Studies). Universität Kassel (Germany) Curso 2016/2017.

Profesor responsable en la Universidad de León: Carmen Rodríguez Santos.
EMBS 144.

Grilli, Francesca.

Context-aware IoT recommendations : a study on the impact on technology acceptance and perceived performance / Francesca Grilli.

Trabajo inédito de fin de Master (Master Thesis). EMBS (European Master of Business Studies). Universität Kassel (Germany). Curso 2016/2017.

Profesor responsable en la Universidad de León: Carmen Rodríguez Santos.
EMBS 145.

Tam, Khoi le.

An investigation into the factors influencing buying decisions : the case of counterfeit luxury labelled "Made Italy" in China, Turkey and Vietnam / Khoi le Tam.

Trabajo inédito de fin de Master (Master Thesis). EMBS (European Master of Business Studies). Universität Kassel (Germany) Curso 2016/2017.

Profesor responsable en la Universidad de León: Carmen Rodríguez Santos.
EMBS 146.

Ushakova, Mariia.

Correlation study examining relationship between narcissism and conspicuous consumption of adolescents in Russia / Mariia Ushakova.

Trabajo inédito de fin de Master (Master Thesis). EMBS (European Master of Business Studies).
Universität Kassel (Germany) Curso 2016/2017.
Profesor responsable en la Universidad de León: Carmen Rodríguez Santos.
EMBS 147.