



Biblioteca Universitaria
Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

Trabajos Fin de Master European Master in Business Studies (EMBS)

Seguir los enlaces para ver el texto completo del documento si está disponible en B.U.L.E.R.I.A. (Biblioteca Universitaria de León. Repositorio Institucional Abierto)

Curso 2017/2018

Stepien, Aleksandra.

Start-ups and the outsourcing dilemma : factors behind software start-ups decision to Outsource marketing activities.

Trabajo inédito de fin de Master (Master Thesis). EMBS (European Master of Business Studies). Universidad de León. Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales. Curso 2017/2018. Profesor responsable en la Universidad de León: Carmen Rodríguez Santos. EMBS 148.

Bordes, Simon.

Understanding behavioural-intention gap in green consumption: a comparison between French and German Millennials / Simon Bordes.

Trabajo inédito de fin de Master (Master Thesis). EMBS (European Master of Business Studies). Universidad de León. Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales. Curso 2017/2018. Profesor responsable en la Universidad de León: Carmen Rodríguez Santos. También disponible en CD-Rom. EMBS 149.

Lobo, Clinton Jason.

The influence of payment modes on perception and perceived spending behaviour / Clinton Jason Lobo.

Trabajo inédito de fin de Master (Master Thesis). EMBS (European Master of Business Studies). Universidad de León. Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales. Curso 2017/2018. Profesor responsable en la Universidad de León: Carmen Rodríguez Santos. EMBS 150.

Aïssaoui, Rayan.

E-commerce and consumer behaviour: analysis of the impact of e-atmospherics on the consumers / Rayan Aïssaoui.

Trabajo inédito de fin de Master (Master Thesis). EMBS (European Master of Business Studies). Universidad de León. Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales. Curso 2017/2018. Profesor responsable en la Universidad de León: Carmen Rodríguez Santos. EMBS 151.

László, Balázs.

The impact of positive urgency on impulsive buying behaviour: a potential predictor of impulsive purchases for fashion products / Balázs László.

Trabajo inédito de fin de Master (Master Thesis). EMBS (European Master of Business Studies). Universidad de León. Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales. Curso 2017/2018. Profesor responsable en la Universidad de León: Carmen Rodríguez Santos. EMBS 152.

Berto, Felicia.

The impact of positive urgency on impulsive buying behaviour : a potential predictor of impulsive purchases for fashion products / Felicia Berto.

Trabajo inédito de fin de Master (Master Thesis). EMBS (European Master of Business Studies). Universidad de León. Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales. Curso 2017/2018. Profesor responsable en la Universidad de León: Carmen Rodríguez Santos. EMBS 153.

Mujovic, Edin.

Impulsive disposal social and psychological aspects, a global overview of the literature / Edin Mujovic.

Trabajo inédito de fin de Master (Master Thesis). EMBS (European Master of Business Studies). Universidad de León. Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales. Curso 2017/2018. Profesor responsable en la Universidad de León: Carmen Rodríguez Santos. EMBS 154.

Martin, Céline.

The evolution of organisational strategies within the sports industry; a benchmark between Nike and Adidas / Céline Martín.

Trabajo inédito de fin de Master (Master Thesis). EMBS (European Master of Business Studies). Universidad de León. Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales. Curso 2017/2018. Profesor responsable en la Universidad de León: Carmen Rodríguez Santos. EMBS 155.

Quartieri, Nicola.

Preferences and programs, dynamicity and loyalty, a quantitative study in the fashion e-commerce / Nicola Quartieri.

Trabajo inédito de fin de Master (Master Thesis). EMBS (European Master of Business Studies). Universidad de León. Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales. Curso 2017/2018. Profesor responsable en la Universidad de León: Carmen Rodríguez Santos. EMBS 156.

Rizzonelli, Meri.

What impact do attitudes and lifestyle have on functional foods consumption? A quantitative study among German and Italian consumers / Meri Rizzonelli.

Trabajo inédito de fin de Master (Master Thesis). EMBS (European Master of Business Studies). Universidad de León. Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales. Curso 2017/2018. Profesor responsable en la Universidad de León: Carmen Rodríguez Santos. EMBS 157.

Candela, Jade.

The impact of revenue on disposal behaviour in France: an empirical study / Jade Candela.

Trabajo inédito de fin de Master (Master Thesis). EMBS (European Master of Business Studies). Universidad de León. Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales. Curso 2017/2018. Profesor responsable en la Universidad de León: Carmen Rodríguez Santos. EMBS 158.

Vella, Sara La.

The sound of luxury watches : effects of classical background music in online advertising / Sara La Vella.

Trabajo inédito de fin de Master (Master Thesis). EMBS (European Master of Business Studies). Universidad de León. Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales. Curso 2017/2018. Profesor responsable en la Universidad de León: Carmen Rodríguez Santos. EMBS 159.

Rodríguez Franco, Ana Celia.

Disposition behavior in Mexico City : comparison of high and low socioeconomic segments / Ana Celia Rodríguez Franco.

Trabajo inédito de fin de Master (Master Thesis). EMBS (European Master of Business Studies). Universidad de León. Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales. Curso 2017/2018. Profesor responsable en la Universidad de León: Carmen Rodríguez Santos. EMBS 160.