Biblioteca Universitaria
Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

Nuevos libros recibidos en las Áreas desde diciembre de 2018 a febrero de 2019

Seguir el enlace para ver el registro completo en el Catálogo

1. Contabilidad / Finanzas

British Standards Institution.
BS 8001: 2017 : Framework for implementing the principles of the circular economy in organizations - Guide. BSI Standards, 2017.
978-0-580-58092644-0.
http://catoute.unileon.es/record=b1913268.

Chazallet, Sébastien, 1980-
Python 3 : los fundamentos del lenguaje / [autor, Sébastien Chazallet]. Cornellà de Llobregat (Barcelona) : ENI, 2016.
978-2-409-00614-2.
http://catoute.unileon.es/record=b1924426.

González Sainza,Javier.
Consolidación contable / Javier González Sainza. Madrid : Centro de Estudios Financieros (CEF), 2019.
9788445438060.
http://catoute.unileon.es/record=b1925835.

Guasch, Salvador.
Contabilidad simultánea : valoración y control de los intangibles en la gestión integral / Salvador Guasch ; prólogo, Oriol Amat con la colaboración de Antonio Márquez, Esteve Sitges ; [traducido por Xavier Roqueta Soler].
[Barcelona] : ACCID, Contabilidad y Dirección, [2015].
978-84-606-6334-8.
http://catoute.unileon.es/record=b1920675.

Torvisco Manchón, Beatriz.
Instrumentos financieros : los activos y pasivos financieros en el Plan General de Contabilidad 2007 (adaptado a las NIIF) / Beatriz Torvisco Manchón.
Madrid : Pirámide, 2018.
978-84-368-4044-5.
http://catoute.unileon.es/record=b1917127.

Tovar Jiménez, José.
Operaciones financieras : teoría y problemas resueltos / José Tovar Jiménez. Madrid : Centro de Estudios Financieros (CEF), 2019.
9788445437896.
http://catoute.unileon.es/record=b1924560

2. Marketing

#hashtag [Material gráfico] : the game.
Barcelona : Diset, [2018].
http://catoute.unileon.es/record=b1926034.

Ayala del Pino, Cristina
Breve introducción al marketing estratégico /Cristina Ayala del Pino. Madrid: Ommpress, [2018].
978-84-17387-07-5.
http://catoute.unileon.es/record=b1925567~S1*spi

Bakeberg, Bastian.
Online brand communities : value creating capabilities of brand communities on Facebook / Bastian Bakeber. Hamburg : Anchor Academic Pub., [2015].
978-3-95489-412-3.
http://catoute.unileon.es/record=b1917409.

Cibrián Barredo, Inés.
Marketing digital : mide, analiza y mejora / Inés Cibrián Barredo. Pozuelo de Alarcón (Madrid): ESIC, 2018.
978-84-17513-49-8.
http://catoute.unileon.es/record=b1921946

Global wine tourism : research, management and marketing / edited by Jack Carlsen and Stephen Charters. Wallingford (Oxon, UK) : CABI Pub., [2006].
1-84593-170-X.
978-1-84593-170-4.
http://catoute.unileon.es/record=b1913615.

Morales del Piñal de Castilla, Raúl.
Claves del éxito internacional : aduanas : adaptado al Código Aduanero Comunitario (CAU) 2016 / Raúl Morales del Piñal de Castilla. [Albacete] : UNO editorial, [2017].
978-84-16823-95-6.
http://catoute.unileon.es/record=b1913611

Protected areas and regional development in Europe : towards a new model for the 21st century / edited by Ingo Mose. Aldershot, England ; Burlington, VT : Ashgate, cop. 2007.
075464801X (alk. paper).
9780754648017 (alk. paper).
http://catoute.unileon.es/record=b1924014

Resnick, Evelyne.
Wine brands : success strategies for new markets, new consumers and new trends / Evelyne Resnick. Basingstoke [England] ; New York : Palgrave Macmillan, 2014.
978-0-230-55403-0.
http://catoute.unileon.es/record=b1913624

Responsabilidad social y ética empresarial en las entidades bancarias / Joan Ramón Sanchís Pacheco, Vanessa CAmpos Climent (dirs.). [València] Publicacions de la Universitat de València, D.L. 2017.
978-84-9133-075-2.
http://catoute.unileon.es/record=b1922354

The SAGE handbook of service-dominant logic / edited by Stephen L. Vargo and Robert R. Lusch ; assistant editor Kaisa Koskela-Huotari. London : SAGE Publications, [2019].
978-1-5264-0283-7.
http://catoute.unileon.es/record=b1917852.

Sustainable culinary systems : local foods, innovation, tourism and hospitality / edited by C. Michael Hall and Stefan Gössling. Abingdon (Oxon) : Routledge, 2017.
978-1-138-08169-7 (pbk).
http://catoute.unileon.es/record=b1917521

Tuten, Tracy L., 1967-
Social media marketing / Tracy Tuten, Michael R. Solomon. London : SAGE Pub., [2018].
978-1-5264-2387-0 (pbk).
http://catoute.unileon.es/record=b1922548.

World heritage sites and tourism : global and local relations / edited by Laurent Bourdeau, Maria Gravari-Barbas and Mike Robinson. Abingdon (Oxfordshire) : Routledge, Taylor & Francis Group, 2018.
978-1-138-33937-8 (pbk).
http://catoute.unileon.es/record=b1916007.

World heritage, tourism and identity : inscription and co-production / edited by Laurent Bourdeau, Maria Gravari-Barbas, Mike Robinson. Abingdon (Oxfordshire) : Routledge, Taylor & Francis Group, 2018.
978-1-138-54656-1 (pbk).
http://catoute.unileon.es/record=b1916010.

3. Organización de Empresas

The future of tourism : innovation and sustainability / Eduardo Fayos-Solà, Chris Cooper, editors. Cham : Springer International Publishing, [2019].
978-3-319-89940-4.
http://catoute.unileon.es/record=b1914383.

Baker, H. Eugene.
Experiential exercises in organization theory & design / H. Eugene Baker III, Steven K. Paulson. Mason, OH : South-Western, Cengage Learning, [2007].
0-324-36010-X.
978-0-324-36010-3.
http://catoute.unileon.es/record=b1921024

Botella Carrubi, Dolores.
Líderes que generan compromiso : cómo influir en la motivación humana / Dolores Botella Carrubi. Pamplona : Editorial Aranzadi, 2019.
9788413082523.
http://catoute.unileon.es/record=b1925253

Cuatrecasas Arbós, Lluís.
Lean management : la gestión competitiva por excelencia : implantación progresiva en siete etapas / Lluís Cuatrecasas. Barcelona : Profit, 2014.
978-84-96998-15-5
http://catoute.unileon.es/record=b1919768.

Daft, Richard L.
Organization theory & design : an international perspective / Richard L. Daft, Jonathan Murphy & Hugh Willmott. Andover : Cengage Learning, [2017].
978-1-4737-2638-3.
http://catoute.unileon.es/record=b1921027.

Daft, Richard L.
Teoría y diseño organizacional / Richard L. Daft ; traducción, Esperanza López y Fernando Álvarez King, con la colaboración de Víctor Jiménez Mendoza ; revisión técnica, María Almela de la Lama Noriega. México : Cengage Learning, [2016].
978-607-519-764-7.
http://catoute.unileon.es/record=b1921025.

Dumser, Johann.
El mapa del flujo de valor : los secretos de la herramienta clave del Lean manufacturing / por Johann dumser ; traducido por Marina Martín Serra. [S. l.] : en50Minutos.es, [2017] (Poland).
978-28-0629245-2.
http://catoute.unileon.es/record=b1918502.

Gutiérrez Conde, Julián.
Ser directivo : un viaje hacia una dirección de empresas con sentido / Julián Gutiérrez Conde. Madrid : Editorial Kolima, 2018.
9788417566111.

Liker, Jeffrey K.
Las claves del éxito de Toyota : 14 principios de gestión del fabricante más grande del mundo / Jeffrey K. Liker. Barcelona : Gestión 2000, 2018.
978-84-9875-074-4.
http://catoute.unileon.es/record=b1918507.

Muñoz Gacto, Pablo.
¡Guerra al estrés! : recupera el control: tu plan de acción / Pablo Muñoz Gacto. Madrid : Fundación Confemetal, 2019.
9788417701000.
http://catoute.unileon.es/record=b1925238

Pla Barber, José Author.
Dirección internacional de la empresa José Pla Barber, Fidel León Darder. Madrid McGraw-Hill Education D.L. 2016.
978-84-486-0808-8.
http://catoute.unileon.es/record=b1925131

Sainz Vara de Rey, Paloma.
Mindfulness en la empresa : el liderazgo mindul como transformación personal, empresarial y global / Paloma Sainz Vara de Rey. Barcelona : Zenith, 2018.
9788408196389.
http://catoute.unileon.es/record=b1925251

Sharma, Robin S.
El club de las 5 de la mañana : controla tus mañanas, impulsa tu vida / Robin S. Sharma. Barcelona : Editorial Grijalbo, 2018.
9788425356902.
http://catoute.unileon.es/record=b1925233

Urrestilla, Larraitz.
El líder mindful : 10 pasos para transformarte en un líder consciente / Larraitz Urrestilla.
Barcelona : Libros de Cabecera, 2019.
9788494907920.
http://catoute.unileon.es/record=b1925234

Varela, Belén.
Jobcrafting : convierte el trabajo que tienes en el trabajo que quieres / Belén Varela.
Barcelona : Empresa Activa, 2019.
9788416997046.
http://catoute.unileon.es/record=b1925237

4. Economía Aplicada

Aceleracionismo : estrategias para una transición hacia el postcapitalismo / Armen Avanessian y Mauro Reis (comps.) ; traducción, Mauro Reis. Buenos Aires : Caja Negra, 2017.
9789871622580.
http://catoute.unileon.es/record=b1925424

Appadurai, Arjun (1949-).
Hacer negocios con las palabras : el fracaso del lenguaje como clave para entender el capitalismo financiero / Arjun Appadurai . Buenos Aires : Siglo XXI, 2017.
9789876297424.
http://catoute.unileon.es/record=b1924320

Beckert, Sven, 1965-
El imperio del algodón : una historia global / Sven Beckert ; traducción castellana de Tomás Fernández Aúz y Beatriz Eguibar. Barcelona : Crítica, 2016.
978-84-9892-914-0.
http://catoute.unileon.es/record=b1868413.

Bihr, Alain, 1950-
Le premier âge du capitalisme (1415-1763). [tome 1], L'expansion européenne /
Alain Bihr.
Lausanne : Éditions Page Deux ; Paris : Éditions Syllepse, [2018].
978-2-940189-57-1 (Éditions Page Deux).
978-2-84950-685-1 (Éditions Syllepse).
http://catoute.unileon.es/record=b1914129.

Caldwell, Bruce.
El desafío de Hayek : [una biografía intelectual de F. A. Hayek] / Bruce Caldwell ; traducción de Mariano Bas Uribe. Madrid : Unión Editorial, 2018.
978-84-7209-744-5.
http://catoute.unileon.es/record=b1924723.

Capello, Roberta, 1962-
Regional economics / Roberta Capello. London : Routledge, 2016.
978-1-138-85588-5 (pbk).
http://catoute.unileon.es/record=b1921166

La crisis de la eurozona : la brecha entre el norte y el sur de Europa / Guiseppe Celi ... [et al.] ; traducción de Anna Solé del Barrio y Francisco Javier San Julián Arrupe. Barcelona : RBA, 2018.
978-84-9056-909-2.
http://catoute.unileon.es/record=b1920702~S1*spi

Dehesa, Guillermo de la, 1941-
La crisis de la Eurozona : ¿una crisis autoinfligida? / Guillermo de la Dehesa. Madrid : Alianza, [2018].
978-84-9181-272-2.
http://catoute.unileon.es/record=b1921990.

Durán Romero, Gemma.
Estructura económica y relaciones internacionales Gemma Durán Romero, José Manuel García de la Cruz, Ángeles Sánchez Díez, grupo de estudio de las transformaciones de la economía mundial. [Madrid] : Garceta [2013].
978-84-1545-243-0.
http://catoute.unileon.es/record=b1917926.

La economía mundial : enfoques críticos / Pedro José Gómez (coord.). Madrid : FUHEM Ecosocial : La Catarata de los Libros, [2017].
978-84-9097-301-1.
http://catoute.unileon.es/record=b1917930.

La economía mundial en transformación / coordinadores, José Manuel García de la Cruz, Gemma Durán Romero, Ángeles Sánchez Díez. Madrid : Paraninfo, 2011.
978-84-283-8098-0.
http://catoute.unileon.es/record=b1669147.

Economía pública I : [fundamentos, presupuesto y gasto] / Emilio Albi ... [et al.]. Barcelona: Editorial Ariel, 2017.
978-84-344-2682-5.
http://catoute.unileon.es/record=b1883647.

Economía pública II : Teoría de la imposición ; Sistema impositivo ; Otros ingresos públicos ; Economía pública internacional / Emilio Albi ... [et al.].
Barcelona : Editorial Ariel, 2018.
978-84-344-2729-7.
http://catoute.unileon.es/record=b1887057

Fernández Cornejo, José Andrés.
El mercado de trabajo en la Unión Europea : fundamentos teóricos y políticas de empleo / José Andrés Fernández Cornejo, Ángel Algarra Paredes. Madrid : Pirámide, [2000].
84-368-1512-2.
978-84-368-1512-2 (Contracub.).
http://catoute.unileon.es/record=b1423376.

Fisher, Mark.
Realismo capitalista : ¿no hay alternativa? / Mark Fisher. Buenos Aires : Caja Negra Editora, 2016.
9789871622450
http://catoute.unileon.es/record=b1923551

Hall, Stuart.
El largo camino de la renovación : el thatcherismo y la crisis de la izquierda / Stuart Hall. Madrid : Ediciones Lengua de Trapo, 2018.
9788483812266.
http://catoute.unileon.es/record=b1925422

Harman, Chris.
La otra historia del mundo : una historia de las clases populares desde la Edad de Piedra al nuevo milenio / Chris Harman ; [traducción, Alfredo Brotons Muñoz, revisada por el equipo editorial]. Madrid : Akal, [2018].
978-84-460-4617-2.
http://catoute.unileon.es/record=b1917232.

Introducción a la economía mundial / Jorge Malfeito Gaviro (coordinador) ; Óscar Álvarez Calzada ... [et al.]. Collado Villalba (Madrid) : Delta Publ., [2012].
978-84-92954-27-8.
http://catoute.unileon.es/record=b1917940.

Jappe, Anselm.
La sociedad autófaga : capitalismo, desmesura y autodestrucción / Anselm Jappe. Logroño : Pepitas de Calabaza, 2019.
9788417386207
http://catoute.unileon.es/record=b1925163

Lecciones sobre economía mundial : introducción al desarrollo y a las relaciones económicas internacionales / José Antonio Alonso (director) ; autores, José Antonio Alonso.
Cizur Menor (Navarra) : Civitas-Thomson Reuters, 2017.
978-84-9152-835-7.
http://catoute.unileon.es/record=b1917936.

Maesso Corral, María.
Manual de economía mundial / María Maesso Corral, Raquel González Blanco. Madrid : Pirámide, 2011.
978-84-368-2544-2.
http://catoute.unileon.es/record=b1917855.

Reinert, Erik S.
La globalización de la pobreza : cómo se enriquecieron los países ricos y por qué los países pobres siguen siendo pobres / Erik S. Reinert ; traducción castellana de Juanmari Madariaga. Barcelona : Crítica, [2007].
978-84-8432-909-1.
http://catoute.unileon.es/record=b1493646.

Requeijo, Jaime.
Economía mundial / Jaime Requeijo González. Aravaca (Madrid) : McGraw-ill/Interamericana de España, [2017].
978-84-486-1250-4.
http://catoute.unileon.es/record=b1919777.

Rodríguez Ortiz, Francisco.
Europa : entre el estancamiento, la recuperación, los nacionalismos y el populismo / Francisco Rodríguez Ortiz ; prólogo de Luis I. Gordillo. Sevilla : Athenaica Ediciones Universitarias, 2018.
9788417325367.
http://catoute.unileon.es/record=b1923732

Rothbard, Murray Newton, 1926-1995.
Historia del pensamiento económico / Murray N. Rothbard ; prólogo de Jesús Huerta de Soto. Madrid : Unión Editorial, 2018.
978-84-7209-617-2.
http://catoute.unileon.es/record=b1922202

Ruscio, Michael.
Healthy gut, healthy you : the personalized plan to transform your health from the inside out / Michael Ruscio. Las Vegas, NV : Ruscio Institute, 2018.
978-0-9997668-0-4.
http://catoute.unileon.es/record=b1920025

Srnicek, Nick.
Capitalismo de plataformas / Nick Srnicek; traducción Aldo Giacometti.
Buenos Aires : Caja Negra Editora, 2018.
9789871622689.
http://catoute.unileon.es/record=b1925421

Stiglitz, Joseph E., 1943-
La economía del sector público Joseph E. Stiglitz, Jay K. Rosengard ; traducción de Mª. Esther Rabasco. Barcelona : Antoni Bosch, [2016].
978-84-941076-7-2.
http://catoute.unileon.es/record=b1916027.

Tooze, J. Adam, 1967-
Crash : cómo una década de crisis financieras ha cambiado el mundo / Adam Tooze ; traducción castellana de Yolanda Fontal, Efrén del Valle y Gonzalo García. Barcelona: Crítica, 2018.
978-84-9199-017-8.
http://catoute.unileon.es/record=b1917788.

Viñas Apaolaza, Ana Isabel.
Análisis del entorno económico internacional : instrumentos y políticas / Ana Isabel Viñas Apaolaza, Laura Pérez Ortiz, Ángeles Sánchez Díez. Madrid : Garceta, 2016.
978-84-1622-841-6.
http://catoute.unileon.es/record=b1855158.

West, Paige, 1969-
Dispossession and the environment : rhetoric and inequality in Papua, New Guinea / Paige West. New York : Columbia University Press, [2016].
978-0-231-17879-2 (pbk. : acid-free paper).
http://catoute.unileon.es/record=b1922150.

Zelmanovitz, Leonidas, 1961-
La ontología y la función del dinero : [los fundamentos filosóficos de las instituciones monetarias] / Leonidas Zeilmanovitz [sic] ; presentación de Jesús Huerta de Soto ; prólogo a la edición española de Adrián Ravier ; traducción de Jaime González-Torres Domingo.
Madrid : Unión Editorial, 2018.
978-84-7209-743-8.
http://catoute.unileon.es/record=b1923550.

5. Estadística

Evergreen, Stephanie D.H.
Effective data visualization : the right chart for the right data / Stephanie D.H. Evergreen.
Thousand Oaks, California : SAGE, [2017].
978-1-5063-0305-5
http://catoute.unileon.es/record=b1917223

Indrayan, Abhaya, 1945
Medical biostatistics / Abhaya Indrayan, Rajeev Kumar Malhotra.
Boca Raton : Taylor & Francis, 2018.
9781498799539
http://catoute.unileon.es/record=b1923058

Kernighan, Brian W.
Millions, billions, zillions : defending yourself in a world of too many numbers / Brian W. Kernighan.
Princeton, NJ : Princeton University Press, [2018].
978-0-691-18277-3.
http://catoute.unileon.es/record=b1916301.

Pearson, Ronald K., 1952-
Exploratory data analysis using R / Ronald K. Pearson.
Boca Raton, FL : CRC Press, [2018].
978-1-4987-3023-5.
http://catoute.unileon.es/record=b1917225.