



Biblioteca Universitaria
Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

Trabajos Fin de Grado Marketing e Investigación de Mercados Curso 2017/2018

Seguir los enlaces para ver el texto completo del documento si está disponible en B.U.L.E.R.I.A. (Biblioteca Universitaria de León. Repositorio Institucional Abierto)

Diciembre

Biain Pacios, Miguel.

La responsabilidad social corporativa en las empresas cerveceras = Corporate social responsibility in breweries / realizado por el alumno Miguel Biain Pacios.

Trabajo Fin de Grado. Universidad de León. Grado en Marketing e Investigación de Mercados, Curso 2017/2018. Convocatoria de diciembre.

Tutor: José Luis Vázquez Burguete.

TFGMIM 108.

López Alonso, Beatriz.

La importancia de las redes sociales en el plan de comunicación = The importance of social networks in the communication plan / realizado por el alumno.

Trabajo Fin de Grado. Universidad de León. Grado en Marketing e Investigación de Mercados, Curso 2017/2018. Convocatoria de diciembre.

Tutor: Pablo Gutiérrez Rodríguez.

TFGMIM 109.

Mata Fernández, Yovana.

Inbound marketing para la desestacionalización del turismo en Ibiza = Inbound marketing for the deseasonalization of tourism in Ibiza / realizado por el alumno Yovana Mata Fernández.

Trabajo Fin de Grado. Universidad de León. Grado en Marketing e Investigación de Mercados, Curso 2017/2018. Convocatoria de diciembre.

Tutor: Miguel Cervantes Blanco.

TFGMIM 110.

Soto Parrado, Raquel.

¿Por qué viajan los estudiantes universitarios españoles a Europa?. Programa Erasmus+, motivaciones y repercusión = Why Spanish university students travel to Europe?. Erasmus+ Programme, motivations and repercussion / realizado por el alumno Raquel Soto Parrado.

Trabajo Fin de Grado. Universidad de León. Grado en Marketing e Investigación de Mercados, Curso 2017/2018. Convocatoria de diciembre.

Tutor: Ana María González Fernández.

También disponible en formato electrónico en BULERIA.
<http://buleria.unileon.es/handle/10612/7129> Acceso al texto completo en BULERIA
(Biblioteca Universitaria de León. Repositorio Institucional Abierto).
TFGMIM 111.

Castillo Robles, Ángela.
El empleado es el primer cliente, Iberia comprometida con su marketing interno = The employee, the main customer : Iberia committed to its internal marketing / realizado por la alumna Ángela Castillo Robles.
Trabajo Fin de Grado. Universidad de León. Grado en Marketing e Investigación de Mercados, Curso 2017/2018. Convocatoria de diciembre.
Tutor: María Purificación García Miguélez.
También disponible en formato electrónico en BULERIA.
<http://buleria.unileon.es/handle/10612/7130> Acceso al texto completo en BULERIA
(Biblioteca Universitaria de León. Repositorio Institucional Abierto).
TFGMIM 112.

Revuelta Arísti, Carmen.
El sector de la moda, imagen de marca y posicionamiento = Fashion sector, Brand image and positioning / realizado por el alumno Carmen Revuelta Arísti.
Trabajo Fin de Grado. Universidad de León. Grado en Marketing e Investigación de Mercados, Curso 2017/2018. Convocatoria de diciembre.
Tutor: César Sahelices Pinto.
TFGMIM 113.

García de Manuel, Paula.
La marca ecológica ¿influye en el comportamiento del consumidor? : estudio perceptual del vino ecológico = Eco-brand, does it influence on consumer behavior? : perceptual study of ecological wine / realizado por el alumno Paula García de Manuel.
Trabajo Fin de Grado. Universidad de León. Grado en Marketing e Investigación de Mercados, Curso 2017/2018. Convocatoria de diciembre.
Tutor: César Sahelices Pinto.
TFGMIM 114.

Julio

Ramírez Melchor, Kelly Johanna.
Marketing digital, en Internet y en redes sociales. Instagram, influencers y las métricas para las marcas = Digital marketing, on the internet and social networks. Instagram, influencers and metrics for brands / realizado por el alumno Kelly Johanna Ramírez Melchor.
Trabajo Fin de Grado. Universidad de León. Grado en Marketing e Investigación de Mercados, Curso 2017/2018. Convocatoria de julio.
Tutor: María Belén Aguirre García.
TFGMIM 115.

Caso Bausela, Elisa de.
Evolución del cine desde una lógica de producción y distribución hacia una perspectiva service dominant logic. Casos de estudio de festivales de cine como marketing de ciudad = Film evolution from the production and distribution logic to the service dominant logic. Case method of films festivals as city marketing / realizado por la alumna Elisa de Caso Bausela.
Trabajo Fin de Grado. Universidad de León. Grado en Marketing e Investigación de Mercados, Curso 2017/2018. Convocatoria de julio.
Tutor: Norberto Muñiz Martínez.
TFGMIM 116.

Chamorro Franco, Laura.
La influencia de los grupos sociales y el proceso de decisión de compra. Análisis del comportamiento del consumidor en el sector de la moda = The influence of social groups and

the consumer decision-making process. Analysis of consumer behaviour in the fashion sector / realizado por la alumna Laura Chamorro Franco.
Trabajo Fin de Grado. Universidad de León. Grado en Marketing e Investigación de Mercados, Curso 2017/2018. Convocatoria de julio.
Tutor: César Sahelices Pinto.
TFGMIM 117.

Arias Fernández, Anabel.
El comportamiento del consumidor y estrategias de precios en la compra online = The consumers behavior and price strategies in online shopping / realizado por el alumno Anabel Arias Fernández.
Trabajo Fin de Grado. Universidad de León. Grado en Marketing e Investigación de Mercados, Curso 2017/2018. Convocatoria de julio.
Tutor: Ana Lanero Carrizo.
También disponible en formato electrónico en BULERIA.
<http://hdl.handle.net/10612/8545> Acceso al texto completo en BULERIA (Biblioteca Universitaria de León. Repositorio Institucional Abierto).
TFGMIM 118.

Alonso Gutiérrez, Tamara.
Valor de marca de los jugadores de fútbol de mayor referencia = Brand equity of reference football players / realizado por la alumna Tamara Alonso Gutiérrez.
Trabajo Fin de Grado. Universidad de León. Grado en Marketing e Investigación de Mercados, Curso 2017/2018. Convocatoria de julio.
Tutor: Pablo Gutiérrez Rodríguez.
También disponible en formato electrónico en BULERIA.
<http://hdl.handle.net/10612/8521> Acceso al texto completo en BULERIA (Biblioteca Universitaria de León. Repositorio Institucional Abierto).
TFGMIM 119.

Martínez Fernández, Claudia.
Comparativa de la generación Millennial y la generación Z en relación a la motivación en la moda = Motivation towards Fashion, a comparison between Millennial and Generation Z / realizado por el alumno Claudia Martínez Fernández.
Trabajo Fin de Grado. Universidad de León. Grado en Marketing e Investigación de Mercados, Curso 2017/2018. Convocatoria de julio.
Tutor: Carmen Rodríguez Santos.
También disponible en formato electrónico en BULERIA.
<http://hdl.handle.net/10612/8546> Acceso al texto completo en BULERIA (Biblioteca Universitaria de León. Repositorio Institucional Abierto).
TFGMIM 120.

García Flórez, Raúl.
Cómo crear un ecommerce de productos personalizados, aplicación en el mercado de la madera y de la moda = How to create an ecommerce of custom products, application in the wood market and fashion sector / realizado por el alumno Raúl García Flórez.
Trabajo Fin de Grado. Universidad de León. Grado en Marketing e Investigación de Mercados, Curso 2017/2018. Convocatoria de julio.
Tutor: Miguel Cervantes Blanco.
También disponible en formato electrónico en BULERIA.
<http://hdl.handle.net/10612/8547> Acceso al texto completo en BULERIA (Biblioteca Universitaria de León. Repositorio Institucional Abierto).
TFGMIM 121.

González Pérez, Diego.
Análisis de reputación online, Amazon vs Alibaba = Online reputation analysis, Amazon vs Alibaba / realizado por el alumno Diego González Pérez.
Trabajo Fin de Grado. Universidad de León. Grado en Marketing e Investigación de Mercados, Curso 2017/2018. Convocatoria de julio.
Tutor: Miguel Cervantes Blanco.

TFGMIM 122.

Gutiérrez Fernández, Víctor.

El Camino de Santiago, marketing territorial y ecosistema multi-actor desde una perspectiva service dominant logic = The Santiagos Way, territorial marketing and multi-actor ecosystem from a perspective of service dominant logic / realizado por el alumno Víctor Gutiérrez Fernández.

Trabajo Fin de Grado. Universidad de León. Grado en Marketing e Investigación de Mercados, Curso 2017/2018. Convocatoria de julio.

Tutor: Norberto Muñiz Martínez.

También disponible en formato electrónico en BULERIA.

<http://hdl.handle.net/10612/8522> Acceso al texto completo en BULERIA (Biblioteca Universitaria de León. Repositorio Institucional Abierto).

TFGMIM 123.

Santiago Arias, Sergio.

El consumidor de los terminales TIC en España, construcción y evolución del perfil a través del Smart Data = The ICT terminals consumer in Spain, construction and evolution of the profile through Smart Data / realizado por el alumno Sergio Santiago Arias.

Trabajo Fin de Grado. Universidad de León. Grado en Marketing e Investigación de Mercados, Curso 2017/2018. Convocatoria de julio.

Tutor: Ramón Álvarez Esteban.

También disponible en formato electrónico en BULERIA.

<http://hdl.handle.net/10612/8548> Acceso al texto completo en BULERIA (Biblioteca Universitaria de León. Repositorio Institucional Abierto).

TFGMIM 124.

Valladares Carreras, Raquel.

Instagram en la estrategia de marketing de influencia en el mercado de la alimentación deportiva = Instagram in the influence marketing strategy in the sports food market / realizado por la alumna Raquel Valladares Carreras.

Trabajo Fin de Grado. Universidad de León. Grado en Marketing e Investigación de Mercados, Curso 2017/2018. Convocatoria de julio.

Tutor: Miguel Cervantes Blanco.

También disponible en formato electrónico en BULERIA.

<http://hdl.handle.net/10612/8549> Acceso al texto completo en BULERIA (Biblioteca Universitaria de León. Repositorio Institucional Abierto).

TFGMIM 125.

Núñez García, Verónica.

Análisis de sentimiento sobre la capitalidad gastronómica de la ciudad de León a través de Twitter = Sentiment analysis about gastronomic capital from the city of León through Twitter / realizado por el alumno Verónica Núñez García.

Trabajo Fin de Grado. Universidad de León. Grado en Marketing e Investigación de Mercados, Curso 2017/2018. Convocatoria de julio.

Tutores: Enrique López González y María Cristina Mendaña Cuervo.

También disponible en formato electrónico en BULERIA.

<http://hdl.handle.net/10612/8525> Acceso al texto completo en BULERIA (Biblioteca Universitaria de León. Repositorio Institucional Abierto).

TFGMIM 126.

Ferrero Linale, Beatriz.

Análisis de las estrategias competitivas y de marketing para una buena gestión empresarial, Gucci y El Corte Inglés = Competitive strategies and marketing analysis for a good company management, Gucci and El Corte Inglés / realizado por la alumna Beatriz Ferrero Linale.

Trabajo Fin de Grado. Universidad de León. Grado en Marketing e Investigación de Mercados, Curso 2017/2018. Convocatoria de julio.

Tutores: Laura Cabeza García y Daniel Alonso Martínez.

TFGMIM 127.

Franco Prieto, Óscar.

Marca personal en Youtube. Creación, posicionamiento y obtención de ingresos = Personal brand on Youtube. Building, positioning and profit making / realizado por el alumno Óscar Franco Prieto.

Trabajo Fin de Grado. Universidad de León. Grado en Marketing e Investigación de Mercados, Curso 2017/2018. Convocatoria de julio.

Tutor: Cristina Álvarez Folgueras.

También disponible en formato electrónico en BULERIA.

<http://hdl.handle.net/10612/8524> Acceso al texto completo en BULERIA

(Biblioteca Universitaria de León. Repositorio Institucional Abierto).

TFGMIM 128.

Caminero del Blanco, Miguel.

Estrategia de comunicación basada en marketing de contenidos. Empresa Sportmedia = Communication strategy based in content marketing. Sportmedia company / realizado por el alumno Miguel Caminero del Blanco.

Trabajo Fin de Grado. Universidad de León. Grado Fin en Marketing e Investigación de Mercados, Curso 2017/2018. Convocatoria de julio.

Tutor: María Belén Aguirre García.

TFGMIM 129.

Morán Collado, Sonia.

Comercio electrónico, un estudio sobre el comportamiento de los consumidores = E-commerce, study on the behavior of consumers / realizado por la alumna Sonia Morán Collado.

Trabajo Fin de Grado. Universidad de León. Grado en Marketing e Investigación de Mercados, Curso 2017/2018. Convocatoria de julio.

Tutor: María del Carmen Huerga Castro.

TFGMIM 130.

González Fernández, Alicia.

Marketing outbound vs marketing inbound, servicios de streaming en España. HBO España = Marketing outbound vs marketing inbound, streaming services in Spain. HBO Spain / realizado por la alumna Alicia González Fernández.

Trabajo Fin de Grado. Universidad de León. Grado en Marketing e Investigación de Mercados, Curso 2017/2018. Convocatoria de julio.

Tutor: María Aránzazu Sulé Alonso.

También disponible en formato electrónico en BULERIA.

<http://hdl.handle.net/10612/8550> Acceso al texto completo en BULERIA

(Biblioteca Universitaria de León. Repositorio Institucional Abierto).

TFGMIM 131.

González Fernández, Elena María.

Marketing de "influencers", canal de comunicación clave para las marcas de moda = Influencer marketing, key communication media for fashion brands / realizado por la alumna Elena María González Fernández.

Trabajo Fin de Grado. Universidad de León. Grado en Marketing e Investigación de Mercados, Curso 2017/2018. Convocatoria de julio.

Tutor: Ana María González Fernández.

También disponible en formato electrónico en BULERIA.

<http://hdl.handle.net/10612/8523> Acceso al texto completo en BULERIA

(Biblioteca Universitaria de León. Repositorio Institucional Abierto).

TFGMIM 132.

Velandia Martínez, Adriana E.

Plan de empresa. Creación y puesta en marcha de la empresa Gamers = Business plan.

Creation and start up of the company Gamers / realizado por la alumna Adriana E. Velandia Martínez.

Trabajo Fin de Grado. Universidad de León. Grado en Marketing e Investigación de Mercados, Curso 2017/2018. Convocatoria de julio.

Tutores: Enrique López González y Cristina Mendaña Cuervo.
TFGMIM 133.

Santos López, Diego.
El marketing digital como impulsor de tratamientos estéticos = Digital marketing as an impulse to aesthetic treatment / realizado por el alumno Diego Santos López.
Trabajo Fin de Grado. Universidad de León. Grado en Marketing e Investigación de Mercados, Curso 2017/2018. Convocatoria de julio.
Tutor: María Aránzazu Sulé Alonso.
TFGMIM 134.

Septiembre

Franco de la Fuente, Sara.
Las redes sociales como medio para la movilización juvenil : el movimiento feminista = Social networks as a channel to youth revolution: the feminist movement / realizado por el alumno Sara Franco de la Fuente.
Trabajo Fin de Grado. Universidad de León. Grado en Marketing e Investigación de Mercados, Curso 2017/2018. Convocatoria de septiembre.
Tutor: Miguel Cervantes Blanco.
TFGMIM 135.

Fuertes Herráiz, Laura.
La creación de una marca : un estudio cualitativo = The creation of a brand: a qualitative study / realizado por el alumno Laura Fuertes Herráiz.
Trabajo Fin de Grado. Universidad de León. Grado en Marketing e Investigación de Mercados, Curso 2017/2018. Convocatoria de septiembre.
Tutor: Ana Lanero Carrizo.
TFGMIM 136.

González López, Alejandro.
Desarrollo y aplicación de las estrategias cocompetitivas de Sprinter y Salomon = Development and application of the competitive strategies of Sprinter and Salomon / realizado por el alumno Alejandro González López.
Trabajo Fin de Grado. Universidad de León. Grado en Marketing e Investigación de Mercados, Curso 2017/2018. Convocatoria de septiembre.
Tutor: Carmen Huerga Castro.
TFGMIM 137.

Burón Vallejo, Judith.
Consumo socialmente responsable con respecto a los productos cosméticos e igualdad de género = Socially responsible consumption regarding cosmetic products and gender equality / realizado por el alumno Judith Burón Vallejo.
Trabajo Fin de Grado. Universidad de León. Grado en Marketing e Investigación de Mercados, Curso 2017/2018. Convocatoria de septiembre.
Tutor: José Luis Vázquez Burguete y María Purificación García Miguélez.
TFGMIM 138.

Alonso Macías, Sara.
Desarrollo territorial sostenible. Herramientas aplicables al caso de Zamora = Sustainable territorial development. Applicable tools for the case of Zamora / realizado por el alumno Sara Alonso Macías.
Trabajo Fin de Grado. Universidad de León. Grado en Marketing e Investigación de Mercados, Curso 2017/2018. Convocatoria de septiembre.
Tutor: Norberto Muñoz Martínez.
TFGMIM 139.

Vera Herrero, Manuel.

Marketing viral, la publicidad más efectiva = Viral marketing, the most effective advertising / realizado por el alumno Manuel Vera Herrero.

Trabajo Fin de Grado. Universidad de León. Grado en Marketing e Investigación de Mercados, Curso 2017/2018. Convocatoria de septiembre.

Tutor: María Eva Vallejo Pascual.

TFGMIM 140.

Rodríguez Marcos, Cristina.

Influencia del marketing y la comunicación en la imagen de marca. Caso práctico del sector de la moda = Marketing and communication influence in the corporate image. Case study in the fashion sector / realizado por el alumno Cristina Rodríguez Marcos.

Trabajo Fin de Grado. Universidad de León. Grado en Marketing e Investigación de Mercados, Curso 2017/2018. Convocatoria de septiembre.

Tutor: Pilar Blanco Alonso.

TFGMIM 141.

García González, Sandra.

La conciencia medioambiental y las nuevas generaciones de jóvenes . Estudio comparativo entre millennials y centennials = Environmental awareness and the new generations of youngsters: comparative study between millenials and centennials / realizado por el alumno Sandra García González.

Trabajo Fin de Grado. Universidad de León. Grado en Marketing e Investigación de Mercados, Curso 2017/2018. Convocatoria de septiembre.

Tutor: César Sahelices Pinto.

TFGMIM 142.

Olivera Reguera, Alba.

La publicidad ilícita y su influencia en la sociedad actual = The illegal advertising and its influence on today's society / realizado por el alumno Alba Olivera Reguera.

Trabajo Fin de Grado. Universidad de León. Grado en Marketing e Investigación de Mercados, Curso 2017/2018. Convocatoria de septiembre.

Tutor: Aguirre García, María Belén.

TFGMIM 143.