



Biblioteca Universitaria  
Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

## Trabajos Fin de Grado Comercio Internacional Curso 2018/2019

Seguir los enlaces para ver el texto completo del documento si está disponible en B.U.L.E.R.I.A. (Biblioteca Universitaria de León. Repositorio Institucional Abierto)

### Diciembre

Arias Pereira, Pablo.

La importancia del valor de marca en los clubs de fútbol = The importance of brand equity in football clubs / realizado por el alumno Pablo Arias Pereira.

Trabajo Fin de Grado. Universidad de León. Grado en Comercio Internacional, Curso 2018/2019.

Convocatoria de diciembre.

Tutor: Pablo Gutiérrez Rodríguez.

También disponible en formato electrónico en BULERIA.

<http://buleria.unileon.es/handle/10612/9393> Acceso al texto completo en BULERIA

(Biblioteca Universitaria de León. Repositorio Institucional Abierto).

TFGCOM 204.

Alonso Nieto, Ángel.

Análisis sectorial e internacional de la industria del mármol en España = Sectorial and international analysis of the marble's industry in Spain / realizado por el alumno Miguel Ángel Alonso Nieto.

Trabajo Fin de Grado. Universidad de León. Grado en Comercio Internacional, Curso 2018/2019.

Convocatoria de diciembre.

Tutor: Gloria Sánchez González.

TFGCOM 205.

García Pedroza, Andrea.

Value co-creation under the new emerging marketing paradigm of service-dominant logic. Analysis of the Tasmanian wine socio-cultural ecosystem = La co-creación de valor en el nuevo paradigma de marketing emergente de la service dominant logic. Análisis del ecosistema socio-cultural vitivinícola tasmaniano / realizado por el alumno Andrea García Pedroza.

Trabajo Fin de Grado. Universidad de León. Grado en Comercio Internacional, Curso 2018/2019.

Convocatoria de diciembre.

Tutor: Norberto Muñiz Martínez.

También disponible en formato electrónico en BULERIA.

<http://buleria.unileon.es/handle/10612/9446> Acceso al texto completo en BULERIA

(Biblioteca Universitaria de León. Repositorio Institucional Abierto).

TFGCOM 206.

Rodríguez Carrera, Ana María.

El mercado de productos orgánicos = The organic products market / realizado por el alumno Ana María Rodríguez Carrera.

Trabajo Fin de Grado. Universidad de León. Grado en Comercio Internacional, Curso 2018/2019.

Convocatoria de diciembre.

Tutor: José Luis Placer Galán.

TFGCOM 207.

Fernández García, Andrea.

la cooperación reforzada como instrumento de integración diferenciada en la Unión Europea = The enhanced cooperation as a differentiates integration instrument in the European Union / realizado por el alumno Andrea Fernández García.

Trabajo Fin de Grado. Universidad de León. Grado en Comercio Internacional, Curso 2018/2019.

Convocatoria de diciembre.

Tutor: Nuria González Rabanal.

TFGCOM 208.

Gago San Román, Nuria.

Gestión del transporte marítimo, estudio de las empresas transitorias = Management of maritime transportation, study of forwarding companies / realizado por la alumna Nuria Gago San Román.

Trabajo Fin de Grado. Universidad de León. Grado en Comercio Internacional, Curso 2018/2019.

Convocatoria de diciembre.

Tutor: Julio Abad González.

TFGCOM 209.

## Julio

Iscar Rueda, Juan Miguel.

Análisis de la marca Nike y estudio comparativo de la percepción de sus valores en España y Estados Unidos = Analysis of the Nike Brand and comparative study of the perception of its value in Spain and United States / realizado por el alumno Juan Miguel Iscar Rueda.

Trabajo Fin de Grado. Universidad de León. Grado en Comercio Internacional, Curso 2018/2019.

Convocatoria de julio.

Tutor: Carmen Huerga Castro.

TFGCOM 210.

Maes Onsurbe, Alicia.

El comercio electrónico, la solución digital para la nueva economía. Casopráctico Zara online = E-Commerce, the solution of the new economy. Case study Zara online / realizado por el alumno Alicia Maes Onsurbe.

Trabajo Fin de Grado. Universidad de León. Grado en Comercio Internacional, Curso 2018/2019.

Convocatoria de julio.

Tutor: Pablo Gutiérrez Rodríguez.

TFGCOM 211.

Vázquez Casares, María.

Green brand equity: how and why the organic product market is increasing in international business = El valor de marca ecológico: cómo y por qué está creciendo el mercado de productos ecológicos en los negocios internacionales / realizado por el alumno María Vázquez Casares.

Trabajo Fin de Grado. Universidad de León. Grado en Comercio Internacional, Curso 2018/2019.

Convocatoria de julio.

Tutor: Pablo Gutiérrez Rodríguez.

TFGCOM 212.

Nikogosyan Sarkisova, Raisa.

El auge del sector ecológico en Europa: un estudio empírico del comportamiento del consumidor verde en Alemania y España = The rise of the organic sector in Europe: an empirical study of green consumer behaviour in Germany and Spain / realizado por el alumno Raisa Nikogosyan Sarkisova.

Trabajo Fin de Grado. Universidad de León. Grado en Comercio Internacional, Curso 2018/2019.

Convocatoria de julio.

Tutor: Pablo Gutiérrez Rodríguez.

TFGCOM 213.

Santos El Bouazzauouy, Sofía.

Implicaciones laborales del Brexit = Labour impact of Brexit / realizado por el alumno Sofía Santos El Bouazzauouy. Trabajo Fin de Grado. Universidad de León. Grado en Comercio Internacional, Curso 2018/2019. Convocatoria de julio.

Tutor: Henar Álvarez Cuesta.

TFGCOM 214.

Pérez Gómez, Rubén.

Gibraltar y España: relaciones bilaterales después del tormentoso y problemático Brexit = Gibraltar & Spain: bilateral relations after the stormy and troublesome Brexit / realizado por el alumno Rubén Pérez Gómez.

Trabajo Fin de Grado. Universidad de León. Grado en Comercio Internacional, Curso 2018/2019.

Convocatoria de julio.

Tutor: Juan José Lanero Fernández.

TFGCOM 215.

Calvo Palomo, Noemí.

Escocia en la encrucijada: de la independencia al Brexit y retorno al inicio = Scotland at a crossroad: from independence to Brexit and return / realizado por el alumno Noemí Calvo Palomo.

Trabajo Fin de Grado. Universidad de León. Grado en Comercio Internacional, Curso 2018/2019.

Convocatoria de julio.

Tutor: Juan José Lanero Fernández.

TFGCOM 216.

Beltrán Gutiérrez, Sergio.

El patrocinio deportivo: el sector de la bicicleta en España y los beneficios del uso de la bicicleta en la UE = Sports sponsorship: bicycle sector in Spain & the benefits of using the bike in the EU / realizado por el alumno Sergio Beltrán Gutiérrez.

Trabajo Fin de Grado. Universidad de León. Grado en Comercio Internacional, Curso 2018/2019.

Convocatoria de julio.

Tutor: Pablo Gutiérrez Rodríguez.

TFGCOM 217.

Franco Martínez, Lidia.

Análisis de la evolución del comercio exterior de Vietnam (2002-2017) = Analysis of Vietnam's foreign trade evolution (2002-2017) / realizado por el alumno Lidia Franco Martínez.

Trabajo Fin de Grado. Universidad de León. Grado en Comercio Internacional, Curso 2018/2019.

Convocatoria de julio.

Tutor: Ana I. Salvador Chamorro.

TFGCOM 218.

Muñoz Gómez, Carmen.

Backstop of backwards, a trade analysis of Northern Ireland in the Brexit era = Frontera dura o retroceso: análisis comercial de Irlanda del Norte después del Brexit / realizado por el alumno Carmen Muñoz Gómez.

Trabajo Fin de Grado. Universidad de León. Grado en Comercio Internacional, Curso 2018/2019.

Convocatoria de julio.

Tutor: Juan José Lanero Fernández.

TFGCOM 219.

Nistal Aguayo, Inés.

Análisis de la igualdad por razón de género en la responsabilidad social empresarial = Social corporate responsibility regarding equality on the grounds of gender / realizado por el alumno Inés Nistal Aguayo.

Trabajo Fin de Grado. Universidad de León. Grado en Comercio Internacional, Curso 2018/2019.

Convocatoria de julio.

Tutor: Henar Álvarez Cuesta.

FGCOM 220.

Mirallas Abella, Tania.

La gestión de los empleados expatriados: una aproximación mediante el análisis de la movilidad internacional de profesores y alumnos de educación escolar = The management of expatriated employees: an approach through the analysis of an international mobility of students and teachers of schools / realizado por el alumno Tania Mirallas Abella.

Trabajo Fin de Grado. Universidad de León. Grado en Comercio Internacional, Curso 2018/2019.

Convocatoria de julio.

Tutores: Francisco Javier Martínez Pariente y Henar Álvarez Cuesta.

TFGCOM 221.

Guerra Mielgo, Miriam.

El impuesto especial sobre hidrocarburos: análisis crítico de su aplicación y finalidad extrafiscal = Excise duties on energy: analysis of its implementation and its non-tax purpose / realizado por el alumno Miriam Guerra Mielgo.

Trabajo Fin de Grado. Universidad de León. Grado en Comercio Internacional, Curso 2018/2019.

Convocatoria de julio.

Tutor: Antonio Vaquera García.

TFGCOM 222.

Fernández Morán, Matías.

Las grandes preocupaciones del nuevo consumidor: un análisis del comportamiento online y los hábitos alimenticios en las generaciones Y y Z = The great concerns of the new consumer: an analysis of the online behavior and food habits in generations Y and Z / realizado por el alumno Matías Fernández Morán.

Trabajo Fin de Grado. Universidad de León. Grado en Comercio Internacional, Curso 2018/2019.

Convocatoria de julio.

Tutor: Carmen Rodríguez Santos.

TFGCOM 223.

Fernández Pernía, Miriam.

El impacto del comercio electrónico en el mundo empresarial. El caso del e-commerce leonés, "mi tienda de arte" = The impact of e-commerce on the business world. Study case: e-commerce in León, "my art store" / realizado por el alumno Miriam Fernández Pernía.

Trabajo Fin de Grado. Universidad de León. Grado en Comercio Internacional, Curso 2018/2019.

Convocatoria de julio.

Tutor: Mario Díaz Martínez.

TFGCOM 224.

García García, Miguel.

El valor de marca en los equipos de la NBA desde la perspectiva de los fans = Brand equity of the NBA teams fans based / realizado por el alumno Miguel García García.

Trabajo Fin de Grado. Universidad de León. Grado en Comercio Internacional, Curso 2018/2019.

Convocatoria de julio.

Tutor: Pablo Gutiérrez Rodríguez.

TFGCOM 225.

Ibáñez López, Celia.

Análisis de concepto y principales dimensiones en las diferencias culturales: el caso Fanta = Concept analysis and main demensions in cultural differences: the Fanta case / realizado por el alumno Celia Ibáñez López.

Trabajo Fin de Grado. Universidad de León. Grado en Comercio Internacional, Curso 2018/2019.

Convocatoria de julio.

Tutor: Pablo Butiérrez Rodríguez.

TFGCOM 226.

Santos González, Sara.

Diferencias culturales en la percepción del consumidor: un estudio con la marca Zara = Cultural differences in consumer pereception: a study with the Zara brand / realizado por el alumno Sara Santos González.

Trabajo Fin de Grado. Universidad de León. Grado en Comercio Internacional, Curso 2018/2019.

Convocatoria de julio.

Tutor: Ana Lanero Carrizo.

TFGCOM 227.

Vicente Guijo, Celia.

Análisis de la aplicación de los objetivos de desarrollo sostenible en el sectorenergético en España = Analysis of the application of the sustainable development goals within the energy industry in Spain / realizado por el alumno Celia Vicente Guijo.

Trabajo Fin de Grado. Universidad de León. Grado en Comercio Internacional, Curso 2018/2019.

Convocatoria de julio.

Tutor: José Luis de Godos Díez.

TFGCOM 228.

Abad Barreiro, Helena.

Percepción de los vinos españoles por los consumidores australianos y españoles = Perception of spanish wines by Australian and spanish consumers / realizado por el alumno Helena Abad Barreiro.

Trabajo Fin de Grado. Universidad de León. Grado en Comercio Internacional, Curso 2018/2019.

Convocatoria de julio.

Tutor: Carmen Rodríguez Santos.

TFGCOM 229.

García Aller, Paula.

El mercado inmobiliario en España: análisis de la evolución de la última burbuja inmobiliaria = Spanish real estate market: evolution analysis of last real estate bubble / realizado por el alumno Paula García Aller.

Trabajo Fin de Grado. Universidad de León. Grado en Comercio Internacional, Curso 2018/2019.

Convocatoria de julio.

Tutor: Ana I. Salvador Chamorro.

TFGCOM 230.

García Álvarez, Victoria.

De NIC a NIIF: impacto de las nuevas normas contables = From IAS to IFRS: new accounting standards impact / realizado por el alumno Victoria García Álvarez.

Trabajo Fin de Grado. Universidad de León. Grado en Comercio Internacional, Curso 2018/2019.

Convocatoria de julio.

Tutor: Pablo Gutiérrez Rodríguez.

TFGCOM 231.

González Falagán, María.

Análisis del comportamiento digital de la Generación Y versus Generación X en España e Italia = The digital consumer behaviour of Generation X versus Generation Y in Spain and Italy / realizado por el alumno María González Falagán.

Trabajo Fin de Grado. Universidad de León. Grado en Comercio Internacional, Curso 2018/2019.

Convocatoria de julio.

Tutor: Carmen Rodríguez Santos.

TFGCOM 232.

Rodríguez Puentes, Alba.

La internacionalización de cecina de León como estrategia para abrir mercados: caso de Cecinas Nieto en los Países Árabes = The internationalization of cecina de León as a strategy to open markets: case of Cecinas Nieto in the Arab Countries / realizado por el alumno Alba Rodríguez Puentes.

Trabajo Fin de Grado. Universidad de León. Grado en Comercio Internacional, Curso 2018/2019.

Convocatoria de julio.

Tutor: Pilar Blanco Alonso.

TFGCOM 233.

## Septiembre

<b>Signatura</b>	<b>Título y autor</b>	<b>Tutor</b>
<a href="#">TFGCOM 234</a>	English merchants in Portugal, a history of the port wines on the making = Mercaderes ingleses en Portugal, reconstruyendo la historia de los vinos de Oporto / Irene Pérez Vaca	Lanero Fernández, Juan José
<a href="#">TFGCOM 235</a>	Análisis del sistema agroalimentario mundial. Propuesta desde el punto de vista agroecológico y los canales cortos de comercialización = Analysis of the global agroalimentary system. A proposal from the agroecological and short supply chains approach / Víctor Martínez Ocampo	Pérez Neira, David
<a href="#">TFGCOM 236</a>	De cómo convertir un gran gigante en un gran poder. La China emergente contra el patrón norteamericano = How to turn a great giant into a great power. The emerging China against the American patron / Alejandro Martínez Amigo	Lanero Fernández, Juan José
<a href="#">TFGCOM 237</a>	Gestión del conocimiento y desarrollo de innovaciones en empresas multinacionales = Knowledge management and innovation development in multinational firms / Xosé Francisco Gallego Martínez	Sánchez González, Gloria
<a href="#">TFGCOM 238</a>	Introducción al Comercio Justo, comparativa entre las actitudes de los consumidores en España y Países Bajos = Introduction to Fair Trade, comparison between the attitudes of consumers in Spain and the Netherlands / Evelyn Dumbrav	Abad González, Julio

<a href="#">TFGCOM 239</a>	Estructura demográfica en clave europea = Demographic structure in European key / María del Blanco Yudego	González Rabanal, Nuria
<a href="#">TFGCOM 240</a>	Análisis de la evolución de la internacionalización en Castilla y León durante el periodo 2013-2017, comparativa de empresas exportadoras vs. no exportadoras = Analysis of the internationalization evolution in Castille and Leon within 2013-2017, exporting <a href="#">and non-exporting companies'comparative</a> / Celia Arenales Polo	Godos Díez, José Luis de
<a href="#">TFGCOM 241</a>	Fusiones y adquisiciones. Análisis de la consolidación transfronteriza del sector bancario europeo = Mergers and acquisitions. Analysis of the cross-border consolidation in European banking / Daniel Sánchez Martínez	Sierra Fernández, María del Pilar
<a href="#">TFGCOM 242</a>	Origen y concepto de la RSC, la situación de la mujer = Origin and concept of CSR, women situation/ Rebeca Marcos Rodríguez	García Tranche, Alberto; Díaz Martínez, Mario
<a href="#">TFGCOM 243</a>	Plan de internacionalización. Caso práctico Quesos Manzer = Internationalization Plan. Case study Quesos Manzer / Susana Moreno Bodas	Díaz Martínez, Mario
<a href="#">TFGCOM 244</a>	La gastronomía de León como activo dinamizador de la provincia = The gastronomy of León as dynamising agent of the province / realizado por Elisa Eva de Prado Viargues	Rodríguez Santos, Carmen
<a href="#">TFGCOM 245</a>	El papel del comercio internacional en el logro de los objetivos de desarrollo sostenible = The role of international trade for the achievement of sustainable development objectives / Lucía Rodríguez Gutiérrez	Martínez Campillo, Almudena