



Biblioteca Universitaria  
Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

## Trabajos Fin de Grado Comercio Internacional Diciembre 2019

Pinchar en cada signatura para ver el registro en el catálogo. Desde la pestaña “Enlace” del registro se puede acceder al texto completo si está disponible en B.U.L.E.R.I.A. (Biblioteca Universitaria de León. Repositorio Institucional Abierto)

Signatura	Título y autor	Tutor
<a href="#">TFGCOM 246</a>	Abramos los ojos al reto de la moda sostenible = Let's face the sustainable challenge in the fashion industry / Paula Pérez Álvarez	Sulé Alonso, María Aránzazu
<a href="#">TFGCOM 247</a>	La economía de plataformas. La regulación del trabajo y el debate sobre su morfología = The platform economy. A approach of labour regulation and the discussion about this morphology / Helena Ruiz Valbuena	Álvarez Cuesta, Henar
<a href="#">TFGCOM 248</a>	El consumidor de alimentos del siglo XXI. Comparativa entre países nórdicos y mediterráneos = The food consumer in the XXI century. Comparison between Nordic and Mediterranean countries / Marta Callejo Sarmiento	Sulé Alonso, María Aránzazu
<a href="#">TFGCOM 249</a>	Percepción de los consumidores españoles sobre los productos chinos. El caso Xiaomi = Spanish consumer's perception of Chinese products. The Xiaomi case / Ángela Cañón Castañón	Sulé Alonso, María Aránzazu
<a href="#">TFGCOM 250</a>	Efecto de la diversidad cultural en la creatividad de los equipos. Una revisión sistemática = Effect of cultural diversity on team creativity. A sistematic review / María Jesús Herrero Llanos	Muñoz Doyague, María Felisa
<a href="#">TFGCOM 251</a>	Marketing online para e-commerce = Marketing online for e-commerce / Jorge Cabañas López	Díaz Martínez, Mario