



Biblioteca Universitaria
Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

Trabajos Fin de Grado Marketing e Investigación de Mercados Curso 2018/2019

Seguir los enlaces para ver el texto completo del documento si está disponible en
B.U.L.E.R.I.A. (Biblioteca Universitaria de León. Repositorio Institucional Abierto)

Diciembre 18

Aller Mayo, Ana.

Notoriedad e imagen en el tercer sector, el caso de la Asociación de Personas con Lesión Medular y otras Discapacidades Físicas (ASPAYM) = Notoriety and image of the third sector, the case of the Association of People with Medular Injury and other Physical Disabilities (ASPAYM) / realizado por la alumna Ana Aller Mayo.

Trabajo Fin de Grado. Universidad de León. Grado en Marketing e Investigación de Mercados, Curso 2018/2019. Convocatoria de diciembre.

Tutor: Ana M. González Fernández.

También disponible en formato electrónico en BULERIA.

<http://buleria.unileon.es/handle/10612/9551> Acceso al texto completo en BULERIA

(Biblioteca Universitaria de León. Repositorio Institucional Abierto).

TFGMIM 144.

Corral Saludes, Jennifer.

Marketing ecológico, análisis del comportamiento del consumidor en la moda sostenible = Ecological marketing, analysis of consumer behaviour in sustainable fashion / realizado por el alumno Jennifer Corral Saludes

Trabajo Fin de Grado. Universidad de León. Grado en Marketing e Investigación de Mercados, Curso 2018/2019. Convocatoria de diciembre.

Tutor: Ana María González Fernández.

TFGMIM 145.

Martínez García, María Pilar.

Consumo de lujo y turismo, un análisis del consumo hotelero del turista extranjero en Mallorca = Luxury and tourism consumption, an analysis of the hotel consumption of foreign tourist in Mallorca / realizado por la alumna María Pilar Martínez García.

Trabajo Fin de Grado. Universidad de León. Grado en Marketing e Investigación de Mercados, Curso 2018/2019. Convocatoria de diciembre.

Tutor: Carmen Huerga Castro.

TFGMIM 146.

Pérez Domínguez, Sara.

Business intelligence, visualización de datos y su relación con el marketing y la investigación de mercados. Herramientas para la visualización de datos = Business intelligence, data visualization and its relationship with marketing and market research. Tools for data visualization / realizado por el alumno Sara Pérez Domínguez.

Trabajo Fin de Grado. Universidad de León. Grado en Marketing e Investigación de Mercados, Curso 2018/2019. Convocatoria de diciembre.

Tutor: Miguel Cervantes Blanco.

TFGMIM 147.

Rodríguez Cañas, Ana.

Del lujo tradicional al lujo experiencial. Sector de los hoteles de lujo en la ciudad de Barcelona = From traditional luxury to experiential luxury. Luxury hotel sector in the city of Barcelona / realizado por la alumna Ana Rodríguez Cañas.

Trabajo Fin de Grado. Universidad de León. Grado en Marketing e Investigación de Mercados, Curso 2018/2019. Convocatoria de diciembre.

Tutor: Ana M^a González Fernández.

También disponible en formato electrónico en BULERIA.

<http://buleria.unileon.es/handle/10612/9448> Acceso al texto completo en BULERIA

(Biblioteca Universitaria de León. Repositorio Institucional Abierto).

TFGMIM 148.

Rodríguez Estrada, Ignacio.

Creación de valor para una formación musical emergente a nivel local mediante técnicas de marketing aplicadas = Creating value for a local emerging musical project applying marketing techniques / realizado por el alumno Ignacio Rodríguez Estrada.

Trabajo Fin de Grado. Universidad de León. Grado en Marketing e Investigación de Mercados, Curso 2018/2019. Convocatoria de diciembre.

Tutor: Pilar Blanco Alonso.

TFGMIM 149.

Díaz Castro, Martín.

La personalidad de marca, medición de los líderes políticos españoles = Brand personality, measuring the Spanish political leaders / realizado por el alumno Martín Díaz Castro.

Trabajo Fin de Grado. Universidad de León. Grado en Marketing e Investigación de Mercados, Curso 2018/2019. Convocatoria de diciembre.

Tutor: Pablo Gutiérrez Rodríguez.

También disponible en formato electrónico en BULERIA.

<http://buleria.unileon.es/handle/10612/9447> Acceso al texto completo en BULERIA

(Biblioteca Universitaria de León. Repositorio Institucional Abierto).

TFGMIM 150.

Díez González, David.

Marketing digital, fuentes de información online en el ámbito del turismo = Digital marketing, online information sources in the field of tourism / realizado por el alumno David Díez González.

Trabajo Fin de Grado. Universidad de León. Grado en Marketing e Investigación de Mercados, Curso 2018/2019. Convocatoria de diciembre.

Tutor: María del Carmen Hidalgo Alcázar.

TFGMIM 151.

Nikoghoshyan Panosyan, María.

Marketing kids y su influencia dentro del mercado de consumo. Una propuesta práctica con una sesión de grupo con padres e hijos = Marketing kids and their influence in the consumer market. A practical proposal with a group session with parents and children / realizado por el alumno María Nikoghoshyan Panosyan.

Trabajo Fin de Grado. Universidad de León. Grado en Marketing e Investigación de Mercados, Curso 2018/2019. Convocatoria de diciembre.

Tutor: César Sahelices Pinto.

TFGMIM 152.

González Quintana, Laura.

El sexismo en la publicidad, el caso práctico de Paco Rabanne = Sexism in advertising, the practical case of Paco Rabanne / realizado por la alumna Laura González Quintana.

Trabajo Fin de Grado. Universidad de León. Grado en Marketing e Investigación de Mercados, Curso 2018/2019. Convocatoria de diciembre.

Tutor: Ana Lanero Carrizo.

También disponible en formato electrónico en BULERIA.

<http://buleria.unileon.es/handle/10612/9449> Acceso al texto completo en BULERIA

(Biblioteca Universitaria de León. Repositorio Institucional Abierto).

TFGMIM 153.

Garrido de Dios, Sergio.

Plan de negocio "Silvia Garrido Atelier" = Business plan "Silvia Garrido Atelier" / realizado por el alumno Sergio Garrido de Dios.

Trabajo Fin de Grado. Universidad de León. Grado en Marketing e Investigación de Mercados, Curso 2018/2019. Convocatoria de diciembre.

Tutor: Ana Lanero Carrizo.

TFGMIM 154.

Cabañas López, Pablo.

Análisis del proceso de reconstrucción de la imagen de la ciudad de Mostar (Bosnia y Herzegovina), un enfoque bajo el nuevo paradigma emergente del marketing y su aplicación territorial = Analysis of the reconstruction process of the image of the city of Mostar (Bosnia and Herzegovina), an approach under the new emerging paradigm and its application to place branding / realizado por el alumno Pablo Cabañas López.

Trabajo Fin de Grado. Universidad de León. Grado en Marketing e Investigación de Mercados, Curso 2018/2019. Convocatoria de diciembre.

Tutor: Norberto Muñoz Martínez.

También disponible en formato electrónico en BULERIA.

<http://buleria.unileon.es/handle/10612/9380> Acceso al texto completo en BULERIA

(Biblioteca Universitaria de León. Repositorio Institucional Abierto).

TFGMIM 155.

Julio 19

Aparicio Mogrovejo, Mirian.

El rol del género en las campañas de marketing y publicidad en medios televisivos = The role of gender in marketing and advertising campaigns in television media / realizado por el alumno Mirian Aparicio Mogrovejo.

Trabajo Fin de Grado. Universidad de León. Grado en Marketing e Investigación de Mercados, Curso 2018/2019. Convocatoria de julio.

Tutor: Carmen Huerga Castro.

TFGMIM 156.

Díez López, Sergio.

El marketing político como mecanismo para la atracción del voto: estudio perceptual de partidos políticos y candidatos = Political marketing as a mechanism for the attraction of vote: perceptual study of political parties and candidates / realizado por el alumno Sergio Díez López.

Trabajo Fin de Grado. Universidad de León. Grado en Marketing e Investigación de Mercados, Curso 2018/2019. Convocatoria de julio.

Tutor: César Sahelices Pinto.

TFGMIM 157.

Cabanas García-Pertusa, Álvaro.

El valor de marca en el mundo del deporte: una aplicación práctica a los equipos de la NBA = Brand equity in the world of sports: a practical application analyzing NBA teams / realizado por el alumno Álvaro Cabanas García-Pertusa

Trabajo Fin de Grado. Universidad de León. Grado en Marketing e Investigación de Mercados, Curso 2018/2019. Convocatoria de julio.

Tutor: Pablo Gutiérrez Rodríguez.

TFGMIM 158.

Pérez Arias, Samuel.

Service dominant logic en el marketing deportivo: el valor de marca del Real Madrid Club de Fútbol = Value co-creation in sports marketing from a service dominant logic: the value of the brand of the Real Madrid Football Club / realizado por el alumno Samuel Pérez Arias.

Trabajo Fin de Grado. Universidad de León. Grado en Marketing e Investigación de Mercados, Curso 2018/2019. Convocatoria de julio.

Tutor: Norberto Muñiz Martínez.

TFGMIM 159.

Pérez Martínez, Marcos.

La creación de marcas en el sector lácteo-quesero: la identidad de marca y el psicionamiento de Cazurrín = Brand creation in the dairy-creese sector: brand identitty and pisioning of Cazurrin / realizado por el alumno Marcos Pérez Martínez.

Trabajo Fin de Grado. Universidad de León. Grado en Marketing e Investigación de Mercados, Curso 2018/2019. Convocatoria de julio.

Tutor: Miguel Cervantes Blanco.

TFGMIM 160.

Martín Tamayo, Miguel.

Responsabilidad social corporativa (RSC) aplicada al sector farmacéutico = Corporate social responsibility (CSR) applied to the pharmaceutical sector / realizado por el alumno Miguel Martín Tamayo.

Trabajo Fin de Grado. Universidad de León. Grado en Marketing e Investigación de Mercados, Curso 2018/2019. Convocatoria de julio.

Tutor: José Luis Vázquez Burguete.

TFGMIM 161.

Gregorio Llamazares, Andrea.

La importancia de las emociones en la Dirección General de Tráfico = The importance of emotions in the Department of Motor Vehicles / realizado por el alumno Andrea Gregorio Llamazares.

Trabajo Fin de Grado. Universidad de León. Grado en Marketing e Investigación de Mercados, Curso 2018/2019. Convocatoria de julio.

Tutor: Ana M. González Fernández.

TFGMIM 162.

Fernández Fernández, Ana.

La eficacia publicitaria en Instagram: Generación Z y Millennials = Advertising effectiveness in Instagram: Generation Z and Millennials / realizado por el alumno Ana Fernández Fernández.
Trabajo Fin de Grado. Universidad de León. Grado en Marketing e Investigación de Mercados, Curso 2018/2019. Convocatoria de julio.
Tutor: Ana Lanero Carrizo.
TFGMIM 163.

López Jimeno, Patricia.

Un estudio de la responsabilidad social corporativa y las estrategias corporativas en el contexto español = A study of corporate social responsibility and corporate strategies in the Spanish context / realizado por el alumno Patricia López Jimeno.
Trabajo Fin de Grado. Universidad de León. Grado en Marketing e Investigación de Mercados, Curso 2018/2019. Convocatoria de julio.
Tutor: Laura Cabeza García y José Luis de Godos Díez.
TFGMIM 164.

Rodríguez Santa Cecilia, Diego.

Análisis de medidas de conciliación y flexibilidad laboral: elaboración y validación de un cuestionario = Analysis of conciliation and labor flexibility measures: elaboration and validation of a questionnaire / realizado por el alumno Diego Rodríguez Santa Cecilia.
Trabajo Fin de Grado. Universidad de León. Grado en Marketing e Investigación de Mercados, Curso 2018/2019. Convocatoria de julio.
Tutor: Beatriz Jiménez Parra y Álvaro Fernández González.
TFGMIM 165.

Rodríguez Amigo, Marta.

Percepción de atributos de calidad en miel ecológica: análisis de valor y precio en mercado y marca locales = Perception of quality attributes in ecological honey: value and price analysis in the local market and local brands / realizado por el alumno Marta Rodríguez Amigo.
Trabajo Fin de Grado. Universidad de León. Grado en Marketing e Investigación de Mercados, Curso 2018/2019. Convocatoria de julio.
Tutor: César Sahelices Pinto.
TFGMIM 166.

Collado Sánchez, Silvia.

Comparativa del uso de la banca online entre los estudiantes universitarios de España y Finlandia = Comparative of uses of online banking by university students between Spain and Finland / realizado por el alumno Silvia Collado Sánchez.
Trabajo Fin de Grado. Universidad de León. Grado en Marketing e Investigación de Mercados, Curso 2018/2019. Convocatoria de julio.
Tutor: Miguel Cervantes Blanco.
TFGMIM 167.

Piñera Menéndez, Sergio.

Turismo de aventura y estilo de vida: una segmentación de usuarios del norte de España = Adventure travel and lifestyles: north of Spain users segmentation / realizado por el alumno Sergio Piñera Menéndez.
Trabajo Fin de Grado. Universidad de León. Grado en Marketing e Investigación de Mercados, Curso 2018/2019. Convocatoria de julio.
Tutor: César Sahelices Pinto.
TFGMIM 168.

Díez de la Varga, Sandra.

El marketing sensorial como estimulador de ventas: aplicación de una propuesta de marketing olfativo en tres productos de alimentación = Sensory marketing as a sales stimulator: application of an olfactor marketing proposal in three food products / realizado por el alumno Sandra Díez de la Varga.

Trabajo Fin de Grado. Universidad de León. Grado en Marketing e Investigación de Mercados, Curso 2018/2019. Convocatoria de julio.

Tutor: César Sahelices Pinto.

TFGMIM 169.

Blanco García, Andrea.

La co-creación de valor multi-actor en el ecosistema de la moda de Baleares -Ibiza, Mallorca, Menorca y Formentera-: perspectivas micro a macro intersectoriales desde una service dominant logic = Multi-actor value co-creation in the Balears Islands -Ibiza, Mallorca, Menorca y Formentera-: fashion ecosystem, a service dominant logic including from micro to macro holistic perspectives / realizado por el alumno Andrea Blanco García.

Trabajo Fin de Grado. Universidad de León. Grado en Marketing e Investigación de Mercados, Curso 2018/2019. Convocatoria de julio.

Tutor: Norberto Muñiz Martínez.

TFGMIM 170.

Velado Fernández, Caterina.

Marketing territorial desde una "Service Dominant Logic". Un análisis de las montañas ALTÁI y del LAGO BAIKAL en Rusia como casos de co-creación de valor multi-actor de lugares naturales únicos desde una perspectiva equilibrada ambiental y socialmente. = Place Branding from a "Service dominant Logic"; an analysis of the ALTAI Mountains and the BAIKAL Lake in Russia, as cases of multi-actor value co-creation for unique nature places from sustainable and socially balanced perspectives. / realizado por el alumno Caterina Velado Fernández.

Trabajo Fin de Grado. Universidad de León. Grado en Marketing e Investigación de Mercados, Curso 2018/2019. Convocatoria de julio.

Tutor: Norberto Muñiz Martínez.

TFGMIM 171.

López Álvarez, Carolina.

Análisis del estilo de vida y del uso de los medios de comunicación para la segmentación del consumidor de moda = Analysis of lifestyles and use of the media for consumer segmentation in the fashion industry / realizado por el alumno Carolina López Álvarez.

Trabajo Fin de Grado. Universidad de León. Grado en Marketing e Investigación de Mercados, Curso 2018/2019. Convocatoria de julio.

Tutor: Ana M. González Fernández.

TFGMIM 172.

Martín García, Irene.

WeFitness, ¿cómo crear una web coporativa basada en el deporte y la vida saludable? = WeFitness, ¿how to create a corporate web based on sports and healthy life? / realizado por el alumno Irene Martín García.

Trabajo Fin de Grado. Universidad de León. Grado en Marketing e Investigación de Mercados, Curso 2018/2019. Convocatoria de julio.

Tutor: María Aránzazu Sulé Alonso.

TFGMIM 173.

Rebaque González, Adrián.

Cultura de los españoles. Comparativa con las dimensiones antropológicas del Hofstede = Spanish culture. Comparative with Hofstede anthropological dimensions / realizado por el alumno Adrián Rebaque González.

Trabajo Fin de Grado. Universidad de León. Grado en Marketing e Investigación de Mercados, Curso 2018/2019. Convocatoria de julio.

Tutor: Ana M. González Fernández.

TFGMIM 174.

Ortega Presencio, Cira.

Cómo mejorar la relación con nuestros clientes: aplicación del CRM al sector agrícola = How to improve the relationship with our customers. CRM application into the agricultural sector / realizado por el alumno Cira Ortega Presencio.

Trabajo Fin de Grado. Universidad de León. Grado en Marketing e Investigación de Mercados, Curso 2018/2019. Convocatoria de julio.

Tutor: María Aránzazu Sulé Alonso.

TFGMIM 175.

Septiembre 19

Signatura	Título y autor	Tutor
TFGMIM 176	“Fake news”, razón de ser. Estudio práctico de su influencia sobre tres marcas comerciales = Fake news, raison d'être. Practical study of it's influence on three trademarks / Víctor Palanca Gómez	Sahelices Pinto, César
TFGMIM 177	Descubriendo el feminismo, una aproximación a partir del marketing político y social al entendimiento de nuevos movimientos colectivos = Discovering feminism, an approach based on political and social marketing to the understanding of new collective movemTS / Marta González Justo	Cervantes Blanco, Miguel
TFGMIM 178	Idea de negocio. Explotación ganadera en la comarca de Riaño (León) = Business idea. Livestock exploitation in the region of Riaño (León) / Pablo Cuesta Valbuena	Hidalgo González, Cristina; Vázquez Burguete, José Luis
TFGMIM 179	La evolución de la moda sostenible y el impacto de las redes sociales como medio de promoción para las e-commerce del sector = The evolution of sustainable fashion and the impact of social networks as a means of promoting e-commerce in the sector / Raquel Vizán Fernández	Sulé Alonso, María Aránzazu
TFGMIM 180	La importancia de las redes sociales en el fútbol. Instagram en los clubes de la Liga = The football social media relevance. Spanish football clubs Instagram accounts / Alejandro Rodríguez Luque	Cervantes Blanco, Miguel
TFGMIM 181	Plan de acción para la mejora de la imagen y nombre de marca de las bodegas. Caso de estudio de Leyenda del Páramo, S.L. = Action plan to improve brand image and company name of wine cellars. Case study of Leyenda del Páramo, S.L. / Óscar Quijano Moreira	Hidalgo Alcázar, María del Carmen