



Biblioteca Universitaria  
Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

## Trabajos Fin de Grado Comercio Internacional Julio 2020

Pinchar en cada signatura para ver el registro en el catálogo. Desde la pestaña “Enlace” del registro se puede acceder al texto completo si está disponible en B.U.L.E.R.I.A. (Biblioteca Universitaria de León. Repositorio Institucional Abierto)

| Signatura                  | Título y autor                                                                                                                                                                                                                                                           | Tutor                       |
|----------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------|
| <a href="#">TFGCOM 256</a> | Evolución, importancia y patrocinio de los esports. El caso de League of Legends = Evolution, importance and sponsorship of esports. El caso de League of Legends / realizado por el alumno José David Braga Prada                                                       | Gutiérrez Rodríguez, Pablo  |
| <a href="#">TFGCOM 257</a> | Análisis descriptivo de la innovación y del comercio internacional en el marco europeo = Descriptive analysis of innovation and international trade within a European framework / realizado por la alumna Marina Olives Herrero                                          | Sánchez González, Gloria    |
| <a href="#">TFGCOM 258</a> | la evolución del sector agroalimentario de Castilla y León y su comercio exterior(2014-2019) = The evolution of the castilla y León agrofood sector and its foreign trade (2014-2019) / realizado por el alumno Jorge Vega Álvarez                                       | Placer Galán, José Luis     |
| <a href="#">TFGCOM 259</a> | El sector del mármol y sus derivados. Análisis de los estados financieros de los principales agentes del sector = The marble sector and its derivatives. Analysis of financial statements of the main actors of the sector / realizado por el alumno Ansur Gomes Cabezas | Fernández Santos, Yolanda   |
| <a href="#">TFGCOM 260</a> | Sistemas de pago electrónicos, las tarjetas bancarias. El caso de M-Pesa en Kenya = Electronic payment systems, bank cards. The case of M-Pesa in Kenya / realizado por el alumno Javier Peña María                                                                      | Placer Galán, José Luis     |
| <a href="#">TFGCOM 261</a> | The footprint of J. M. Keybes in Spain, analysis of its influence = La huella de J. M. Keynes en España, análisis de su influencia / realizado por Salomón Maciá Valero                                                                                                  |                             |
| <a href="#">TFGCOM 262</a> | Publicidad, ferias internacionales y redes sociales; instrumentos de promoción internacional de los alimentos = Advertisement, international fairs and social media; the tools for promoting food abroad / realizado por la alumna Sofía Gibaja Gutiérrez                | Sulé Alonso, María Aránzazu |
| <a href="#">TFGCOM 263</a> | Análisis económico y comercial de las relaciones bilaterales entre España y Chile = Economic and trade analysis of bilateral relations between Spain and Chile / realizado por el alumno Iván Prada Panizo                                                               | Placer Galán, José Luis     |

|                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                               |
|----------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------|
| <a href="#">TFGCOM 264</a> | The silk roads, from the imperial dynasties to the world empire = Las rutas de la seda, de las dinastías imperiales al imperio mundial / realizado por el alumno Carlos Andrés Díez                                                                                                                                                                                   | Lanero Fernández, Juan J.     |
| <a href="#">TFGCOM 265</a> | El marketing de contenidos a través del streaming como medio de distribución digital. El caso de Metflix a nivel internacional = Content marketing via streaming as a digital distribution mean. The international case of Netflix / realizado por el alumno Carla Castro González                                                                                    | Gutiérrez Rodríguez, Pablo    |
| <a href="#">TFGCOM 266</a> | Marketing digital, redes sociales e internacionalización de la empresa = Digital marketing, social networks and internationalization of the company / realizado por la alumna Ángela Cuesta Suárez                                                                                                                                                                    | Huerga Castro, Carmen         |
| <a href="#">TFGCOM 267</a> | Revolución hegemónica china. El 5G y la gobernanza digital = China's hegemonic revolution. The 5G adn digital governance / realizado por el alumno José Antonio Pando Vara                                                                                                                                                                                            | Lanero Fernández, Juan J.     |
| <a href="#">TFGCOM 268</a> | Las ferias internacionales como vía para la internacionalización de las empresas. El caso de la empresa Fisura = The international exhibitions as a pathway for the internationalisation of companies. the case of Fisura / realizado por la alumna Julia Suárez-Quiñones Rivera                                                                                      | Huerga Castro, Carmen         |
| <a href="#">TFGCOM 269</a> | La nueva Ruta de la Seda. Infraestructura, comercio y geopolítica = The new Silk Road. Infrastructure, trade and geopolitics / realizado por el alumno Javier Martínez Portomeñe                                                                                                                                                                                      | Rabanal, Nuria G.             |
| <a href="#">TFGCOM 270</a> | El patrocinio deportivo en el mundo del motor. El caso de Red Bull en la Fórmula 1 = Sports sponsorship in motor sport. The case of Red Bull in Formula 1 / realizado por el alumno Marta González Pellitero                                                                                                                                                          | Gutiérrez Rodríguez, Pablo    |
| <a href="#">TFGCOM 271</a> | Seguridad y cambio climático en el Mediterráneo = Security and climate change in the Mediterranean / realizado por la alumna Celia Covadonga González Mulñiz                                                                                                                                                                                                          | Rabanal, Nuria G.             |
| <a href="#">TFGCOM 272</a> | Análisis de la evolución de las exportaciones de Finlandia (1998-2018) = An analysis of Finland's exports evolution (1998-2018) / realizado por la alumna Ana Rodríguez Sánchez                                                                                                                                                                                       | Salvador Chamorro, Ana Isabel |
| <a href="#">TFGCOM 273</a> | Estudio de las aportaciones vinícolas a estadps nidos. Los casos prácticos de Marqués de Cáceres y TEMPOS Vega Sicilia= The study of wine exports to the USA. The cases of Marqués de Cáceres and TEMPOS Vega Sicilia / realizado por el alumno Pablo Llano Álvarez                                                                                                   | Díaz Martínez, Mario          |
| <a href="#">TFGCOM 274</a> | Marketing 4.0, en busca del compromiso y fidelidad del cliente = Marketing 4.0, in search of customer engagement and loyalty / realizado por el alumno Adrián González Chamorro                                                                                                                                                                                       | Díaz Martínez, Mario          |
| <a href="#">TFGCOM 275</a> | Análisis comparativo de la responsabilidad social corporativa en el sector textil. Estudio de caso H&M, Mango y Zara = Comparative analysis of corporate social responsibility in the textile sector. Case study H&M, Mango and Zara / realizado por el alumno Elisa Gutiérrez Fernández de la Cuesta                                                                 | Godos Díez, José Luis de      |
| <a href="#">TFGCOM 276</a> | Marketing territorial e industrias culturales y creativas. El caso de Viena como capital de la música clásica desde el paradigma de marketing Service Dominant Logic = Place marketing and cultural and creative industries. Vienna's case as a capital of classical music from marketing paradigm service dominant logic / realizado por el alumno Ángela Ruiz Calvo | Muñiz Martínez, Norberto      |
| <a href="#">TFGCOM 277</a> | E-commerce. Marketplaces como piedra angular para la internacionalización de las Pymes = E-commerce. Marketplaces as a cornerestone for the SMEs' internationalization / realizado por el alumno Lorena Álvarez Casas                                                                                                                                                 | Godos Díez, José Luis de      |

|                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                             |
|----------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------|
| <a href="#">TFGCOM 278</a> | Comportamiento del consumidor en la alimentación sostenible = Consumer behavior in sustainable food / realizado por la alumna María Pérez Taboada                                                                                                                                                                                                                                          | Rodríguez Santos, Carmen    |
| <a href="#">TFGCOM 279</a> | La internacionalización de la empresa familiar. Caso práctico empresa Águra = The internationalization of the family business. Case study, Águra company / realizado por el alumno María Pastor Alonso                                                                                                                                                                                     | Álvarez Cuesta, Henar       |
| <a href="#">TFGCOM 280</a> | El nuevo acuerdo comercial entre la Unión Europea y Mercosur. Origen, estructura e implicaciones futuras = The new trade agreement between the European Union and mnercosur. Origin, structure and future implications = Le nouvel accord commercial entre l'Union Européenne et le Mercosur. Origine, structure et implications futures / realizado por el alumno Héctor Rodríguez Brasas | Álvarez Folgueras, Cristina |