



Biblioteca Universitaria
Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

Trabajos Fin de Grado Marketing e Investigación de Mercados Diciembre 2019

Pinchar en cada signatura para ver el registro en el catálogo. Desde la pestaña “Enlace” del registro se puede acceder al texto completo si está disponible en B.U.L.E.R.I.A. (Biblioteca Universitaria de León. Repositorio Institucional Abierto)

Signatura	Título y autor	Tutor
TFGMIM 182	Conocimiento y percepción sobre cosmética ecológica. Estudio empírico con una muestra de mujeres = Knowledge and perception of ecological cosmetics. Empirical study with a sample of women / Vanessa Fernández Bermejo	Sahelices Pinto, César
TFGMIM 183	Acciones SEO-Copywriting, factor clave en la estrategia de posicionamiento web = SEO-Copywriting actions, key factor in web positioning strategy / Sergio Lorenzana Vidal	Cervantes Blanco, Miguel
TFGMIM 184	Las estrategias competitivas de Zara y Mango. El papel desempeñado por las herramientas de promoción = Zara and Mango's competitive strategies. The role played by promotional tools / realizado por la alumna Ángela Nieves Rubio Santiago	Jiménez Parra, Beatriz,; Cabeza García, Laura
TFGMIM 185	Estudio de la marca territorial del ecosistema natural - social del Parque Nacional de Picos de Europa y Parque Regional Montaña de Riaño Y Mampodre. Una perspectiva desde el paradigma de service-dominant logic = Research on the Picos de Europa National Park and Montaña de Riaño y Mampodre Regional Park. A place-branding and ecosystem approach under a service-dominant logic perspective / realizado por el alumno Pablo Díez González	Muñiz Martínez, Norberto
TFGMIM 186	El mercado del lujo y las nuevas generaciones = The luxury market and the new generations / realizado por el alumno Jorge Mata Torres	Cervantes Blanco. Miguel
TFGMIM 187	Internet of things y smart TV, el streaming como entretenimiento a escala mundial. Caso práctico Netflix = Internet of things and smart TV, streaming content worldwide entertainment. Netflix case study / realizado por la alumna Sandra Villán Vallejo	Sahelices Pinto, César