



Biblioteca Universitaria
Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

Trabajos Fin de Grado Comercio Internacional Curso 2019/2020

Pinchar en cada signatura para ver el registro en el catálogo. Desde la pestaña "Enlace" del registro se puede acceder al texto completo si está disponible en B.U.L.E.R.I.A. (Biblioteca Universitaria de León. Repositorio Institucional Abierto)

Diciembre 2019

Signatura	Título y autor	Tutor
TFGCOM 246	Abramos los ojos al reto de la moda sostenible = Let's face the sustainable challenge in the fashion industry / Paula Pérez Álvarez	Sulé Alonso, María Aránzazu
TFGCOM 247	La economía de plataformas. La regulación del trabajo y el debate sobre su morfología = The platform economy. A approach of labour regulation and the discussion about this morphology / Helena Ruiz Valbuena	Álvarez Cuesta, Henar
TFGCOM 248	El consumidor de alimentos del siglo XXI. Comparativa entre países nórdicos y mediterráneos = The food consumer in the XXI century. Comparison between Nordic and Mediterranean countries / Marta Callejo Sarmiento	Sulé Alonso, María Aránzazu
TFGCOM 249	Percepción de los consumidores españoles sobre los productos chinos. El caso Xiaomi = Spanish consumer's perception of Chinese products. The Xiaomi case / Ángela Cañón Castañón	Sulé Alonso, María Aránzazu
TFGCOM 250	Efecto de la diversidad cultural en la creatividad de los equipos. Una revisión sistemática = Effect of cultural diversity on team creativity. A sistematic review / María Jesús Herrero Llanos	Muñoz Doyague, María Felisa
TFGCOM 251	Marketing online para e-commerce = Marketing online for e-commerce / Jorge Cabañas López	Díaz Martínez, Mario

Febrero 2020

Signatura	Título y autor	Tutor
TFGCOM 252	Las criptomonedas y su uso. El petro como moneda nacional = Cryptocurrencies and its use. Petro as national currency / realizado por la alumna Yenifer Gutiérrez García	Valdunciel Bustos, Laura
TFGCOM 253	Narcoeconomía, ¿un comercio internacional como cualquier otro? = Narconomics, an international trade like anyone else? / realizado por el alumno Rubén Álvarez Pérez	Lanero Fernández, Juan José
TFGCOM 254	Cambio de comportamiento del consumidor motivado por el mundo digital = Consumer behaviour change driven by the digital world / realizado por el alumno Pablo Herreras Delgado	Rodríguez Santos, Carmen
TFGCOM 255	La aplicación del marketing experiencial en la restauración española, la satisfacción como clave del éxito = Experiential marketing in the Spanish restaurant industrie, satisfaction as an essential element for success / realizado por el alumno Paula García Campos	Rodríguez Santos, Carmen

Julio 2020

Signatura	Título y autor	Tutor
TFGCOM 256	Evolución, importancia y patrocinio de los esports. El caso de League of Legends = Evolution, importance and sponsorship of esports. El caso de League of Legends / realizado por el alumno José David Braga Prada	Gutiérrez Rodríguez, Pablo
TFGCOM 257	Análisis descriptivo de la innovación y del comercio internacional en el marco europeo = Descriptive analysis of innovation and international trade within a European framework / realizado por la alumna Marina Olives Herrero	Sánchez González, Gloria
TFGCOM 258	la evolución del sector agroalimentario de Castilla y León y su comercio exterior(2014-2019) = The evolution of the castilla y León agrofood sector and its foreign trade (2014-2019) / realizado por el alumno Jorge Vega Álvarez	Placer Galán, José Luis
TFGCOM 259	El sector del mármol y sus derivados. Análisis de los estados financieros de los principales agentes del sector = The marble sector and its derivatives. Analysis of financial statements of the main actors of the sector / realizado por el alumno Ansur Gomes Cabezas	Fernández Santos, Yolanda
TFGCOM 260	Sistemas de pago electrónicos, las tarjetas bancarias. El caso de M-Pesa en Kenya = Electronic payment systems, bank cards. The case of M-Pesa in Kenya / realizado por el alumno Javier Peña María	Placer Galán, José Luis

TFGCOM 261	The footprint of J. M. Keybes in Spain, analysis of its influence = La huella de J. M. Keynes en España, análisis de su influencia / realizado por Salomón Maciá Valero	
TFGCOM 262	Publicidad, ferias internacionales y redes sociales; instrumentos de promoción internacional de los alimentos = Advertisement, international fairs and social media; the tools for promoting food abroad / realizado por la alumna Sofía Gibaja Gutiérrez	Sulé Alonso, María Aránzazu
TFGCOM 263	Análisis económico y comercial de las relaciones bilaterales entre España y Chile = Economic and trade analysis of bilateral relations between Spain and Chile / realizado por el alumno Iván Prada Panizo	Placer Galán, José Luis
TFGCOM 264	The silk roads, from the imperial dinasties to the world empire = Las rutas de la seda, de las dinastías imperiales al imperio mundial / realizado por el alumno Carlos Andrés Díez	Lanero Fernández, Juan J.
TFGCOM 265	El marketing de contenidos a través del streaming como medio de distribución digital. El caso de Metflix a nivel internacional = Content marketing via streaming as a digital distribution mean. The international case of Netflix / realizado por el alumno Carla Castro González	Gutiérrez Rodríguez, Pablo
TFGCOM 266	Marketing digital, redes sociales e internacionalización de la empresa = Digital marketing, social networks and internationalization of the company / realizado por la alumna Ángela Cuesta Suárez	Huerga Castro, Carmen
TFGCOM 267	Revolución hegemónica china. El 5G y la gobernanza digital = China's hegemonic revolution. The 5G adn digital governance / realizado por el alumno José Antonio Pando Vara	Lanero Fernández, Juan J.
TFGCOM 268	Las ferias internacionales como vía para la internacionalización de las empresas. El caso de la empresa Fisura = The international exhibitions as a pathway for the internationalisation of companies. the case of Fisura / realizado por la alumna Julia Suárez-Quiñones Rivera	Huerga Castro, Carmen
TFGCOM 269	La nueva Ruta de la Seda. Infraestructura, comercio y geopolítica = The new Silk Road. Infrastructure, trade and geopolitics / realizado por el alumno Javier Martínez Portomeñe	Rabanal. Nuria G.
TFGCOM 270	El patrocinio deportivo en el mundo del motor. El caso de Red Bull en la Fórmula 1 = Sports sponsorship in motor sport. The case of Red Bull in Formula 1 / realizado por el alumno Marta González Pellitero	Gutiérrez Rodríguez, Pablo
TFGCOM 271	Seguridad y cambio climático en el Mediterráneo = Security and climate change in the Mediterranean / realizado por la alumna Celia Covadonga González Mulñiz	Rabanal, Nuria G.
TFGCOM 272	Análisis de la evolución de las exportaciones de Finlandia (1998-2018) = An analysis of Finland's exports evolution (1998-2018) / realizado por la alumna Ana Rodríguez Sánchez	Salvador Chamorro, Ana Isabel
TFGCOM 273	Estudio de las aportaciones vinícolas a estadps nidos. Los casos prácticos de Marqués de Cáceres y TEMPOS Vega Sicilia= The study of wine exports to the USA. The cases of Marqués de Cáceres and TEMPOS Vega Sicilia / realizado por el alumno Pablo Llano Álvarez	Díaz Martínez, Mario
TFGCOM 274	Marketing 4.0, en busca del compromiso y fidelidad del cliente = Marketing 4.0, in search of customer engagement and loyalty / realizado por el alumno Adrián González Chamorro	Díaz Martínez, Mario

TFGCOM 275	Análisis comparativo de la responsabilidad social corporativa en el sector textil. Estudio de caso H&M, Mango y Zara = Comparative analysis of corporate social responsibility in the textile sector. Case study H&M, Mango and Zara / realizado por el alumno Elisa Gutiérrez Fernández de la Cuesta	Godos Díez, José Luis de
TFGCOM 276	Marketing territorial e industrias culturales y creativas. El caso de Viena como capital de la música clásica desde el paradigma de marketing Service Dominant Logic = Place marketing and cultural and creative industries. Vienna's case as a capital of classical music from marketing paradigm service dominant logic / realizado por el alumno Ángela Ruiz Calvo	Muñiz Martínez, Norberto
TFGCOM 277	E-commerce. Marketplaces como piedra angular para la internacionalización de las Pymes = E-commerce. Marketplaces as a cornerstone for the SMEs' internationalization / realizado por el alumno Lorena Álvarez Casas	Godos Díez, José Luis de
TFGCOM 278	Comportamiento del consumidor en la alimentación sostenible = Consumer behavior in sustainable food / realizado por la alumna María Pérez Taboada	Rodríguez Santos, Carmen
TFGCOM 279	La internacionalización de la empresa familiar. Caso práctico empresa Águra = The internationalization of the family business. Case study, Águra company / realizado por el alumno María Pastor Alonso	Álvarez Cuesta, Henar
TFGCOM 280	El nuevo acuerdo comercial entre la Unión Europea y Mercosur. Origen, estructura e implicaciones futuras = The new trade agreement between the European Union and mnercosur. Origin, structure and future implications = Le nouvel accord commercial entre l'Union Européenne et le Mercosur. Origine, structure et implications futures / realizado por el alumno Héctor Rodríguez Brasas	Álvarez Folgueras, Cristina

Septiembre 2020

Signatura	Título y autor	Tutor
TFGCOM 281	Análisis comparativo del sector vitivinícola en la provincia de León. Importancia de la internacionalización empresarial = Comparative analysis of the wine sector in the province of León. Importance of business internationalisation / realizado por la alumna María Díez Llamazares	Godos Díez, José Luis
TFGCOM 282	La responsabilidad social corporativa desde el punto de vista de los consumidores = Corporate social responsibility from the point of view of consumers / realizado por la alumna Carla González Tascón	Rodríguez Santos, Carmen
TFGCOM 283	Las emociones y el mundo musical. Comparativa entre España y Estados Unidos= Emotions and the musical world. A comparison between Spain and the United States / realizado por la alumna Tamara Gutiérrez González	Rodríguez Santos, Carmen