



Biblioteca Universitaria
Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

Trabajos Fin de Grado Marketing e Investigación de Mercados Septiembre 2020

Pinchar en cada signatura para ver el registro en el catálogo. Desde la pestaña “Enlace” del registro se puede acceder al texto completo si está disponible en B.U.L.E.R.I.A. (Biblioteca Universitaria de León. Repositorio Institucional Abierto)

Signatura	Título y autor	Tutor
TFGMIM 214	Infuencia de las redes sociales en la industria de la música en vivo. Análisis textual de los artistas españoles con las giras más importantes (2015-2019)= Influence of social networks on the live music industry. Textual analysis of Spanish singers with the most important tours (2015-2019) / realizado por la alumna María del Rosario Fernández Páramo	Sahelices Pinto, César
TFGMIM 215	Análisis de la comunicación de la campaña de prevención laboral de la EU-OSHA (Napo) = Analysis of the communication campaign about labour risk prevention with the EU-OSHA (Napo) / realizado por la alumna Cristina Díez García	Vázquez Burguete, José Luis
TFGMIM 216	La eficacia del uso del arte en la publicidad y su percepción por los consumidores = The effectiveness of the use of art in advertising and its perception by consumers / realizado por la alumna Clara García Vallés	Vázquez Burguete, José Luis
TFGMIM 217	Impacto del confinamiento por la Covid-19 en la publicidad. Análisis y estudio empírico = The impact of Covid-19 lockdown on advertising. Analysis and empirical research / realizado por la alumna Clara Martínez Martínez	Huerga Castro, Carmen
TFGMIM 218	Idea de negocio. Modelo de negocio estratégico para la revitalización de zonas rurales en La Bañeza (León) = Business idea. Strategic business model for revitalization of rural areas in La Bañeza (León) / realizado por el alumno Cristian Prieto González	Vázquez Burguete, José Luis
TFGMIM 219	Situación actual y evolución del turismo rural en Castilla y León (2010-2020). Pandemia del Covid-19 e impacto en el sector = Current situation and evolution of rural tourism in Castilla y León (2010-2020). Covid-19 pandemic and impact on the sector / realizado por la alumna Andrea Rodríguez Díez	Álvarez Esteban, Ramón

TFGMIM 220	Aplicación de técnicas estadísticas para el análisis de datos textuales en la percepción sensorial del vino = Application of statistical techniques for the analysis of textual data in the sensory perception of wine / realizado por el alumno Juan Pedro Castaño Martínez	Álvarez Esteban, Ramón
TFGMIM 221	El mercado de la zapatilla deportiva como artículo de lujo. Un estudio sobre hábitos y percepciones del consumidor = The sneaker market as a luxury item. A study on consumer habits and perceptions / realizado por el alumno David Álvarez González	Sahelices Pinto, César