



Biblioteca Universitaria
Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

Trabajos Fin de Grado Marketing e Investigación de Mercados Julio 2020

Pinchar en cada signatura para ver el registro en el catálogo. Desde la pestaña "Enlace" del registro se puede acceder al texto completo si está disponible en B.U.L.E.R.I.A. (Biblioteca Universitaria de León. Repositorio Institucional Abierto)

Signatura	Título y autor	Tutor
TFGMIM 195	Análisis de la comunicación de la campaña de prevención laboral de los Simpson = Analysis of the communication campaign about labour risk prevention with the Simpsons / realizado por	Vázquez Burguete, José Luis
TFGMIM 196	La influencia y acción de las casas de apuestas en la sociedad actual. Algunos aspectos éticos en relación con las campañas publicitarias = The influence and action of the beeting houses in the current society. Some ethical aspects in relation to advertising campaigns / realizado por el alumno Francisco Javier Martínez Castañeira	Vázquez Burguete, José Luis
TFGMIM 197	El mercado de los datos personales. La influencia del big data en el remarketing = The personal data market. The influence of big data on remarketing / realizado por la alumna Ana I. Llano Fernández	Sulé Alonso, María Aránzazu
TFGMIM 198	Responsabilidad social empresarial como factor motivacional para las nuevas generaciones de trabajadores = Corporate social responsibility as motivational factor for coming generations workers / realizado por el alumno Daniel Álvarez Gubianes	Sahelices Pinto, César
TFGMIM 199	Estrategias de inbound marketing en el sector agroalimentario = [Inbound marketing strategies in the agri-food sector]/ realizado por la alumna Lidia Alcoba Rocas	Sulé Alonso, María Aránzazu
TFGMIM 200	Análisis de los formatos publicitarios de Spotify y Youtube y su efectividad en la segmentación del consumidor de música en streaming = Analysis of Spotify anf Youtub's AD formats and their efficacy in streaming music consumer segmentation / realizado por la alumna Natalia Abad Martínez	Cervantes Blanco, Miguel
TFGMIM 201	Agencias de viajes online. Análisis de conocimiento y uso de las agencias de viajes sorpresa = Online travel agencies. Knowledge and use analysis of surprise travel agencies / realizado por la alumna Petricia Vela Sardón	Hidalgo Alcázar, María del Carmen
TFGMIM 202	La influencia de la marca y de imagen en el sector vinícola = Brand and image influence in the wine sector / realizado por la alumna Raquel Gutiérrez Martínez	Sahelices Pinto, César
TFGMIM 203	Responsabilidad social corporativa e innovación, un nuevo modelo de negocio = Corporate social responsibility and innovation. A new business model / realizado por la alumna Ainoha del Río Matilla	Cabeza García, Laura

TFGMIM 204	Influencia de la tienda física en la experiencia del consumidor. Una aplicación en el sector de la moda = Influence of the physical store in the consume's experience. An application in the fashion sector / realizado por la alumna Inés de la Puente Santos	Rodríguez Santos, Carmen
TFGMIM 205	El papel de la mujer en la publicidad en los siglos XX y XXI. Publicidad sexista = The role of women in advertising during the 20th and 21st centuries. Sexist advertising / realizado por la alumna Milagros Oria Prieto	Blanco Alonso, Pilar
TFGMIM 206	El marketing sostenible y el consumidor verde: Un estudio empírico aplicado a los bienes del gran consumo en relación con el plástico = The green marketing and consumer. An empirical study applied to consumer goods concerning plastic / realizado por la alumna Alba Gutiérrez Martínez	Lanero Carrizo, Ana
TFGMIM 207	Comportamiento turístico y motivacional de los segmentos de turistas según modalidad de alojamiento = Touristic and motivational behaviour of tourist segments accorsing to accommodation modality / realizado por la alumna Olalla Enríquez Losada	González Fernández, Ana María
TFGMIM 208	Estudio de las herramientas de comunicación en el cine = Study of communication tools in the cinema / realizado por la alumna Rosalía Conde Rodríguez	González Fernández, Ana María
TFGMIM 209	la teoría urobórica del valor en marketing. Abordando el rol estratégico del marketing desde una perspectiva de valor basada en redes de recursos = The ouroboric theory of value in marketing. Addressing the strategic role of marketing from a resource-network perspective of value / realizado por	Álvarez Esteban, Ramón ; García Arias, Jorge
TFGMIM 210	Wattpad cambia el sector del libro = Wattpad changes book industry / realizado por la alumna Alicia Fernández Herrero	González Fernández, Ana María
TFGMIM 211	El trabajo de cuidados. Ámbito económico e influencia en la calidad del estado del bienestar, un análisis del caso español = Care work. Economic field and influence on the quality of the welfare state, an analysis of the Spanish case / realizado por la alumna Laura Fernández Río	Hidalgo González, Cristina
TFGMIM 212	La moda sostenible como antagonista al fast-fashion y su oportunidad de negocio = Sustainable fashion as fast-fashion antagonist and its business oportunity / realizado por el alumno Félix Gutiérrez López	Vázquez Burguete, José Luis
TFGMIM 213	La influencia de la música publicitaria en las emociones. Un estudio del audio brandng de Vodafone, Orange y Movistar antes y después de la Covid-19 = \$\$\$b The influence of advertising music in emotions. An audio branding study of Vodafone, Orange and Movistar before and after Covid-19	Lanero Carrizo, Ana