



Biblioteca Universitaria
Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

Trabajos Fin de Grado Marketing e Investigación de Mercados Curso 2019/2020

Pinchar en cada signatura para ver el registro en el catálogo. Desde la pestaña “Enlace” del registro se puede acceder al texto completo si está disponible en B.U.L.E.R.I.A. (Biblioteca Universitaria de León. Repositorio Institucional Abierto)

Diciembre 2019

Signatura	Título y autor	Tutor
TFGMIM 182	Conocimiento y percepción sobre cosmética ecológica. Estudio empírico con una muestra de mujeres = Knowledge and perception of ecological cosmetics. Empirical study with a sample of women / Vanessa Fernández Bermejo	Sahelices Pinto, César
TFGMIM 183	Acciones SEO-Copywriting, factor clave en la estrategia de posicionamiento web = SEO-Copywriting actions, key factor in web positioning strategy / Sergio Lorenzana Vidal	Cervantes Blanco, Miguel
TFGMIM 184	Las estrategias competitivas de Zara y Mango. El papel desempeñado por las herramientas de promoción = Zara and Mango's competitive strategies. The role played by promotional tools / realizado por la alumna Ángela Nieves Rubio Santiago	Jiménez Parra, Beatriz,; Cabeza García, Laura
TFGMIM 185	Estudio de la marca territorial del ecosistema natural - social del Parque Nacional de Picos de Europa y Parque Regional Montaña de Riaño Y Mampodre. Una perspectiva desde el paradigma de service-dominant logic = Research on the Picos de Europa National Park and Montaña de Riaño y Mampodre Regional Park. A place-branding and ecosystem approach under a service-dominant logic perspective / realizado por el alumno Pablo Díez González	Muñiz Martínez, Norberto
TFGMIM 186	El mercado del lujo y las nuevas generaciones = The luxury market and the new generations / realizado por el alumno Jorge Mata Torres	Cervantes Blanco, Miguel
TFGMIM 187	Internet of things y smart TV, el streaming como entretenimiento a escala mundial. Caso práctico Netflix = Internet of things and smart TV, streaming content worldwide entertainment. Netflix case study / realizado por la alumna	Sahelices Pinto, César

	Sandra Villán Vallejo	
--	-----------------------	--

Febrero 2020

Signatura	Título y autor	Tutor
TFGMIM 188	Percepciones y comportamiento del consumidor realfooder = Perceptions and behaviours of the realfooder consumer / realizado por el alumno Christiam Coomonte Hernando	Blanco Alonso, Pilar
TFGMIM 189	Television streaming. Percepción de marca de las principales plataformas = Streaming television. Brand perception of the main platforms / realizado por el alumno Jesús Vicente Carvajal Gutiérrez	Cervantes Blanco, Miguel
TFGMIM 190	Estudio de mercado e introducción de una marca en el sector de la suplementación deportiva = Market study and introduction of a brand in the sports supplementation sector / realizado por Marcos González Cabero	Alonso Martínez, Daniel
TFGMIM 191	Industrias culturales y marketing territorial en Corea del Sur, poder blando y kpop = Cultural industries and territorial marketing in South Korea, soft power and kpop / realizado por Noelia del Río Cartón	Muñiz Martínez, Norberto
TFGMIM 192	La sostenibilidad como factor clave del sector textil bajo la perspectiva del consumidor = Sustainability as a key factor in the textile sector under the consumer perspective / realizado por el alumno Raquel Martínez Espinosa	Vázquez Burguete, José Luis
TFGMIM 193	Destinos turísticos interligados, caso práctico León (España) = Smart tourist destinations, practical case León (Spain) / realizado por el alumno Roberto Morán Fernández	Hidalgo Alcázar, María del Carmen
TFGMIM 194	Análisis y estudio del etiquetado de la leche en la industria española y percepción de los consumidores = Analysis and study of milk labeling in the Spanish industry and consumer's perception / realizado por la alumna Zulema del Pozo Moral	Vázquez Burguete, José Luis

Julio 2020

Signatura	Título y autor	Tutor
TFGMIM 195	Análisis de la comunicación de la campaña de prevención laboral de los Simpson = Analysis of the communication campaign about labour risk prevention with the Simpsons / realizado por	Vázquez Burguete, José Luis, director de tesis
TFGMIM 196	La influencia y acción de las casas de apuestas en la sociedad actual. Algunos aspectos éticos en relación con las campañas publicitarias = The influence and action of the betting houses in the current society. Some ethical aspects in relation to advertising campaigns / realizado por el alumno Francisco Javier Martínez Castañeira	Vázquez Burguete, José Luis, director de tesis
TFGMIM 197	El mercado de los datos personales. La influencia del big data en el remarketing = The personal data market. The influence of big data on remarketing / realizado por la alumna Ana I. Llano Fernández	Sulé Alonso, María Aránzazu, director de tesis

TFGMIM 198	Responsabilidad social empresarial como factor motivacional para las nuevas generaciones de trabajadores = Corporate social responsibility as motivational factor for coming generations workers / realizado por el alumno Daniel Álvarez Gubianes	Sahelices Pinto, César, director de tesis
TFGMIM 199	Estrategias de inbound marketing en el sector agroalimentario = [Inbound marketing strategies in the agri-food sector]/ realizado por la alumna Lidia Alcoba Roces	Sulé Alonso, María Aránzazu, director de tesis
TFGMIM 200	Análisis de los formatos publicitarios de Spotify y Youtube y su efectividad en la segmentación del consumidor de música en streaming = Analysis of Spotify and Youtube's AD formats and their efficacy in streaming music consumer segmentation / realizado por la alumna Natalia Abad Martínez	Cervantes Blanco, Miguel, director de tesis
TFGMIM 201	Agencias de viajes online. Análisis de conocimiento y uso de las agencias de viajes sorpresa = Online travel agencies. Knowledge and use analysis of surprise travel agencies / realizado por la alumna Petricia Vela Sardón	Hidalgo Alcázar, María del Carmen, director de tesis
TFGMIM 202	La influencia de la marca y de imagen en el sector vinícola = Brand and image influence in the wine sector / realizado por la alumna Raquel Gutiérrez Martínez	Sahelices Pinto, César, director de tesis
TFGMIM 203	Responsabilidad social corporativa e innovación, un nuevo modelo de negocio = Corporate social responsibility and innovation. A new business model / realizado por la alumna Ainoha del Río Matilla	Cabeza García, Laura, director de tesis
TFGMIM 204	Influencia de la tienda física en la experiencia del consumidor. Una aplicación en el sector de la moda = Influence of the physical store in the consumer's experience. An application in the fashion sector / realizado por la alumna Inés de la Puente Santos	Rodríguez Santos, Carmen, director de tesis
TFGMIM 205	El papel de la mujer en la publicidad en los siglos XX y XXI. Publicidad sexista = The role of women in advertising during the 20th and 21st centuries. Sexist advertising / realizado por la alumna Milagros Oria Prieto	Blanco Alonso, Pilar, director de tesis
TFGMIM 206	El marketing sostenible y el consumidor verde: Un estudio empírico aplicado a los bienes del gran consumo en relación con el plástico = The green marketing and consumer. An empirical study applied to consumer goods concerning plastic / realizado por la alumna Alba Gutiérrez Martínez	Lanero Carrizo, Ana, director de tesis
TFGMIM 207	Comportamiento turístico y motivacional de los segmentos de turistas según modalidad de alojamiento = Touristic and motivational behaviour of tourist segments according to accommodation modality / realizado por la alumna Olalla Enríquez Losada	González Fernández, Ana María, director de tesis
TFGMIM 208	Estudio de las herramientas de comunicación en el cine = Study of communication tools in the cinema / realizado por la alumna Rosalía Conde Rodríguez	González Fernández, Ana María, director de tesis
TFGMIM 209	la teoría urobórica del valor en marketing. Abordando el rol estratégico del marketing desde una perspectiva de valor basada en redes de recursos = The ouroboric theory of value in marketing. Addressing the strategic role of marketing from a resource-network perspective of value / realizado por	Álvarez Esteban, Ramón, director de tesis; García Arias, Jorge, director de tesis
TFGMIM 210	Wattpad cambia el sector del libro = Wattpad changes book industry / realizado por la alumna Alicia Fernández Herrero	González Fernández, Ana María, director de tesis
TFGMIM 211	El trabajo de cuidados. Ámbito económico e influencia en la calidad del estado del bienestar, un análisis del caso español = Care work. Economic field and influence on the quality of the welfare state, an analysis of the Spanish case / realizado por la alumna Laura Fernández Río	Hidalgo González, Cristina, director de tesis
TFGMIM 212	La moda sostenible como antagonista al fast-fashion y su oportunidad de negocio = Sustainable fashion as fast-fashion antagonist and its business opportunity / realizado por el alumno Félix Gutiérrez López	Vázquez Burguete, José Luis, director de tesis

Septiembre 2020

Signatura	Título y autor	Tutor
TFGMIM 213	El mercado de la zapatilla deportiva como artículo de lujo. Un estudio sobre hábitos y percepciones del consumidor = The sneaker market as a luxury item. A study on consumer habits and perceptions / realizado por el alumno David Álvarez González	Sahelices Pinto, César
TFGMIM 214	Influencia de las redes sociales en la industria de la música en vivo. Análisis textual de los artistas españoles con las giras más importantes (2015-2019)= Influence of social networks on the live music industry. Textual analysis of Spanish singers with the most important tours (2015-2019) / realizado por la alumna María del Rosario Fernández Páramo	Sahelices Pinto, César
TFGMIM 215	Análisis de la comunicación de la campaña de prevención laboral de la EU-OSHA (Napo) = Analysis of the communication campaign about labour risk prevention with the EU-OSHA (Napo) / realizado por la alumna Cristina Díez García	Vázquez Burguete, José Luis
TFGMIM 216	La eficacia del uso del arte en la publicidad y su percepción por los consumidores = The effectiveness of the use of art in advertising and its perception by consumers / realizado por la alumna Clara García Vallés	Vázquez Burguete, José Luis
TFGMIM 217	Impacto del confinamiento por la Covid-19 en la publicidad. Análisis y estudio empírico = The impact of Covid-19 lockdown on advertising. Analysis and empirical research / realizado por la alumna Clara Martínez Martínez	Huerga Castro, Carmen
TFGMIM 218	Idea de negocio. Modelo de negocio estratégico para la revitalización de zonas rurales en La Bañeza (León) = Business idea. Strategic business model for revitalization of rural areas in La Bañeza (León) / realizado por el alumno Cristian Prieto González	Vázquez Burguete, José Luis
TFGMIM 219	Situación actual y evolución del turismo rural en Castilla y León (2010-2020). Pandemia del Covid-19 e impacto en el sector = Current situation and evolution of rural tourism in Castilla y León (2010-2020). Covid-19 pandemic and impact on the sector / realizado por la alumna Andrea Rodríguez Díez	Álvarez Esteban, Ramón
TFGMIM 220	Aplicación de técnicas estadísticas para el análisis de datos textuales en la percepción sensorial del vino = Application of statistical techniques for the analysis of textual data in the sensory perception of wine / realizado por el alumno Juan Pedro Castaño Martínez	Álvarez Esteban, Ramón