



Biblioteca Universitaria
Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

Trabajos Fin de Grado Comercio Internacional

Pinchar en cada signatura para ver el registro en el catálogo. Desde la pestaña "Enlace" del registro se puede acceder al texto completo si está disponible en B.U.L.E.R.I.A. (Biblioteca Universitaria de León. Repositorio Institucional Abierto)

Diciembre 2020

Signatura	Título y autor	Tutor
TFGCOM 284	El comercio justo como herramienta para alcanzar los Objetivos de Desarrollo Sostenible, en particular el principio de la igualdad por razón de género = Fair trade as a tool to achieve the Sustainable Development Goals, in particular the goal of equality genderwise / realizado por la alumna María Mónica Abelenda Posada	Álvarez Cuesta, Henar
TFGCOM 285	Caracterización patrimonial, financiera y económica de empresas filiales de sociedades multinacionales en la provincia de León = Equity, financial and economic characterization of subsidiaries of multinational societies in the province of León / realizado por la alumna Judit Viñuela Boixo	Lago Rodríguez, Julio

Febrero 2021

Signatura	Título y autor	Tutor
TFGCOM 286	Internacionalización de la PYME en León (España)= SMEs' internationalization in León (Spain) / realizado por el alumno Clara Antúnez Martínez	Gutiérrez Rodríguez, Pablo
TFGCOM 287	Estudio de los juegos de azar y las apuestas deportivas en España y Francia = Study of gambling and sports betting in Spain and France / realizado por el alumno Alejandro Sandoval Villafañe	Huerga Castro, Carmen
TFGCOM 288	Selección de mercados internacionales para la exportación, de El Bierzo al mundo = Selecting international export markets, from El Bierzo to the world / realizado por el alumno Liz Daniela Restrepo Villada	Placer Galán, José Luis
TFGCOM 289	Marketing en el sector vitivinícola, una comparativa entre Francia y España = Marketing in the wine sector, a comparison between France and Spain / realizado por la alumna Rocío Montero Tábara	Gutiérrez Rodríguez, Pablo

TFGCOM 290	Estudio sobre las finanzas y la composición de la cartera de activos de los hogares españoles en 2017 = Study on the finances and composition of Spanish households' asset portfolios in 2017 / realizado por el alumno Javier Hernando Álvarez	Valdunciel Bustos, Laura
----------------------------	---	--------------------------

Julio 2021

Signatura	Título y autor	Tutor
TFGCOM 291	Tecoi Corte S.L., una empresa líder en innovación e internacionalización en su sector = Recoi Corte S.L., a leading company in innovation and internationalization in its sector / realizado por María Morán Rodríguez	Sánchez González, Gloria
TFGCOM 292	La internacionalización empresarial. El caso de Meliá Hotels International = Business internationalization. The case of Meliá Hotels International / realizado por Sergio Gaspar Pereira	Sierra Fernández, María del Pilar
TFGCOM 293	La co-creación de valor artístico-cultural y socioeconómico en las artes escénicas del ballet y música clásica en Rusia (San Petesburgo) y España (León). Enfoque desde el paradigma emergente del marketing, service dominant logic = The artistic-cultural and socio-economic co-creation of value in the performing arts of ballet and classical music in Russia (Saint Petersburg) and Spain (León). Approach from the emerging marketing paradigm, service dominant logic/ realizado por Inés Fernández Alfigeme	Muñiz Martínez, Norberto
TFGCOM 294	A la búsqueda de un sistema bancario europeo de confianza. Revisión de la banca española y europea = Towards a trustworthy European banking system. An overview of the Spanish and European Banks / realizado por Sergio Díaz Ibán	Lanero Fernández, Juan José
TFGCOM 295	Ética y educación fiscal en España en torno a los paraísos fiscales = Ethics and tax education in Spain about tax havens / realizado por Lorena Castro Lana	Sierra Fernández, María del Pilar
TFGCOM 296	Análisis de la explotación laboral internacional, europea y española en el siglo XXI = Analysis of international, European and Spanish labour exploitation in the 21st century / realizado por Alba Calonge García	Álvarez Cuesta, Henar
TFGCOM 297	Co-creación de valor como estrategia de neuromarketing en el proceso de desarrollo de nuevos productos y servicios= Value co-creation as a neuromarketing strategy in the process of developing new products and services / realizado por Lucía Calle Caño	Muñiz Martínez, Norberto
TFGCOM 298	Transformación digital en la Unión Europea. Paradigma del caso de Estonia como sociedad digital = Digital transformation in the European Union. The paradigm case study of Estonia as a digital society / realizado por Samuel Arias Carbajo	Rabanal, Nuria G.
TFGCOM 299	Marco teórico del place branding. El caso de la marca de Nueva Zelanda = Theoretical framework of place branding. The case of New Zealand's brand / realizado por Malena Montoya Rodrigo	Rodríguez Gutiérrez, Pablo
TFGCOM 300	Análisis de las exportaciones de Alemania de 2002 a 2018. Contexto histórico y evolución = Analysis of German exports from 2002 to 2018. Historical context and evolution / realizado por Claudia Luque Soto	Salvador Chamorro, Ana Isabel
TFGCOM 301	E-commerce y el modelo de negocio de dropshipping. Caso práctico sobre Fisura = E-commerce and the dropshipping business model. Case study of Fisura / realizado por Pablo Laiz Cabezas	Gutiérrez Rodríguez, Pablo
TFGCOM 302	Un modo de vida, la agricultura. La importancia de la Política Agrícola Común para el presente y futuro del medio ambiente y los jóvenes agricultores = A way of life, agriculture. The importance of the Common Agricultural Policy for the present and future of the environment and young farmers / realizado por Irene González Manceñido	Álvarez Cuesta, Henar
TFGCOM 303	Internacionalización de las empresas españolas en la industria de textiles técnicos = Internationalisation of Spanish companies in the technical textiles industry / realizado por Álvaro Cruz Blanco	Godos Díez, José Luis de
TFGCOM 304	Big data, una herramienta del marketing digital al servicio del mundo de la moda = Big data, a digital marketing tool in the service of the fashion world / realizado por Cristina Ortuño Rebé	Cervantes Blanco, Miguel
TFGCOM 305	El think tank de Xi Jinping, receta para convertir China en la primera potencia mundial = Xi Jinping's think tank, a recipe to turn China into the world's first power / realizado por David Valbuena García	Lanero Fernández, Juan José
TFGCOM 306	Índice de impacto del vino, una propuesta de valor basada en datos = Index of wine impact, a data-driven value proposition / realizado por Héctor Laiz Ibáñez	López González, Enrique Mendaña Cuervo, Cristina

TFGCOM 307	Innovación e internacionalización empresarial = Innovation and internationalisation of business / realizado por Laura Pérez Yegles	Sánchez González, Gloria
TFGCOM 308	El nuevo mercado de las criptomonedas y la cadena de bloques = The new cryptocurrency market and the blockchain / realizado por Ignacio Peral Pérez	Castañó Gutiérrez, Francisco Javier
TFGCOM 309	El sector agroalimentario en Castilla y León, sus productos principales y sus mercados exteriores = The agrofood sector of Castilla y León, its main products and foreign markets / realizado por Javier Peláez Nistal	Placer Galán, José Luis
TFGCOM 310	Mercadona, ejemplo de innovación e internacionalización = Mercadona, an example of innovation and internationalization / realizado por Ariadna Moral Ceballos	Sánchez González, Gloria
TFGCOM 311	Relaciones geopolíticas y comerciales entre los Balcanes Occidentales y la Unión Europea = Geopolitical and commercial relations between the western Balkans and the European Union / realizado por Daniel Martínez Robles	Álvarez Folgueras, Cristina
TFGCOM 312	El marketing sensorial en la moda = Sensorial marketing in fashion / realizado por Andrea González García	Rodríguez Santos, Carmen

Septiembre 2021

Signatura	Título y autor	Tutor
TFGCOM 313	El comportamiento del consumidor hacia la alimentación saludable, motivación y percepción = Consumer behaviour towards healthy food, motivation and perception / realizado por Celia Díez Ordóñez	Rodríguez Santos, Carmen
TFGCOM 314	El estilo negociador chino y sus repercusiones en las relaciones comerciales hispano-chinas = The Chinese negotiating style and its repercussions on Spanish-Chinese trade relations / realizado por Paloma García Blanco	Acedo Carmona, Cristina Flores
TFGCOM 315	Blockchain, la tecnología revolucionaria detrás de las criptomonedas = Blockchain, the revolutionary technology behind the cryptocurrencies / realizado por Pedro Martín Debén	Gutiérrez Rodríguez, Pablo
TFGCOM 316	El uso publicitario de las redes sociales y el marketing de influencia = The advertising use of social media and the influence marketing / realizado por Laura Fiona Pérez-Nievas Samanes	Gutiérrez López, Cristina ; Buendía García, Luis
TFGCOM 317	El sector porcino español. Importancia en la economía nacional y análisis de los flujos comerciales internacionales = The Spanish swine sector. Importance in the national economy and analysis of international trade flows / realizado por Berta Sancho Sanz	Salvador Chamorro, Ana Isabel
TFGCOM 318	El neuromarketing y sus aplicaciones, el caso de las redes sociales = Neuromarketing and its applications, the case of social networks / realizado por Paula Calviño Juncal	Gutiérrez Rodríguez, Pablo