



Biblioteca Universitaria
Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

Trabajos Fin de Grado Comercio Internacional Curso 2021/22

Pinchar en cada firma para ver el registro en el catálogo. Desde la pestaña “Enlace” del registro se puede acceder al texto completo si está disponible en B.U.L.E.R.I.A. (Biblioteca Universitaria de León. Repositorio Institucional Abierto)

Diciembre 2021

Signatura	Título y autor	Tutor
TFGCOM 319	La responsabilidad social corporativa (RSC), el Pacto Mundial de las Naciones Unidas y análisis práctico sobre la contribución de diferentes organizaciones a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) = Corporate social responsibility (CSR). the United Nations Global Compact and practical analysis on the contribution of different organizations to the Sustainable Development Goals (SDGS) / realizado por la alumna Carolina Muñiz Martínez	Godos Díez, José Luis de
TFGCOM 320	Análisis económico-financiero de la empresa. Caso práctico Hawkers = Economic-financial analysis of a company. Practical case Hawkers / realizado por la alumna Paula Barrientos Rodríguez	Valdunciel Bustos, Laura
TFGCOM 321	Internacionalización de Mercadona = Internationalization of Mercadona / realizado por la alumna Sandra Álvarez Graña	Sierra Fernández, María del Pilar

Febrero 2022

Signatura	Título y autor	Tutor
TFGCOM 322	La comunicación y el UGC para crear lealtad en el sector de la moda = Communication and UGC for building brand loyalty in the fashion industry / realizado por la alumna Paula Crespo Melcón	Rodríguez Santos, Carmen

<u>TFGCOM 323</u>	El comercio exterior en Nueva Zelanda. Contexto y análisis del periodo 2001-2020 = New Zealand's foreign trade. Context and analysis of the 2001-2020 period / realizado por la alumna Marta Fariñas Castellanos	Salvador Chamorro, Ana Isabel
<u>TFGCOM 324</u>	Malas prácticas fiscales en las empresas multinacionales = Tax malpractice in multinational companies / realizado por la alumna María Blanco Yugueros	Vaquera García, Antonio

Julio 2022

Signatura	Título y autor	Tutor
<u>TFGCOM 325</u>	Marketing nutricional, los nuevos paradigmas de consumo alimentario = Nutritional marketing, the new paradigms of food consumption / realizado por el alumno Guangliang Guo	Gutiérrez Rodríguez, Pablo.
<u>TFGCOM 326</u>	The evolution of Canada's foreign trade (2000-2020). Special attention to its relationship with the USA = Evolución del comercio exterior de Canadá (2000-2020). Especial atención a su relación con EE.UU / realizado por la alumna Laura Fernández Sutil	Salvador Chamorro, Ana Isabel.
<u>TFGCOM 327</u>	El proceso de internacionalización de Inditex = Inditex's internationalization process / realizado por la alumna Paula García Ferré	Sierra Fernández, María del Pilar.
<u>TFGCOM 328</u>	Origen y evolución de las criptomonedas. Análisis de las más relevantes del mercado = Origin and evolution of cryptocurrencies. Analysis of the most relevant in the market / realizado por el alumno Javier García Gómez	Castaño Gutiérrez, Francisco Javier.
<u>TFGCOM 329</u>	La energía y el cambio climático en la Unión Europea. Dos grandes drivers económicos condenados a entenderse = Energy and climate change in the European Union. Two major economic drivers destined to understand one another / realizado por la alumna Diana Carolina Ángel Valencia	Rabanal, Nuria G..
<u>TFGCOM 330</u>	La internacionalización de las empresas españolas. El caso de Mercadona en Portugal = The internationalisation of Spanish companies. The case of Mercadona in Portugal / realizado por la alumna Lucía Fernández Coello	Gutiérrez Rodríguez, Pablo.
<u>TFGCOM 331</u>	El difícil camino hacia la construcción de una verdadera política de seguridad y defensa comunitarias = The difficult road toward the construction of a genuine community security and defence policy / realizado por Alberto Ferrer Espinosa	Rabanal, Nuria G..
<u>TFGCOM 332</u>	la libre circulación de trabajadores en la Unión Europea = Free movement of workers in the European Union / realizado por la alumna Blanca Pérez Pont	Álvarez Cuesta, Henar.
<u>TFGCOM 333</u>	Proceso de internacionalización en el sector de los embutidos. Caso Campofrío = Internationalization process in the dried-meat sector. The case of Campofrío / realizado por la alumna Sara Pita Morales	Pérez Blanco, María.
<u>TFGCOM 334</u>	El despido colectivo en la Unión Europea y su aplicación en España, Alemania y Francia = Collective dismissal in the European Unions and its application in Spain, Germany and France / realizado por la alumna Lucía Prieto Fariñas	Álvarez Cuesta, Henar.
<u>TFGCOM 335</u>	Internationalisation plan. Practical case Miguélez S.L. = Plan de internacionalización. Caso práctico Miguélez S.L. / realizado por la alumna Leyre Robles Álvarez	Placer Galán, José Luis.
<u>TFGCOM 336</u>	La globalización frente a las culturas y la estrategia de comunicación = Globalization versus cultures and communication strategy / realizado por la alumna Laura Vega Álvarez	Gutiérrez Rodríguez, Pablo.
<u>TFGCOM 337</u>	Diversidad cultural y conflictos en las joint ventures internacionales. Una revisión sistemática= Cultural diversity and conflicts in international joint ventures. A systematic review / realizado por la alumna Yolanda Marcos González	Acedo Carmona, Cristina Flores.

<u>TFGCOM 338</u>	Evolución del comercio minorista tradicional hacia un mundo digital. El caso de Zara = Evolution of traditional retailing towards a digital world. The case Zara / realizado por el alumno Alberto Martínez Combarros	Sánchez González, Gloria.
<u>TFGCOM 339</u>	Internacionalización productiva y comercial entre los BRICS y España = Productive and trade internationalisation between the BRICS and Spain / realizado por la alumna Alba Núñez Vázquez	Sierra Fernández, María del Pilar.
<u>TFGCOM 341</u>	Ánalisis conceptual y empírico de la competitividad internacional. Una investigación a dos niveles, macroeconómico y microeconómico = Conceptual and empirical analysis of international competitiveness. An investigation on two levels, macroeconomic and microeconomic / realizado por la alumna Ainara Vicente García	Gutiérrez Rodríguez, Pablo.; Godos Díez, José Luis de.
<u>TFGCOM 342</u>	Oportunidades de mercado de productos con cannabidiol (CBD) y desarrollo de un plan de marketing internacional = Market opportunities for cannabidiol of an international marketing plan / realizado por la alumna Mónica Álvarez Redondo	Cervantes Blanco, Miguel .
<u>TFGCOM 343</u>	Antecedentes, análisis agregado y evolución geográfica y sectorial del comercio exterior de Corea del Sur (2010-2020) = Backgroung, aggregate analysis and geographical and sectorial evolution of South Korea's foreign trade (2010-2020) / realizado por la alumna Marta Carajo Burón	Salvador Chamorro, Ana Isabel.
<u>TFGCOM 344</u>	Sostenibilidad, identidad de marca y beneficios de marca, tres conceptos fundamentales en la gestión de marca. Un análisis para la marca Nestlé = Sustainability, brand equity and brand benefits, three fundamental concepts in brand management. An analysis for the Nestlé brand / realizado por el alumno Rodrigo González Alonso	Rodríguez Santos, Carmen.
<u>TFGCOM 345</u>	El impuesto sobre la renta de no residentes. Elementos básicos e impacto recaudatorio en relación con el tráfico internacional = Non-resident income tax. Basic elements and collection impact in relation to international traffic / realizado por Sofía Gutiérrez González	Vaquera García, Antonio.
<u>TFGCOM 346</u>	India, la antigua joya de la corona. El despliegue comercial de otro gigante asiático = India, the former jewel of the crown. The commercial development of another Asian giant / realizado por el alumno Marcos Lumbreras Ruiz	Lanero Fernández, Juan José.
<u>TFGCOM 347</u>	Las burbujas financieras y el impacto de la burbuja "dotcom" en la economía de Estados Unidos = Financial bubbles and the impact of the dotcom bubble on the United States economy / realizado por la alumna Marta Moral Zapatero	Castaño Gutiérrez, Francisco Javier.
<u>TFGCOM 348</u>	Irlanda del Norte después del Brexit. La incógnita de la reunificación de Irlanda o la continuidad británica (1921-2022) = Northern Ireland after Brexit. The dilemma of Ireland's reunification or British continuity (1921-2022) / realizado por la alumna Laura Ponga González	Lanero Fernández, Juan ..
<u>TFGCOM 349</u>	La co-creación de valor artístico-cultural en las ciudades enfocado desde el marketing territorial. El cambio socio-económico y estético experimentado por la ciudad de Bilbao = The co-creation of artistic-cultural value in the cities focuses from the territorial marketing. The socio-economic and aesthetic change experienced by the city of Bilbao / realizado por la alumna María Suárez Álvarez	González Fernández, Ana María.; Muñiz Martínez, Norberto.

Septiembre 2022

Signatura	Título y autor	Tutor
<u>TFGCOM 350</u>	La relación de la cultura empresarial en el marketing. El caso de los "fashion films" = Corporate culture and its relation to marketing. The case of fashion films / realizado por la alumna Clara García Pascual	Acedo Carmona, Cristina Flores.

<u>TFGCOM 351</u>	Estafas piramidales y fraudes tipo esquema Ponzi. El caso de Safemoon = Pyramid schemes and Ponzi scheme frauds. The Safemoon case / realizado por la alumna Adriana Gavilanes Ormíquez	Amor Tapia, Borja.
<u>TFGCOM 352</u>	El acceso de las mujeres a puestos de alta dirección. El caso de Accenture = Women's access to senior management positions. The case of Accenture / realizado por la alumna Marina Gómez Álvarez	Acedo Carmona, Cristina Flores.
<u>TFGCOM 353</u>	Improving consumer's well-being through social media fashion communication. Comparative analysis of the perceived advertising experience between Australia and Spain = Mejorando el bienestar del consumidor a través de la comunicación de moda en redes sociales. Análisis comparativo de la experiencia percibida en el anuncio entre Australia y España / realizado por Patricia Ludena Núñez	Rodríguez Santos, Carmen.
<u>TFGCOM 354</u>	La alimentación sostenible, clave para el futuro del planeta = Sustainable food, key for the future of the planet / realizado por la alumna Victoria Mirallas Abella	Sulé Aolonso, María Aránzazu.
<u>TFGCOM 355</u>	Exportación de vino a México = Wine exports to Mexico / realizado por el alumno Guillermo Martín Álvarez	Placer Galán, José Luis.
<u>TFGCOM 356</u>	El Grupo LVMH y la internacionalización de Louis Vuitton = The LVMH Group and the internationalization of Louis Vuitton / realizado por la alumna Marina Afonso Álvarez	Sierra Fernández, María del Pilar.
<u>TFGCOM 357</u>	El emprendimiento social, una solución ante diversos tipos de exclusión = Social entrepreneurship, a solution to various types of exclusion / realizado por la alumna Jessica Tomás Lozano	Godos Díez, José Luis.
<u>TFGCOM 358</u>	Una aproximación a la responsabilidad social corporativa. El caso del Grupo Samsic = An approximation to corporate social responsibility. The case of Samsic Group / realizado por el alumno Juan López Alonso	García Tranche, Alberto. ; Sánchez González, Gloria.
<u>TFGCOM 359</u>	La desigualdad por razón de orientación sexual e identidad de género (colectivo LGTBI+) en el ámbito laboral = Inequality on grounds of sexual orientation and gender identity (LGBTIQ+) in the workplace / realizado por el alumno Yoel Algaba Fernández	Álvarez Cuesta, Henar.