Biblioteca Universitaria
Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

Trabajos Fin de Grado Marketing e Investigación de Mercados
Diciembre 2022

Pinchar en cada signatura para ver el registro en el catálogo. Desde la pestaña "Enlace" del registro se puede acceder al texto completo si está disponible en B.U.L.E.R.I.A. (Biblioteca Universitaria de León. Repositorio Institucional Abierto)

Signatura	Título y autor	Tutor
TFGMIM 313	Marketing experiencial como impulsor de la Montaña Leonesa = Experiential marketig as a promoter of the Leonese Mountains / realizado por el alumno Javier de la Viuda Espadas	Vázquez Burguete, José Luis
TFGMIM 314	Análisis del marketing digital de la Mercedes Benz Fashion Week y su aplicación al metaverso = Analysis of Mercedes Benz Fashion Week Digital Marketing and its application to the metaverse / realizado por la alumna Lorena Fernández Coomonte	Cervantes Blanco, Miguel