



Biblioteca Universitaria  
Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

## Trabajos Fin de Grado Comercio Internacional Curso 2022/23

Pinchar en cada firma para ver el registro en el catálogo. Desde la pestaña “Enlace” del registro se puede acceder al texto completo si está disponible en B.U.L.E.R.I.A. (Biblioteca Universitaria de León. Repositorio Institucional Abierto)

### Diciembre 2022

Signatura	Título y autor	Tutor
<a href="#">TFGCOM 360</a>	Multiculturalidad y relaciones de confianza en la empresa = Multiculturalism and relationships of trust in the company / realizado por el alumno Mikshail Jair Camacho González	Acedo Carmona, Cristina Flores, director de tesis

### Febrero 2023

No se presentaron trabajos

### Julio 2023

Signatura	Título y autor	Tutor
<a href="#">TFGCOM 361</a>	Marketing internacional y cadena de valor de la industria cinematográfica. Enfoque cross cultural a través de la promoción = International marketing and value chain of the film industry. Cross cultural approach through promotion / realizado por el alumno Alejandro Ibán Gómez	Gutiérrez Rodríguez, Pablo
<a href="#">TFGCOM 362</a>	Cómo el marketing experiencial genera la identidad de marca en el sector de la comida rápida = How experiential marketing develops brand identity in the fast food sector / realizado por Anaïs Kronengold	Rodríguez Santos, María del Carmen

<a href="#"><u>TFGCOM 363</u></a>	Implementación de la inteligencia artificial en el sector del marketing. Impacto en la industria de la moda = Implementation of artifical intelligence in the marketing sector. Impact on the fashion industry / realizado por la alumna Silvia Fernández Martínez	Gutiérrez Rodríguez, Pablo
<a href="#"><u>TFGCOM 364</u></a>	Adquisición online de entradas para festivales y otros eventos musicales = Online purchasing of tickets for festivals and other musical events / realizado por el alumno Alberto Fernández Martínez	Pérez Carrillo, Elena F.
<a href="#"><u>TFGCOM 365</u></a>	Place branding y el poder de la música. La revitalización urbana a través de las industrias culturales y creativas. Estudio de caso, Liverpool y los Beatles = Place branding and the power of music. Urban revitalization through cultural and creative industries. Case study, Liverpool and The Beatles / realizado por la alumna Sara Blanco Vega	Muñiz Martínez, Norberto
<a href="#"><u>TFGCOM 366</u></a>	El comercio justo y la igualdad de género. Caso de estudio Creative Handicrafts = Fair trade and gender equality. Case study Creative Handicrafts / realizado por la alumna María Blanco Barreiro	Álvarez Cuesta, Henar
<a href="#"><u>TFGCOM 367</u></a>	Solidez patrimonial, financiera y económica en el incipiente proceso de internacionalización de Mercadona hacia Portugal = Patrimonial, financial and economi strength in the emerginf internationalization process of Mercadona towards Portugal / realizado por el alumno Moisés Castrillo García	Sierra Fernández, María del Pilar
<a href="#"><u>TFGCOM 368</u></a>	Sostenibilidad y comercio internacional en la industria de la moda. Un análisis cross-cultural de las prácticas de la moda sostenible = Sustainability and international trade in the fashion industry. A cross-cultural analysis of sustainable fashion practices / realizado por la alumna María Astorgano Álvarez	Gutiérrez Rodríguez, Pablo
<a href="#"><u>TFGCOM 369</u></a>	El diseño de un modelo de inteligencia artificial que afina los resultados del análisis en la toma de decisiones en economía. El caso del consumo final de energía en la UE = Design of an artificial intelligence model that refines the results of analysis in economic decision making. The case of final energy consumption in the UE / realizado por el alumno Daniel Arce Carnero	Rabanal, Nuria G.
<a href="#"><u>TFGCOM 370</u></a>	La zona de libre comercio continental africana y la influencia de China en África = The African continental free trade area and China's influence in Africa / realizado por el alumno César García García	Salvador Chamorro, Ana I.
<a href="#"><u>TFGCOM 371</u></a>	Marketing cross-cultural de productos de belleza en países con diferencias culturales y religiosas = Cross-cultural marketing of beauty products in countries with cultural and religious differences / realizado por la alumna Paula Francisco Cantón	Gutiérrez Rodríguez, Pablo
<a href="#"><u>TFGCOM 372</u></a>	Un proceso consolidado de internacionalización en Europa y creciente hacia zonas emergentes del Grupo ALSA = A consolidated process of internationalisation in europe and growing towards emerging areas of the ALSA group / realizado por la alumna Lucía Fernández González	Sierra Fernández, María del Pilar
<a href="#"><u>TFGCOM 373</u></a>	El Plan de Igualdad, soluciones reales a un problema estructural. El caso de Sodexo = The Equality Agreement, real solutions to a structural problem. The case of Sodexo / realizado por la alumna Raquel Montes Merino	Álvarez Cuesta, Henar
<a href="#"><u>TFGCOM 374</u></a>	Activismo corporativo. Métodos de marketing moderno = Brand activism. Modern marketing strategies / realizado por la alumna Ángela García Godoy	Gutiérrez Rodríguez, Pablo
<a href="#"><u>TFGCOM 375</u></a>	Responsabilidad social corporativa e innovación, dos variables interrelacionadas = Corporate social responsibility and innovation, two interrelated variables / realizado por el alumno Juan Arellano Rodés	Gutiérrez López, Cristina ; Morán Muñoz, Ángel
<a href="#"><u>TFGCOM 376</u></a>	Marketing deportivo y del motor. El caso de Moto GP = Sports and motor marketing. The case of Moto GP / realizado por el alumno Manuel Orejas Fernández	Gutiérrez Rodríguez, Pablo
<a href="#"><u>TFGCOM 377</u></a>	Fiscalidad de las personas físicas en España. El caso de los creadores de contenido digital = Taxation of individuas in Spain. The case of digital content creator / realizado por la alumna María Martínez González	Vaquera García, Antonio

<a href="#"><u>TFGCOM 378</u></a>	Análisis comparativo de las prácticas de moda sostenible y economía circular en Luxemburgo y España. Un enfoque basado en los principios de co-creación de valor = Comparative analysis of sustainable fashion and circular economy practices in Luxembourg and Spain. An approach based on the principles of value co-creation / realizado por la alumna Elisa Tahoces Soto	Muñiz Martínez, Norberto
<a href="#"><u>TFGCOM 379</u></a>	Las redes sociales y el marketing. Su uso en diferentes países = Social media networks and marketing. Their use in different countries / realizado por la alumna María Torío Lozano	Gutiérrez Rodríguez, Pablo
<a href="#"><u>TFGCOM 380</u></a>	Transformación socio-urbana y marca de la ciudad de Medellín (Colombia). El caso de la Comuna 13 = Socio-urban transformation and branding of the city of Medellin (Colombia). The case of Comuna 13 / realizado por la alumna Paloma Blanco Yudego	Muñiz Martínez, Norberto
<a href="#"><u>TFGCOM 381</u></a>	La inteligencia artificial en el ámbito empresarial. El caso Netflix = Artificial intelligence in business. The case of Netflix / realizado por la alumna Andrea Rodríguez del Campo	Sánchez González, Gloria
<a href="#"><u>TFGCOM 382</u></a>	El proceso analítico jerárquico y su aplicación para la selección de mercados de exportación para el sector vitivinícola en España = The analytical hierarchy process and its application for the selection of exports markets for the wine sector in Spain / realizado por el alumno Jorge Lozano Cid	Placer Galán, José Luis
<a href="#"><u>TFGCOM 383</u></a>	La regulación de los futbolistas profesionales = The regulation of professional football players / realizado por la alumna Raquel de Dios Martínez	Álvarez Cuesta, Henar
<a href="#"><u>TFGCOM 384</u></a>	Los métodos de pago fintech. Historia, evolución y panorama nacional actual = Fintech payment methods. History, evolution and current Spanish landscape / realizado por el alumno Víctor Suárez Alonso-Villalobos	Valdunciel Bustos, Laura
<a href="#"><u>TFGCOM 385</u></a>	La armonización fiscal internacional como sostén del estado de bienestar = International tax harmonisation as an underpinning of the welfare state / realizado por el alumno Pedro Moya Carbajo	Vaquera García, Antonio
<a href="#"><u>TFGCOM 386</u></a>	Las cooperativas y su regulación jurídica con especial atención a la Cooperativa de Mondragón. Implicaciones para el desarrollo socioeconómico y la gobernanza empresarial = Cooperatives and their legal regulation with special attention to the Mondragón Cooperative. Implications for socioeconomic development and corporate governance / realizado por el alumno Aitor Villanueva Moreno	Álvarez Cuesta, Henar
<a href="#"><u>TFGCOM 387</u></a>	La era de transición hacia el coche eléctrico en Europa. Análisis de los mercados noruego y español = The transition era towards electric vehicles in Europe. Study of the Norwegian and Spanish markets / realizado por la alumna Andrea Yugueros González	Huerga Castro, Carmen ; Blanco Alonso, Pilar
<a href="#"><u>TFGCOM 388</u></a>	Internacionalización del sector oleícola español. Análisis y evolución comparada = Internationalisation of the Spanish olive oil sector. Comparative analysis and evolution / realizado por la alumna Estela Bárcena Fernández	Godos Díez, José Luis
<a href="#"><u>TFGCOM 389</u></a>	Estudio sobre el sector vinícola en España, exportación a Reino Unido. Caso práctico sobre la DO León = Study of the wine sector in Spain, exporting to the United Kingdom. Case study of the DO León / realizado por el alumno Arturo García Zarracina	Díaz Martínez, Mario

## Septiembre 2023

<a href="#"><u>TFGCOM 390</u></a>	Los esports, la industria emergente del entretenimiento = Esports, the emerging entertainment industry / realizado por el alumno Raúl Alonso Martínez	Gutiérrez Rodríguez, Pablo
-----------------------------------	---	----------------------------

<a href="#"><u>TFGCOM 391</u></a>	Las materias primas críticas como nuevo reto para la UE = Critical raw materials as a new challenge for the EU / realizado por la alumna Elvira González Campo	Rabanal, Nuria G.
<a href="#"><u>TFGCOM 392</u></a>	El futuro del trabajo = The future of work / realizado por la alumna Sara Guadilla Galindo	Rueda López, Ramón
<a href="#"><u>TFGCOM 393</u></a>	Ánalisis sobre trabajadores transfronterizos. Retos y oportunidades den la Unión Europea y en la Asociación Europea de Libre Comercio = Cross border workers analysis. Challenges and opportunities in the European Union and European Free Trade Association / realizado por el alumno Guilherme Mendes Porto	Álvarez Cuesta, Henar
<a href="#"><u>TFGCOM 394</u></a>	Sector automovilístico español. Comparativa entre pre y post COVID-19 (2017-2022) = Spanish automotive industry. Pre and post COVID-19 comparison (2017-2022) / realizado por la alumna Noelia Puebla González	Godos Díez, José Luis de
<a href="#"><u>TFGCOM 395</u></a>	Nuevos modelos de negocio en el sector de la restauración. El caso Wetaca = New business models in the restaurant industry. The Wetaca case / realizado por la alumna Naroa Rueda Muñoz	Sánchez González, Gloria
<a href="#"><u>TFGCOM 396</u></a>	La producción de banano. Una aproximación al caso de Honduras y Colombia = Banana production. An approach to the cases of Honduras and Colombia / realizado por el alumno Juan Moral Reyero	Álvarez Folgueras, Cristina