



Biblioteca Universitaria  
Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

## Trabajos Fin de Grado Marketing e Investigación de Mercados Diciembre 2023

Pinchar en cada firma para ver el registro en el catálogo. Desde la pestaña "Enlace" del registro se puede acceder al texto completo si está disponible en B.U.L.E.R.I.A. (Biblioteca Universitaria de León. Repositorio Institucional Abierto)

Signatura	Título y autor	Tutor
<a href="#">TFGMIM 347</a>	Consumismo, el papel de los influencers y desinfluencers y su percepción = Consumerism, the role of influencers and desinfluencers and their perception / realizado por la alumna Inés de la Gala Benavides	Vázquez Burguete, J. L
<a href="#">TFGMIM 348</a>	Transformación del marketing. Explorando las aplicaciones prácticas de la inteligencia artificial en la investigación de mercados: Chat GPT, Claude2, Bing, Midjourney, Predis, Dall-e, 10web... = Marketing transformation. Exploring the practical applications of artificial intelligence in market research: Chat GPT, Claude2, Bing, Midjourney, Predis, Dall-E, 10web... / realizado por el alumno Marcos Álvarez Sánchez	Cervantes Blanco, Miguel
<a href="#">TFGMIM 349</a>	El papel transformador de la inteligencia artificial en marketing. Caso de estudio de "unbottling Martini". ¿Satisface realmente las necesidades de los consumidores? = The transformative role of artificial intelligence in marketing. Case study Unbottling Martini. Does it really meet consumers needs? / realizado por la alumna Lurdes Almela Monzó	Fuentes Fernández, Rosana
<a href="#">TFGMIM 350</a>	Lanzamiento y difusión de la marca "Energía justa" = Launch and dissemination of the brand "Energía justa" / realizado por la alumna Sara Sánchez Verde	Fuentes Fernández, Rosana