



Biblioteca Universitaria  
Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

## Trabajos Fin de Grado Marketing e Investigación de Mercados Marzo 2024

Pinchar en cada signatura para ver el registro en el catálogo. Desde la pestaña "Enlace" del registro se puede acceder al texto completo si está disponible en B.U.L.E.R.I.A. (Biblioteca Universitaria de León. Repositorio Institucional Abierto)

Signatura	Título y autor	Tutor
<a href="#">TFGMIM 351</a>	Consecuencias negativas para la salud de la compra de moda rápida en las redes sociales = Negative health consequences of buying fast fashion on social networks / realizado por la alumna Claudia Losada Ujidos	Lanero Carrizo, Ana, director de tesis
<a href="#">TFGMIM 352</a>	Influencia de las redes sociales en la elección del destino turístico enfocado al sobreturismo e influencia negativa = Influence of social networks on the choice of tourist destination focused on overtourism and negative influence / realizado por la alumna Alba Prieto García	Vázquez Burguete, J. L., director de tesis
<a href="#">TFGMIM 353</a>	Estudio y análisis de perfiles publicados en el Museo de Arte Contemporáneo de Castilla y León = Study and analysis of audience profiles at the Contemporary Art Museum of Castilla and León / realizado por la alumna Mónica Santamaría Ribera	Lanero Carrizo, Ana, director de tesis
<a href="#">TFGMIM 354</a>	La imagen percibida e inducida de la ciudad de León. Diferencias entre turistas y residentes = The perceived and induced image of León city. Differences between tourist and residents / realizado por la alumna Saray Aliende González	Costa Feito, Aroa, director de tesis; González Fernández, Ana María, director de tesis
<a href="#">TFGMIM 355</a>	Implementación de un "escape tour" para potenciar el turismo en la ciudad de León = Implementation of an escape tour to boost tourism in the city of León / realizado por la alumna Sofía Catalina López Domínguez	Blanco Moreno, Sofía, director de tesis; González Fernández, Ana, director de tesis