



Biblioteca Universitaria
Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

Trabajos Fin de Grado ADE Septiembre 2024

Pinchar en cada signatura para ver el registro en el catálogo. Desde la pestaña “Enlace” del registro se puede acceder al texto completo si está disponible en B.U.L.E.R.I.A. (Biblioteca Universitaria de León. Repositorio Institucional Abierto)

Signatura	Título y autor	Tutor
TFGADE 599	Análisis del contexto gasístico en España y el conflicto con el norte de África = Analysis of the gas context in Spain and the conflict with North Africa / realizado por el alumno Nicolás J. Díez González	García García, Pablo
TFGADE 600	El impacto de las plataformas digitales en los hábitos alimenticios. Un análisis de su influencia en las decisiones de consumo = The impact of digital platforms on eating habits. An analysis of their influence on consumption decisions / realizado por la alumna Paula Cañón Cañón	Lanero Carrizo, Ana
TFGADE 601	Plan de viabilidad. GoPlay, una aplicación para conectar con el deporte = Business plan. GoPlay, one app to connect with sport / realizado por el alumno Javier Luengo Aguado	Alonso Martínez, Daniel
TFGADE 602	¿Cómo se está desarrollando la inteligencia artificial para las decisiones empresariales? = How is artificial intelligence developing for business decisions making? / realizado por la alumna Isabel Castro Linares	Vaz Palmeira, Rafael
TFGADE 603	Las passivhaus como modelo de eficiencia energética y oportunidad de negocio = Passivhaus as a model of energy efficiency and business opportunity / realizado por la alumna Paula Gómez Suárez	García García, Pablo
TFGADE 604	Creación, desarrollo y monetización d la marca personal a través del marketing digital. Casi de creadores de contenido = Creation, development and monetization of personal brand through digital marketing. Content creators case / realizado por el alumno Iván Rodríguez Ibán	Torres Reynoso, José Oliver ; Fuentes Fernández, Rosana
TFGADE 605	Marketing de influencers. La influencia de María Pombo en Instagram = Influencer marketing, María Pombo's influence on Instagram / realizado por la alumna Jennifer Pascual Pozurama	Lanero Carrizo, Ana

TFGADE 606	Valoración de Nike bajo la perspectiva del análisis fundamental = Valuation of Nike from a fundamental analysis perspective / realizado por el alumno José Córdova González	Amor Tapia, Borja
TFGADE 607	Análisis de la producción de maíz en León. Un modelo econométrico = Analysis of corn production in León. An econometric model / realizado por la alumna Ana Marbán Cantón	Rodríguez Fernández, María Pilar
TFGADE 608	Viaje 100% sostenible = 100% sustainable trip / realizado por la alumna Intissar Mfaddel	Torres Reynoso, José Oliver ; Fuentes Fernández, Rosana
TFGADE 609	Los productos de proximidad y su percepción por los consumidores leoneses. El caso de Hortalizas Blanco = Proximity products and their perception by Leonese consumers. The case of Hortalizas Blanco / realizado por la alumna María del Rosario Ordóñez Álvarez	Vázquez Burguete, J. L.
TFGADE 610	Análisis comparativo sobre la rentabilidad inmobiliaria obtenida entre comprar un piso a una plaza de garaje en León = Comparative analysis of real state profitability between buying an apartment or parking space in León / realizado por el alumno Juan Manuel Mori Marca	Redondo Sánchez, María del Pilar ; González Fernández, Marcos
TFGADE 611	Sostenibilidad del sistema de pensiones español y su comparativa con otros países europeos = Sustainability of the Spanish pension system and its comparison with other European countries / realizado por el alumno Óscar Álvarez Pardo	Valdunciel Bustos, Laura
TFGADE 612	El oligopolio de los carburantes en España = The fuel oligopoly in Spain / realizado por el alumno Fernando Delgado García	Pardo Fanjul, Ana
TFGADE 613	Discriminación positiva y negativa en el empleo femenino = Positive and negative discrimination in female employment / realizado por la alumna Paula Presa Diez	García Miguélez, María Purificación ; Vázquez Burguete, J. L.