



Biblioteca Universitaria
Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

Trabajos Fin de Grado Comercio Internacional Julio 2024

Pinchar en cada signatura para ver el registro en el catálogo. Desde la pestaña “Enlace” del registro se puede acceder al texto completo si está disponible en B.U.L.E.R.I.A. (Biblioteca Universitaria de León. Repositorio Institucional Abierto)

Signatura	Título y autor	Tutor
TFGCOM 404	Mercadona, líder en la Península Ibérica y su previsible expansión hacia Italia = Mercadona, leader in the Iberian Peninsula and its foreseeable expansion towards Italy / realizado por el alumno Mateo González García	Sierra Fernández, María del Pilar
TFGCOM 405	El poder del análisis del big data y su contribución en la gestión de la cadena de suministro = The power of big data analytics and its contribution to supply chain management / realizado por la alumna Claudia Martínez Fernández	Díaz Martínez, Mario
TFGCOM 406	Análisis económico básico de la Revolución Cultural China basado en el libro "Out of the Gobi: My story of China and America", de Weijian Shan = Basic economic analysis of the Chinese Cultural Revolution based on the book "Out of the Gobi: My story of China and America" by Weijian Shan / realizado por el alumno Oliver Rando García	Arias Sampedro, Carlos
TFGCOM 407	¿Qué sabes del sector de la cosmética?. Análisis descriptivo del sector en España y estudio de caso. Cantabria Labs vs. Natura Bissé = What do you know about the cosmetics sector?. Descriptive analysis of the sector in Spain and case study. Cantabria Labs vs. Natura Bissé / realizado por la alumna Aitana Gutiérrez Gutiérrez	Godos Díez, José Luis de
TFGCOM 408	Exportación de productos agroalimentarios de España (2019-2023) = Exportation of agri-food products from Spain (2019-2023) / realizado por el alumno Joaquín García Fernández	Salvador Chamorro, Ana Isabel
TFGCOM 409	Comparación tributaria entre España, Andorra y Francia = Tax comparison between Spain, Andorra and France / realizado por el alumno Sergio Arias Rodríguez	Vaquera García, Antonio
TFGCOM 410	El patrocinio deportivo en el fútbol. El caso del FC Barcelona = Sports sponsorship in the football. The case of FC Barcelona / realizado por el alumno Fernando Rodríguez Rodríguez	Gutiérrez Rodríguez, Pablo
TFGCOM 411	El Estrecho de Ormuz y su influencia en el comercio internacional = The Strait of Hormuz and its influence on international trade / realizado por la alumna Patricia Gil Muñiz	Gutiérrez Rodríguez, Pablo
TFGCOM 412	El impacto del COVID-19 en la economía española = The impact of COVID-19 in Spanish economy / realizado por el alumno Mario Tejerina Prieto	Sierra Fernández, María del Pilar
TFGCOM 413	Los diamantes en el contexto del comercio internacional = Diamonds in the context of international trade / realizado por la alumna Lucía Pascua Díez	Pérez Carrillo, Elena F.

TFGCOM 414	Análisis del mercado textil actual. Fast fashion y economía circular como solución = Analysis of the current textile market. Fast fashion and circular economy as a solution / realizado por el alumno Samuel González Crespo	Blanco Alonso, Pilar
TFGCOM 415	Análisis de las tendencias del consumidor estadounidense en Nueva York y California y su impacto en las preferencias del vino blanco español = Analysis of American consumer trends in New York and California and their impact on Spanish white wine preferences / realizado por el alumno Raúl Fondevilla Trapote	Fuentes Fernández, Rosana
TFGCOM 416	Teletrabajo en el contexto internacional = Teleworking in the international context / realizado por la alumna María González Iglesias	Álvarez Cuesta, Henar
TFGCOM 417	Estudio del patrocinio en el sector deportivo. El caso de Lenovo en el automovilismo y el motociclismo profesional = Study of sponsorship in the sports sector. The case of Lenovo in professional motorsport and motorcycling / realizado por el alumno Marcos Colinas Arconada	Gutiérrez Rodríguez, Pablo
TFGCOM 418	Análisis del mercado de la ginebra en España. Beefeater, Larios, Bombay Sapphire y Puerto de Indias = Analysis of the gin market in Spain. Beefeater, Larios, Bombay Sapphire and Puerto de Indias / realizado por la alumna Paloma Francisco Gutiérrez	Gutiérrez Rodríguez, Pablo
TFGCOM 419	International business law and comission contacts in the oil sector. A dark pool = El derecho internacional de los negocios y los contratos a comisión en el sector del petróleo. Una laguna sombría / realizado por el alumno Simeon Dobrinov Blazhev Nikolov	Pérez Carrillo, Elena F. ; Lanero Fernández, Juan J.
TFGCOM 420	Bitcoin como propiedad absoluta, monetizador de excedentes energéticos y activo neutral en el comercio internacional = Bitcoin as absolute property, monetizer of energy surpluses and neutral asset in international trade / realizado por el alumno Lucas Fernández Sutil	valdunciel Bustos, Laura
TFGCOM 421	El expolio colonial del Antiguo Egipto. Las joyas del Nilo incautadas por el Imperio Británico = The colonial spoliation of Ancient Egypt. The jewels of the Nile seized by the British Empire / realizado por la alumna Ángela García Cortázar	Lanero Fernández, Juan J.
TFGCOM 422	El oro líquido español. Análisis del mercado de aceite de oliva en Estados Unidos en el siglo XXI = Spanish liquid gold. An analysis of the olive market in the United States in the 21st century / realizado por el alumno Raúl Fernández Aller	Díaz Martínez, Mario
TFGCOM 423	La industria musical. Influencia de las TIC, efectos de la digitalización y nuevas líneas de desarrollo = The music industry. Influence of ICT, effects of digitalization and new development lines / realizado por el alumno Álvaro Ampudia Fuertes	Sánchez González, Gloria
TFGCOM 424	Efectos del conflicto palestino-israelí en la economía global. Energía, comercio y diplomacia internacional = Effects of the Israeli-Palestinian conflict of the global economy. Energy, trade, and international diplomacy / realizado por el alumno Iván García López	Rabanal, Nuria G.
TFGCOM 425	Las estrategias de marketing y el comportamiento del consumidor en el sector de los suplementos deportivos. El caso de Optimum Nutrition = Marketing strategies and consumer behaviour in the sports supplement sector. The case of Optimum Nutrition / realizado por la alumna Adriana Ferrer Espinosa	Gutiérrez Rodríguez, Pablo
TFGCOM 426	Sistema tributario español y recaudación anual de impuestos. Caso práctico Ferrovial = Spanish tax system and annual tax collection. Ferrovial case study / realizado por el alumno César Fernández Orejas	Vaquera García, Antonio
TFGCOM 427	¿El resurgir de la Guerra Fría ante el conflicto de Ucrania? Implicaciones geoeconómicas de Europa = The resurgence of the Cool War in the face of the Ukranian clonflict? Europe's geo-economic implications / realizado por la alumna Marina Núñez Sáez	Rabanal, Nuria G.
TFGCOM 428	Análisis de la estructura económica actual de Taiwán = Analysis of the current economics structure of Taiwan / realizado por la alumna Marta Cimadevilla Villadangos	Salvador Chamorro, Ana Isabel
TFGCOM 429	Propuesta para potenciar Madrid como nodo logístico global usando la carga aérea como recurso estratégico = Proposal to promote Madrid as a global logistics node using ir freight as a strategic resource / realizado por la alumna Julia Saida Tato Cardo	Godos Díez, José Luis de
TFGCOM 430	Reconnecting with island ecosystems and their non-material contributions. Place and business Mauritius co-branding = Reconectando con los ecosistemas insulares y sus contribuciones inmateriales. Co-branding territorial y empresarial en Mauricio / realizado por la alumna Marina Santos Suárez	Muñiz Martínez, Norberto