



Biblioteca Universitaria
Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

Trabajos Fin de Grado Comercio Internacional Septiembre 2024

Pinchar en cada signatura para ver el registro en el catálogo. Desde la pestaña “Enlace” del registro se puede acceder al texto completo si está disponible en B.U.L.E.R.I.A. (Biblioteca Universitaria de León. Repositorio Institucional Abierto)

| Signatura | Título y autor | Tutor |
|----------------------------|--|---|
| TFGCOM 431 | Trabajadores transfronterizos en Suiza. Un análisis de la movilidad laboral en la región = Cross-borders workers in Switzerland. An analysis of labour mobility in the region / realizado por la alumna Sara Aller Gutiérrez | Álvarez Cuesta, Henar |
| TFGCOM 432 | Las sociedades mercantiles en India. Bajo la sombra de un imperio y los vientos de la globalización = Trading companies in India. Under the shadow of empire and the winds of globalization / realizado por el alumno Daniel Maña Flórez | Lanero Fernández, Juan J. |
| TFGCOM 433 | Análisis económico-financiero de las cinco principales farmacéuticas productoras de la vacuna contra el COVID-19 = Economic and financial analysis of the five leading pharmaceutical companies producing the COVID-19 vaccine / realizado por la alumna Alba Castellanos Arroyo | Tascón Fernández, María Teresa |
| TFGCOM 434 | La brecha de género en el patrocinio deportivo. Un caso de estudio en el fútbol = The gender gap in sports sponsorship. A case study in football / realizado por la alumna Ana Signes Peiró | Gutiérrez Rodríguez, Pablo |
| TFGCOM 435 | Estudio sobre el compromiso del cliente con la alimentación ecológica en España. Un enfoque desde la teoría de la co-creación de valor = Study on customer commitment to organic food in Spain. An approach from the co-creation of value theory / realizado por el alumno José Ruiz Hernández | Torres Reynoso, Oliver ; Fuentes Fernández, Rosana |
| TFGCOM 436 | Creación de valor en el marketing de lujo. Estrategias innovadoras Generación Z = Value creation in luxury marketing. Innovative strategies for Generation Z / realizado por la alumna Cristina Roca Lojo | Gutiérrez Rodríguez, Pablo |
| TFGCOM 437 | Geopolitics, international trade & economic analysis. Small countries modelling a big one = Geopolítica, comercio internacional y análisis económico. Los países pequeños modelan un país grande / realizado por el alumno Iker Iglesias Fernández | Lanero Fernández, Juan J. |