



Biblioteca Universitaria  
Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

## Trabajos Fin de Grado Economía Septiembre 2024

Pinchar en cada signatura para ver el registro en el catálogo. Desde la pestaña "Enlace" del registro se puede acceder al texto completo si está disponible en B.U.L.E.R.I.A. (Biblioteca Universitaria de León. Repositorio Institucional Abierto)

Signatura	Título y autor	Tutor
<a href="#">TFGECO 300</a>	Análisis comparativo de los modelos de predicción ARIMA y Holt-Winters en el sector de los fertilizantes = Comparative analysis of ARIMA and Holt-Winters forecasting models in the fertiliser sector / realizado por la alumna Paula Juan Martínez	Rodríguez Fernández, María Pilar
<a href="#">TFGECO 301</a>	La desglobalización. Factores desencadenantes y su impacto en la economía europea = Deglobalization. Triggering factors and its impact on the European economy / realizado por la alumna Rosa Colado López	Álvarez Folgueras, Cristina
<a href="#">TFGECO 302</a>	Rendimiento académico y efecto pares. Un análisis para Camerún con PASEC2019 = Academic achievement and peer effect. An analysis for Cameroon with PASEC2019 / realizado por el alumno Sergio Fernández del Amo	Barrado Vicente, Beatriz
<a href="#">TFGECO 303</a>	Consecuencias económicas del populismo = Economic consequences of populism / realizado por el alumno Daniel Domínguez Aparicio	Buendía García, Luis
<a href="#">TFGECO 304</a>	¿Puede considerarse Irlanda un paraíso fiscal? = Can Ireland be considered a tax haven? / realizado por la alumna Patricia Merino Cadenas	Buendía García, Luis
<a href="#">TFGECO 305</a>	El transporte de mercancías por vía marítima. Una aproximación a su funcionamiento e impacto en el comercio internacional = Seaborne freight transport. An approach to its operation and impact on international trade / realizado por la alumna María Carballo González	Álvarez Folgueras, Cristina
<a href="#">TFGECO 306</a>	El impacto de las redes sociales en las preferencias del consumidor hacia la moda sostenible. Un estudio exploratorio con una muestra de usuarios = The impact of social media on consumer preferences for sustainable fashion. An exploratory study with a sample of users / realizado por la alumna Aida López Diez	Sahelices Pinto, César
<a href="#">TFGECO 307</a>	La estructura y regulación del sector eléctrico español y sus efectos en la factura del consumidor = The structure and regulation of the Spanish electric system and its effects on the electricity costs in retail consumers / realizado por el alumno Pablo García Juez	Arias Sampedro, Carlos