



Biblioteca Universitaria  
Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

## Trabajos Fin de Grado Marketing e Investigación de Mercados Curso 2023/24

Pinchar en cada signatura para ver el registro en el catálogo. Desde la pestaña "Enlace" del registro se puede acceder al texto completo si está disponible en B.U.L.E.R.I.A. (Biblioteca Universitaria de León. Repositorio Institucional Abierto)

### Diciembre 2023

Signatura	Título y autor	Tutor
<a href="#">TFGMIM 347</a>	Consumismo, el papel de los influencers y desinflencers y su percepción = Consumerism, the role of influencers and desinflencers and their perception / realizado por la alumna Inés de la Gala Benavides	Vázquez Burguete, J. L
<a href="#">TFGMIM 348</a>	Transformación del marketing. Explorando las aplicaciones prácticas de la inteligencia artificial en la investigación de mercados: Chat GPT, Claude2, Bing, Midjourney, Predis, Dall-e, 10web... = Marketing transformation. Exploring the practical applications of artificial intelligence in market research: Chat GPT, Claude2, Bing, Midjourney, Predis, Dall-E, 10web... / realizado por el alumno Marcos Álvarez Sánchez	Cervantes Blanco, Miguel
<a href="#">TFGMIM 349</a>	El papel transformador de la inteligencia artificial en marketing. Caso de estudio de "unbottling Martini". ¿Satisface realmente las necesidades de los consumidores? = The transformative role of artificial intelligence in marketing. Case study Unbottling Martini. Does it really meet consumers needs? / realizado por la alumna Lurdes Almela Monzó	Fuentes Fernández, Rosana
<a href="#">TFGMIM 350</a>	Lanzamiento y difusión de la marca "Energía justa" = Launch and dissemination of the brand "Energía justa" / realizado por la alumna Sara Sánchez Verde	Fuentes Fernández, Rosana

### Marzo 2024

Signatura	Título y autor	Tutor
<a href="#">TFGMIM 351</a>	Consecuencias negativas para la salud de la compra de moda rápida en las redes sociales = Negative health consequences of buying fast fashion on social networks / realizado por la alumna Claudia Losada Ujidos	Lanero Carrizo, Ana, director de tesis

<a href="#">TFGMIM 352</a>	Influencia de las redes sociales en la elección del destino turístico enfocado al sobreturismo e influencia negativa = Influence of social networks on the choice of tourist destination focused on overtourism and negative influence / realizado por la alumna Alba Prieto García	Vázquez Burguete, J. L., director de tesis
<a href="#">TFGMIM 353</a>	Estudio y análisis de perfiles publicados en el Museo de Arte Contemporáneo de Castilla y León = Study and analysis of audience profiles at the Contemporary Art Museum of Castilla and León / realizado por la alumna Mónica Santamaría Ribera	Lanero Carrizo, Ana, director de tesis
<a href="#">TFGMIM 354</a>	La imagen percibida e inducida de la ciudad de León. Diferencias entre turistas y residentes = The perceived and induced image of León city. Differences between tourist and residents / realizado por la alumna Saray Aliende González	Costa Feito, Aroa, director de tesis; González Fernández, Ana María, director de tesis
<a href="#">TFGMIM 355</a>	Implementación de un "escape tour" para potenciar el turismo en la ciudad de León = Implementation of an escape tour to boost tourism in the city of León / realizado por la alumna Sofía Catalina López Domínguez	Blanco Moreno, Sofía, director de tesis; González Fernández, Ana, director de tesis

## Julio 2024

Signatura	Título y autor	Tutor
<a href="#">TFGMIM 356</a>	El cine dentro y fuera del marketing. Estudio empírico = Cinema inside and outside marketing. Empirical study / realizado por la alumna Andrea Puente Sota	Lanero Carrizo, Ana
<a href="#">TFGMIM 357</a>	¿Pueden las marcas emocionar con sus posts? Un análisis del sector cosmético = Can brands emote with their post? An analysis of the cosmetic industry / realizado por la alumna Sara López Cases	Rodríguez Santos, Carmen
<a href="#">TFGMIM 358</a>	Personalización del marketing sensorial en tiendas físicas mediante inteligencia artificial. Estudio empírico sobre su impacto en el proceso de decisión de compra = Personalization of sensory marketing in physical stores using artificial intelligence. An empirical study on its impact on the purchase decision process / realizado por el alumno Mario Fuertes Cabello	Sahelices Pinto, César
<a href="#">TFGMIM 359</a>	Etiquetado de alimentos y sus prácticas. Conocimiento y percepción de los usuarios = Food labeling and its practices. Users' knowledge and perceptions / realizado por la alumna María barrio Sánchez	Vázquez Burguete, J. L.
<a href="#">TFGMIM 360</a>	Cómo mejorar la comunicación de las empresas de turismo de aventura desde el neuromarketing = How to improve the communication of aventura tourism companies from a neuromarketing perspective / realizado por la alumna Lucía Jardón Piquero	Costa Feito, Aroa; González Fernández, Ana María
<a href="#">TFGMIM 361</a>	Engagement en el marketing de influencers en turismo en Instagram = Engagement in the marketing of influencers in tourism on Instagram / realizado por la alumna Lucía López Rodríguez	Ana María González Fernández
<a href="#">TFGMIM 362</a>	Vestir la diversidad. El impacto de la moda inclusiva en la sociedad = Dressing diversity. The impact of inclusive fashion on society / realizado por el alumno Guillermo Gómez Otero	
<a href="#">TFGMIM 363</a>	Aplicaciones de machine learning en la investigación de la experiencia de cliente en la estrategia de marketing = Applications of machine learning in customer experience research in marketing strategy / realizado por el alumno Carlos Fernández Robles	Cervantes Blanco, Miguel
<a href="#">TFGMIM 364</a>	El consumer engagement en el sector de la moda = Consumer engegement in the fashion sector / realizado por la alumna Lucía Gómez Rubín	Rodríguez Santos, Carmen
<a href="#">TFGMIM 365</a>	Merchandising en el comercio de proximidad del sector de la moda en León = Merchandising in local commerce in the fashion sector in León / realizado por la alumna Irene Fraile Villacorta	Lanero Carrizo, Ana
<a href="#">TFGMIM 366</a>	Análisis de posts en Instagram de marcas de moda de lujo = Analysis of Instagram posts of luxury fashion brands / realizado por la alumna Lucía Martínez Rodríguez	Rodríguez Santos, Carmen
<a href="#">TFGMIM 367</a>	La preferencia de los consumidores hacia los alimentos sostenibles y su aplicación en el marketing agroalimentario = Consumer preference towards sustainable foods and its application in agri-food marketing / realizado por la alumna Sonia Mateos González	Sulé Alonso, María Aránzazu

<a href="#">TFGMIM 368</a>	Percepción y marketing de la responsabilidad social y medioambiental de la Fórmula 1 = Perception and marketing of Formula One's social and environmental responsibility / realizado por la alumna Wendy del Palacio Antuña	Vázquez Burguete, J. L.
<a href="#">TFGMIM 369</a>	¿Las Nuevas formas de promoción de las cadenas de comida rápida atraen a los jóvenes? Un análisis en profundidad sobre las promociones de venta y publicidad que realizan las cadenas de comida rápida = Are new forms of fast-food chain promotions appealing to young people? An in-depth analysis of sales promotions and advertising by fast food chains / realizado por el alumno Luis Martínez Fernández	Cervantes Blanco, Miguel
<a href="#">TFGMIM 370</a>	¿De qué depende la confianza en las empresas de la comunicación? = What trust in the media depends on? / realizado por la alumna Cristina Sanzo Díaz	Fernández Gago, Roberto
<a href="#">TFGMIM 371</a>	Marketing digital, una revisión sobre estrategias, aplicaciones y medidas de efectividad actuales = Digital marketing, a review of current strategies, implementations and effectiveness metrics / realizado por el alumno Roi Carlos Río Cambón	Díaz Martínez, Mario

## Septiembre 2024

<b>Signatura</b>	<b>Título y autor</b>	<b>Tutor</b>
<a href="#">TFGMIM 372</a>	Viralidad y co-creación como estrategias para aumentar la notoriedad y lealtad de marca. El caso de Frezzyks = Virality and co-creation as strategies to increase brand awareness and loyalty. The case of Frezzyks / realizado por el alumno Samuel Toro García	Abad González, Julio
<a href="#">TFGMIM 373</a>	Servicios de salud mental. Presencia en TikTok del sector privado = Mental health services. Private sector social media presence / realizado por la alumna Cristina García Jiménez	Lanero Carrizo, Ana
<a href="#">TFGMIM 374</a>	Fidelización del cliente en el mercado de seguros de salud. Análisis de estrategias, perfiles de clientes y precio de la fidelización = Customer loyalty in the health insurance market. Analysis of strategies, customer profiles, and loyalty pricing / realizado por el alumno Iván Pardo García	Sahelices Pinto, César
<a href="#">TFGMIM 375</a>	Marketing experiencial. El papel e importancia de las experiencias de marca en la fidelización del cliente = Experiential marketing. The role and importance of brand experiences in customer loyalty / realizado por la alumna Aroa Fernández Martins	
<a href="#">TFGMIM 376</a>	El "product placement" y su incidencia real en las personas = Product placement and its real influence on the audience / realizado por el alumno Adrián Bornez Barreiro	Vázquez Burguete, J. L.
<a href="#">TFGMIM 377</a>	Marketing de eventos musicales. Aplicación del análisis de sentimiento al caso del Monoloco Fest 2023 = Music event marketing. Application of sentiment analysis to the case of Monoloco Fest 2023 / realizado por el alumno Raúl Castañeda García	Abad González, Julio
<a href="#">TFGMIM 378</a>	Del marketing relacional al "brand love". Análisis del caso de la marca Apple = From relational marketing to brand love. Analysis of the Apple brand case / realizado por la alumna Lidia Presa López	Lanero Carrizo, Ana
<a href="#">TFGMIM 379</a>	El etiquetado sostenible en la packaging del café = Sustainable labeling in coffee packaging / realizado por la alumna Elena Matilla López	Lanero Carrizo, Ana
<a href="#">TFGMIM 380</a>	El diseño ·D y su aplicación en el marketing de eventos = 3D design and its application in event marketing / realizado por el alumno Isaac Romero Padilla	Cervantes Blanco, Miguel
<a href="#">TFGMIM 381</a>	Estudio de obras literarias desde 1720 a 2023. "Web scraping" y análisis de datos textuales = Study of literary works from 1720 to 2023. Web scraping and textual data analysis / realizado por el alumno Guillermo Riol Llamazares	Álvarez Esteban, Ramón
<a href="#">TFGMIM 382</a>	Scrapworld. Posicionamiento de marca a través de marketing de eventos = Scrapworld. Brand positioning through event marketing / realizado por la alumna Ana Plaza Badía	Santos Granda, Sara ; Cervantes Blanco, Miguel

<a href="#">TFGMIM 383</a>	Marketing deportivo y percepción de la mujer en el deporte = Sports marketing and perception of women in sports / realizado por la alumna Cristina Conde Herrero	Vázquez Burguete, J. L.
<a href="#">TFGMIM 384</a>	La importancia de las redes sociales y el impacto de los influencers en la cosmética = The importance of social networks and the impact of influencers in cosmetics / realizado por la alumna Sara Ares Natal	Vázquez Burguete, J. L.