



Biblioteca Universitaria  
Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

## Trabajos Fin de Grado Marketing e Investigación de Mercados Septiembre 2024

Pinchar en cada signatura para ver el registro en el catálogo. Desde la pestaña "Enlace" del registro se puede acceder al texto completo si está disponible en B.U.L.E.R.I.A. (Biblioteca Universitaria de León. Repositorio Institucional Abierto)

Signatura	Título y autor	Tutor
<a href="#">TFGMIM 372</a>	Viralidad y co-creación como estrategias para aumentar la notoriedad y lealtad de marca. El caso de Frezzyks = Virality and co-creation as strategies to increase brand awareness and loyalty. The case of Frezzyks / realizado por el alumno Samuel Toro García	Abad González, Julio
<a href="#">TFGMIM 373</a>	Servicios de salud mental. Presencia en TikTok del sector privado = Mental health services. Private sector social media presence / realizado por la alumna Cristina García Jiménez	Lanero Carrizo, Ana
<a href="#">TFGMIM 374</a>	Fidelización del cliente en el mercado de seguros de salud. Análisis de estrategias, perfiles de clientes y precio de la fidelización = Customer loyalty in the health insurance market. Analysis of strategies, customer profiles, and loyalty pricing / realizado por el alumno Iván Pardo García	Sahelices Pinto, César
<a href="#">TFGMIM 375</a>	Marketing experiencial. El papel e importancia de las experiencias de marca en la fidelización del cliente = Experiential marketing. The role and importance of brand experiences in customer loyalty / realizado por la alumna Aroa Fernández Martins	
<a href="#">TFGMIM 376</a>	El "product placement" y su incidencia real en las personas = Product placement and its real influence on the audience / realizado por el alumno Adrián Bornez Barreiro	Vázquez Burguete, J. L.
<a href="#">TFGMIM 377</a>	Marketing de eventos musicales. Aplicación del análisis de sentimiento al caso del Monoloco Fest 2023 = Music event marketing. Application of sentiment analysis to the case of Monoloco Fest 2023 / realizado por el alumno Raúl Castañeda García	Abad González, Julio
<a href="#">TFGMIM 378</a>	Del marketing relacional al "brand love". Análisis del caso de la marca Apple = From relational marketing to brand love. Analysis of the Apple brand case / realizado por la alumna Lidia Presa López	Lanero Carrizo, Ana
<a href="#">TFGMIM 379</a>	El etiquetado sostenible en la packaging del café = Sustainable labeling in coffee packaging / realizado por la alumna Elena Matilla López	Lanero Carrizo, Ana
<a href="#">TFGMIM 380</a>	El diseño 3D y su aplicación en el marketing de eventos = 3D design and its application in event marketing / realizado por el alumno Isaac Romero Padilla	Cervantes Blanco, Miguel

<a href="#">TFGMIM 381</a>	Estudio de obras literarias desde 1720 a 2023. "Web scraping" y análisis de datos textuales = Study of literary works from 1720 to 2023. Web scraping and textual data analysis / realizado por el alumno Guillermo Riol Llamazares	Álvarez Esteban, Ramón
<a href="#">TFGMIM 382</a>	Scrapworld. Posicionamiento de marca a través de marketing de eventos = Scrapworld. Brand positioning through event marketing / realizado por la alumna Ana Plaza Badía	Santos Granda, Sara ; Cervantes Blanco, Miguel
<a href="#">TFGMIM 383</a>	Marketing deportivo y percepción de la mujer en el deporte = Sports marketing and perception of women in sports / realizado por la alumna Cristina Conde Herrero	Vázquez Burguete, J. L.
<a href="#">TFGMIM 384</a>	La importancia de las redes sociales y el impacto de los influencers en la cosmética = The importance of social networks and the impact of influencers in cosmetics / realizado por la alumna Sara Ares Natal	Vázquez Burguete, J. L.