



Biblioteca de Ciencias Económicas y Empresariales

Búsqueda de información para trabajos de clase y el TFG (octubre 2024)

Objetivo de este taller:

Que Google no sea tu única fuente de información

PARTE I. EVALUACIÓN DE SITIOS WEB

Ejercicio 1. ¿Todo lo que aparece en Internet es pertinente, fiable y de buena calidad? Hemos hecho una búsqueda sobre marketing de moda. Valoramos los siguientes resultados:

<https://cursos-formacion.camaramadrid.es/blog/fashion-marketing-importancia-marketing-en-moda/>

<https://ebac.mx/blog/que-es-marketing-de-moda>

<https://www.unir.net/revista/marketing-comunicacion/marketing-moda/>

<https://significado.com/moda/>

<https://es.wikipedia.org/wiki/Moda>

<https://www.monografias.com/trabajos104/etnomarketing-aplicado-consumo-moda/etnomarketing-aplicado-consumo-moda>

<https://raco.cat/index.php/Hipertext/article/view/326495/420241>

<https://www.e-revistas.uji.es/index.php/adcomunica/article/view/4976>

<https://tinyurl.com/5hy6uc5y>

Ejercicio 2. ¿Y qué pasa con los periódicos, sitios web, portales de noticias, blogs?

Ve más allá del titular y busca el origen de la información. Ten cuidado con las opiniones.

<https://fashionunited.es/noticias/empresas/perspectivas-inciernas-para-la-moda-en-2024-segun-mckinsey-y-bof/2023120142094>

El origen de los datos es: <https://www.mckinsey.com/industries/retail/our-insights/state-of-fashion#/>

Otro ejemplo, ahora en el blog de Mckinsey

<https://www.mckinsey.com/featured-insights/mckinsey-explainers/what-is-fast-fashion>

El origen de los datos figura en la lista de referencias citadas al final del post

Ejercicio 3. ¿Demasiada información?

- a) Mejora los resultados de la búsqueda utilizando los **filtros de Google**
 - Buscar sólo videos sobre marketing de moda
 - Buscar sólo libros sobre marketing de moda
 - Buscar sólo noticias sobre marketing de moda

- b) Mejora las estrategias utilizando la **búsqueda avanzada de Google**.
 - Buscar documentos que contengan las palabras responsabilidad social corporativa
 - Buscar documentos que contengan alguna de las palabras responsabilidad social corporativa
 - Buscar documentos que contengan las palabras responsabilidad social y algún sinónimo de la palabra corporativa
 - Buscar documentos en los que las palabras responsabilidad social corporativa aparezcan formando una frase
 - Buscar solo presentaciones en PowerPoint sobre responsabilidad social corporativa
 - Buscar sólo resultados publicados en el repositorio institucional Buleria
<https://buleria.unileon.es/>

PARTE II. LA WEB CIENTÍFICA: GOOGLE ACADÉMICO


Ejercicio 4. Utilizamos la búsqueda avanzada de Google Académico

Buscamos documentos sobre responsabilidad social corporativa en los que estas palabras (u otras sinónimas) aparezcan en el título y que se hayan publicado a partir del año 2003. Ordena los resultados por fecha

- ¿Qué tipo de documentos aparecen?
- ¿Todos tienen texto completo asociado?
- ¿Cómo sabemos cuáles son los más importantes?
- Limita los resultados a las publicaciones del profesor Roberto Fernández Gago.
- Ampliar la búsqueda a partir de los resultados: citas recibidas y perfiles de autor. Consulta el perfil de autor de Roberto Fernández Gago y busca el perfil de otros economistas como Michael E. Porter o Joseph Stiglitz
- Crear alertas de búsqueda.
- Guardar los resultados de una búsqueda en Google Académico.

Ejercicio 5. Los mejores de nuestros TFGs están en Google Académico.

Si buscas “responsabilidad social corporativa” y añades el término Ministerio de Defensa encontrarás un TFG leído en nuestra Facultad. Procede de BULERIA. Todos los TFGs tienen una

licencia CC  que protege los derechos del alumno como autor de la obra.

PARTE III. ¿Y LO QUE NO ENCUENTRO A TEXTO COMPLETO EN GOOGLE ACADÉMICO?: LA INTERNET INVISIBLE. BUSCO EN LA BIBLIOTECA.

Ejercicio 6. Buscamos información en el catálogo de la Biblioteca

Buscamos documentos sobre responsabilidad social corporativa que estén en la Biblioteca de Económicas. Ahora que la conoces, utiliza la búsqueda avanzada y los filtros para localizar sólo libros, o sólo TFGs, o sólo artículos de revista. Si accedes como usuario registrado podrás guardar registros, guardar búsquedas y crear alertas. Y reservar documentos y renovar materiales prestados.

Ejercicio 7. ¿Podrías leer estos documentos con los recursos disponibles en la Universidad?

Haz una búsqueda en el catálogo y recuerda que en el nuevo [catálogo de la Biblioteca](#) puedes buscar no solo los libros impresos y electrónicos y las revistas disponibles en la ULE, sino también los artículos publicados a texto completo en todas las revistas suscritas.

- Ford, R.C. y Richardson, W.D. (1994). Ethical decision making: a review of the empirical literature. *Journal of business ethics*, 13(3), 205-221
- Treviño, L. K., Weaver, G.R. y Reynolds, S.J. (2006). Behavioral ethics in organizations: a review. *Journal of management*, 32(6), 951-990.

Ejercicio 8. No está en Google ni en la Biblioteca

Te parecerá increíble pero a menudo hay que recurrir al [Préstamo Interbibliotecario](#).

- Wu, M. L. (2006). Corporate social performance, corporate financial performance and firm size: meta-analysis. *Journal of American Academy of Business* 8(1), 163-171

Ejercicio 9. Cuántas son, dónde están y cómo accedo a ellas.

Consulta la [página web de la Biblioteca de la Facultad](#), [la Guía temática correspondiente](#) o el folleto sobre recursos electrónicos para saber cuántas bases de datos y colecciones de revistas e suscribe la Biblioteca y las formas posibles de acceso desde fuera de la ULE.



Y en el folleto que te entregamos tienes consejos que te servirán para consultar cualquier base de datos.

PARTE IV. ALGUNOS EJEMPLOS

Ejercicio 10. Dialnet

El mayor portal científico en lengua española especializado en Ciencias Sociales

- Si te registras accederás a DialnetPlus y tendrás muchas ventajas. Hazlo desde un ordenador de la ULE y con un correo de la ULE

	 Dialnet	 Dialnet <i>plus</i>
Búsqueda simple de documentos	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Búsqueda avanzada de documentos, revistas y tesis	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Buscador de revistas	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Buscador de tesis doctorales	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Buscador de autores	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Buscador de ediciones de congresos	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Alertas de revistas	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Alertas de materias	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Alertas de búsquedas guardadas	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Visualización de nubes de coautoría	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Visualización de árbol académico de tesis	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Enlace de autores a otros catálogos	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Selección de documentos	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Exportación de documentos	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Almacenamiento de búsquedas	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Creación de listas bibliográficas	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

- ¿Cuántas revistas de economía y empresa hay en Dialnet?
- Comprueba si la revista *Papeles de economía española* está en Dialnet y si podrías leer allí un artículo publicado en el año 2012. En caso negativo ¿qué harías?
- Muchos textos completos. Busca *Pecunia*, la revista de la Facultad.
- Suscribe alertas de nuevo número publicado para la revista *Alternativas económicas* (sólo para usuarios Plus).
- Busca información sobre AEROLÍNEAS DE BAJO COSTE y filtra los resultados por diversos criterios (tipo de documento, fecha, texto completo, etc.).

Consulta la Guía de búsqueda en Dialnet (especialmente el apartado dedicado al uso de operadores lógicos) disponible en:

Te proponemos el siguiente ejemplo para que practiques en el uso de los operadores booleanos:

PALABRAS CLAVE

OR

AEROLÍNEAS
Airline*
"Líneas aéreas"
"Compañías aéreas"
Aviación
Vuelos
"Transporte aéreo"

AND

OR

"BAJO COSTE"
"Low cost"
Barato

- Crea una alerta de esta búsqueda. Consulta la Guía sobre Alertas bibliográficas disponible en:
<https://soporte.dialnet.unirioja.es/portal/es/kb/usuarios/alertas-bibliogr%C3%A1ficas>
- Buscamos información de autores (sólo para usuarios Plus).

Ejercicio 11. ABI/Inform Collection

La diferencia está en el contenido exclusivo:

- Buscar los Informes de España sobre el sector del automóvil elaborados por Business Monitor International.
- Buscar los Informes de España elaborados por Economist Intelligence Unit.

La diferencia también está en el buscador. Comparamos los buscadores de Dialnet y ABI

- Repite la búsqueda sobre aerolíneas de bajo coste (low cost airlines)
- Buscar artículos publicados en revistas científicas en cuyo título aparezcan las expresiones "place branding", "city branding" o "nation branding". Filtra los resultados por tipo de documento "Revista académica". ¿Cómo se titula la revista en la que se publican más artículos sobre este tema?
- Buscar todos los artículos sobre Banco Popular publicados en los periódicos *Financial Times* o *Wall Street Journal* entre 2015 y 2017.

Ejercicio 12. Localizar lo más relevante. Las bases de datos de citas.

- Buscar en la Web of Science artículos sobre responsabilidad social corporativa (corporate social responsibility) en el campo Tema

- Ordena los resultados por relevancia y selecciona algún artículo muy reciente. Si miras las obras que aparecen citadas en el mismo (la bibliografía) puedes encontrar más obras sobre el mismo tema escritas con anterioridad.
- Identifica ahora algún artículo antiguo muy citado sobre este tema (por ejemplo los artículos de revisión). Sería una buena idea leerlo y citarlo en tu trabajo. Cualquier experto lo conocerá porque es un artículo muy relevante. Si consultas quién lo ha citado encontrarás obras sobre el mismo tema escritas con posterioridad.
- Imagina que has escrito un artículo sobre este tema y estás buscando una revista a la que enviarlo. ¿Cómo puedes saber cuáles son las revistas de impacto especializadas en ética de los negocios?
- ¿Dirías que es un tema de actualidad o que, por el contrario, el interés por este asunto ha descendido con los años?

Ejercicio 13. Statista

- Repasamos las estadísticas sobre finanzas y seguros disponibles en Statista.
- Buscamos infografías sobre bitcoin.

Diferencia claramente qué datos son elaborados por Statista y cuáles proceden de fuentes externas. Esto es muy importante a la hora de citar.