



Biblioteca Universitaria
Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

Trabajos Fin de Grado Comercio Internacional Julio 2025

Pinchar en cada signatura para ver el registro en el catálogo. Desde la pestaña “Enlace” del registro se puede acceder al texto completo si está disponible en B.U.L.E.R.I.A. (Biblioteca Universitaria de León. Repositorio Institucional Abierto)

Signatura	Título y autor	Tutor
TFGCOM 447	Trabajando en la nube --- sin red. Precariedad y regulación del trabajo en plataformas digitales = Working in the cloud --- without a net. Precariousness and regulation of work on digital platforms / realizado por la alumna Adriana González Martín	Álvarez Cuesta, Henar
TFGCOM 448	Nuevos desafíos en el sector de la moda de lujo. Sostenibilidad y nuevas tecnologías = New challenges in the luxury fashion industry. Sustainability and new technologies / realizado por la alumna Ainhoa Menéndez de Antón	Sánchez González, Gloria
TFGCOM 449	Cómo el desarrollo económico influye sobre las variables demográficas. Análisis en la República Popular China y Shenzhen = How economic development influences demographic variables. Analysis in the People's Republic of China and Shenzhen / realizado por Alejandro Fernández Molinero	Lanero Fernández, Juan J.
TFGCOM 450	Los Incoterms 2020. Problemática de la exportación a Reino Unido = Incoterms 2020. Issues related to exporting to the United Kingdom / realizado por Alicia Mora Castaño	Nikogosyan Sarkisova, Raisa; Díaz Martínez, Mario
TFGCOM 451	Visión internacional e innovación continua. El caso Inditex = International vision and continuous innovation. The case of Inditex / realizado por la estudiante Ana Belén García González	Sánchez González, Gloria
TFGCOM 452	España y Taiwán. Relaciones comerciales y financieras al alza = Spain and Taiwan. Trade and financial relations on the rise / realizado por la estudiante Ana Pérez Arias	Sierra Rodríguez, María del Pilar
TFGCOM 453	¿Es Shein una de las grandes plataformas digitales “guardián de acceso” según los criterios de la UE? Regulación europea de los mercados digitales = Is shein one of the major digital platforms designated as a 'gatekeeper' under EU criteria? European regulation of digital marketplaces / realizado por la estudiante Daniela Fouces García	Pérez Carrillo, Elena F.
TFGCOM 454	El marketing digital y su impacto en la industria literaria. El caso de Booktok = Digital marketing and its impact on the literary industry. The case of Booktok / realizado por la estudiante Lucía Díez Miranda	Vázquez Burguete, J. L.
TFGCOM 455	Ética en el uso empresarial de la inteligencia artificial. El caso de Decathlon = Ethics in the business use of artificial intelligence: Decathlon's case / realizado por la estudiante Irene Díez González	Sulé Alonso, María Aránzazu
TFGCOM 456	Los sentidos como estrategia de marketing. Cómo los estímulos influyen en el comportamiento del consumidor y su aplicación en el caso Disney= The senses as a marketing strategy. How stimuli influence consumer behavior and their application in the Disney case / realizado por la alumna Jimena Castro Prieto	Gutiérrez Rodríguez, Pablo

TFGCOM 457	Telefónica como referente en innovación y expansión global = Telefónica as a leader in innovation and global expansion / realizado por la estudiante Lucía Antón Villadangos	Sánchez González, Gloria
TFGCOM 458	From Gateway to Ecosystem. A Study of Value Co-Creation in the Port of Rotterdam's Logistics Network = Del Puerto Tradicional al Ecosistema Logístico. Estudio de la Co-Creación de Valor en el Puerto de Róterdam / realizado por la estudiante Lucía Seco Torrente	Muñiz Martínez, Norberto
TFGCOM 459	Análisis económico-financiero del sector textil. Bimba y Lola S.L., Mayoral Moda Infantil S.A.U. y Sociedad Textil Lonía S.A. = Economic-financial analysis of the textile sector. Bimba y Lola S.L., Mayoral Moda Infantil S.A.U. & Sociedad Textil Lonía S.A. / realizado por la estudiante María Fernández Albariño	Fernández Santos, Yolanda
TFGCOM 460	La internacionalización de Boix Maquinaria. Expansión a Australia = Boix Maquinaria's internationalization process. Expansion to Australia / realizado por la estudiante María García San Leandro	Acebo Moral, Enrique; Miguel Dávila, José-Ángel
TFGCOM 461	Co-creación de valor en el sector de la moda, el caso de Zara frente a la moda de lujo en Milán. Una mirada multiscalar a la innovación, el consumo y la cultura de marca = Co-creation of value in the fashion industry, the case of Zara versus luxury fashion in Milan. A multilevel perspective on innovation, consumption, and brand culture / realizado por la alumna Marta Castro Ayala	Muñiz Martínez, Norberto
TFGCOM 462	El Mecanismo de Ajuste en Frontera por carbono de la UE. Concepto, objetivos y desafíos = The EU's Carbon Border Adjustment Mechanism. Concept, objectives, and challenges / realizado por el estudiante Mateo Sarmiento Álvarez	Farhad, Sherman
TFGCOM 463	Marketing digital en el sector de la moda. Redes sociales y marketing de influencers = Digital marketing in the fashion sector. Social media and influencer marketing / realizado por la alumna Natalia Fuiertes de Paz	Fernández Martínez, Silvia; Gutiérrez López, Pablo
TFGCOM 464	Innovar para competir. Ubisoft y la transformación del videojuego en Francia = Innovating to compete. Ubisoft and the transformation of video games in France / realizado por Nicolás García Alcalde	Díaz Martínez, Mario
TFGCOM 465	Alimentación saludable en redes sociales = Healthy eating on social media / realizado por la estudiante Sandra Miguel Martín	Torres Reynoso, Oliver; Blanco Moreno, Sofía
TFGCOM 466	Criptoactivos, regulación europea y el euro digital. Evolución y retos de las Monedas Digitales de los Bancos Centrales = Cryptoassets, European regulation and the digital euro. Evolution and challenges of Central Bank Digital Currencies / realizado por la alumna Sara Lesmes Álvarez	Valdunciel Bustos, Laura
TFGCOM 467	Cerveza artesanal, identidad y marketing territorial. El caso de Doce Setenta como marca cultural en el Valle de Laciana (León)= Craft beer, identity and place marketing. The case of Doce Setenta as a cultural brand in the Laciana Valley (León) / realizado por la estudiante Yolanda Ramos García	Muñiz Martínez, Norberto
TFGCOM 468	Análisis del poder hegemónico de Estados Unidos a través de sus presidentes en el primer cuarto del siglo XXI = Assessing U.S. hegemony through its presidents in the first quarter of the 21st century / realizado por el estudiante Yago Quindós Rábade	Lanero Fernández, Juan J.
TFGCOM 469	Globalización y "fast fashion". El modelo Zara como símbolo de transformación empresarial y de consumo = Globalisation and fast fashion. The Zara model as a symbol of business and consumer transformation / realizado por la alumna Alba López González	Fernández Martínez, Silvia; Gutiérrez Rodríguez, Pablo
TFGCOM 470	El trabajo fronterizo en la Unión Europea y la conexión transfronteriza del Øresund = Frontier work in the European Union and the Øresund cross-border connection / realizado por el estudiante Carlos Escudero Cuervo	Álvarez Cuesta, Henar
TFGCOM 471	Construcción de marca país y marca ciudad a través de la cultura popular. "Place branding" y co-creación simbólica en Corea del Sur y Seúl a través de la música "k-pop" y series de Tv = Nation branding and city branding through popular culture. Place branding and symbolic co-creation in South Korea and Seoul through k-pop music and Tv series / realizado por la estudiante Cristina Fernández Redondo	Muñiz Martínez, Norberto
TFGCOM 472	Marketing experiencial y la cultura nórdica como identidad. Análisis de Marimekko = Experiential marketing and the Nordic culture as an identity. Analysis of Marimekko / realizado por la estudiante Marta María Cabañeros Cardona	Fernández Martínez, Silvia; Gutiérrez Rodríguez, Pablo
TFGCOM 473	La influencia de las IA en la gestión y dirección de empresas en el ámbito internacional = The influence of artificial intelligence on business management and strategic leadership in the international context / realizado por el estudiante Pedro Granda Miranda	Minaya Barrera, Pedro Enrique
TFGCOM 474	Impact of Forex on international trade in emerging countries. India = El impacto del Forex en el comercio internacional de países emergentes. La India / realizado por el estudiante Víctor Infante Llorente	Lanero Fernández, Juan J.
TFGCOM 475	IA y finanzas. La revolución de la inversión del mañana = AI and finance. Tomorrow's investment revolution / realizado por Victoria rey Bartolomé	Valdunciel Bustos, Laura