



Biblioteca Universitaria
Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

Trabajos Fin de Grado Comercio Internacional Curso 2024/2025

Pinchar en cada signatura para ver el registro en el catálogo. Desde la pestaña “Enlace” del registro se puede acceder al texto completo si está disponible en B.U.L.E.R.I.A. (Biblioteca Universitaria de León. Repositorio Institucional Abierto)

Diciembre 2024

Signatura	Título y autor	Tutor
TFGCOM 438	Hegemony of English. Implications for international trade = Hegemonía del inglés. Implicaciones para el comercio internacional / realizado por la alumna Anaïs Coralie Álvarez Richters	Markey, Alfred Michael
TFGCOM 439	Análisis comparativo de las políticas laborales y derechos de los trabajadores desplazados en España y Alemania = Comparative analysis of labor policies and worker's rights for displaced employees in Spain and Germany / realizado por el alumno Ignacio García Rey	Álvarez Cuesta, Henar
TFGCOM 440	Optimización fiscal y organizativa de las PYMEs a través de estructuras de holding empresarial = Tax and organisational optimisation of SMES through holding company structures / realizado por el alumno Mario Gómez Ortega	Vaquera García, Antonio
TFGCOM 441	Análisis de la huella de carbono. El comercio electrónico como una amenaza ecológica = Analysis of the carbon footprint. E-commerce as an ecological threat / realizado por la alumna Nadia González Cascallana	García Gallego, Ana Belén
TFGCOM 442	Análisis crítico del impacto de la inteligencia artificial en el marketing internacional = Critical analysis of the impact of artificial intelligence on international marketing / realizado por el alumno Nicolás López-Sastre Calvo	Sulé Alonso, María Aránzazu
TFGCOM 443	Cómo la autenticidad y a transparencia afectan el engagement orgánico en redes sociales en 2024 = How authenticity and transparency impact organic engagement on social media in 2024 / realizado por la alumna Sara Arias González	Gutiérrez Rodríguez, Pablo
TFGCOM 444	Estudio sobre los antecedentes y la evolución de la guerra comercial entre Estados Unidos y China = Study on the background and evolution of the trade war between the United States and China / realizado por la alumna Saray de la Parte Lorenzo	Salvador Chamorro, Ana Isabel

Febrero 2025

Signatura	Título y autor	Tutor
TFGCOM 445	Co-creación de valor humano-ambiental y marketing territorial. El ecosistema tabaquero de Cuba = Co-creation of human-environmental value and place marketing / realizado por la alumna Jimena Castrillo García	Muñiz Martínez, Norberto
TFGCOM 446	Aplicación de la resiliencia organizacional en el ámbito empresarial = Application of organisational resilience in the business environment / realizado por la estudiante Pilar Esteban Millar	Godos Díez, José Luis de

Julio 2025

Signatura	Título y autor	Tutor
TFGCOM 447	Trabajando en la nube --- sin red. Precariedad y regulación del trabajo en plataformas digitales = Working in the cloud --- without a net. Precariousness and regulation of work on digital platforms / realizado por la alumna Adriana González Martín	Álvarez Cuesta, Henar
TFGCOM 448	Nuevos desafíos en el sector de la moda de lujo. Sostenibilidad y nuevas tecnologías = New challenges in the luxury fashion industry. Sustainability and new technologies / realizado por la alumna Ainhoa Menéndez de Antón	Sánchez González, Gloria
TFGCOM 449	Cómo el desarrollo económico influye sobre las variables demográficas. Análisis en la República Popular China y Shenzhen = How economic development influences demographic variables. Analysis in the People's Republic of China and Shenzhen / realizado por Alejandro Fernández Molinero	Lanero Fernández, Juan J.
TFGCOM 450	Los Incoterms 2020. Problemática de la exportación a Reino Unido = Incoterms 2020. Issues related to exporting to the United Kingdom / realizado por Alicia Mora Castaño	Nikogosyan Sarkisova, Raisa; Díaz Martínez, Mario
TFGCOM 451	Visión internacional e innovación continua. El caso Inditex = International vision and continuous innovation. The case of Inditex / realizado por la estudiante Ana Belén García González	Sánchez González, Gloria
TFGCOM 452	España y Taiwán. Relaciones comerciales y financieras al alza = Spain and Taiwan. Trade and financial relations on the rise / realizado por la estudiante Ana Pérez Arias	Sierra Rodríguez, María del Pilar
TFGCOM 453	¿Es Shein una de las grandes plataformas digitales "guardián de acceso" según los criterios de la UE? Regulación europea de los mercados digitales = Is shein one of the major digital platforms designated as a 'gatekeeper' under EU criteria? European regulation of digital marketplaces / realizado por la estudiante Daniela Fouces García	Pérez Carrillo, Elena F.
TFGCOM 454	El marketing digital y su impacto en la industria literaria. El caso de Booktok = Digital marketing and its impact on the literary industry. The case of Booktok / realizado por la estudiante Lucía Díez Miranda	Vázquez Burguete, J. L.
TFGCOM 455	Ética en el uso empresarial de la inteligencia artificial. El caso de Decathlon = Ethics in the business use of artificial intelligence: Decathlon's case / realizado por la estudiante Irene Díez González	Sulé Alonso, María Aránzazu
TFGCOM 456	Los sentidos como estrategia de marketing. Cómo los estímulos influyen en el comportamiento del consumidor y su aplicación en el caso Disney= The senses as a marketing strategy. How stimuli influence consumer behavior and their application in the Disney case / realizado por la alumna Jimena Castro Prieto	Gutiérrez Rodríguez, Pablo
TFGCOM 457	Telefónica como referente en innovación y expansión global = Telefónica as a leader in innovation and global expansion / realizado por la estudiante Lucía Antón Villadangos	Sánchez González, Gloria
TFGCOM 458	From Gateway to Ecosystem. A Study of Value Co-Creation in the Port of Rotterdam's Logistics Network = Del Puerto Tradicional al Ecosistema Logístico. Estudio de la Co-Creación de Valor en el Puerto de Róterdam / realizado por la estudiante Lucía Seco Torrente	Muñiz Martínez, Norberto
TFGCOM 459	Análisis económico-financiero del sector textil. Bimba y Lola S.L., Mayoral Moda Infantil S.A.U. y Sociedad Textil Lonia S.A. = Economic-financial analysis of the textile sector. Bimba y Lola S.L., Mayoral Moda Infantil S.A.U. & Sociedad Textil Lonia S.A. / realizado por la estudiante María Fernández Albariño	Fernández Santos, Yolanda

TFGCOM 460	La internacionalización de Boix Maquinaria. Expansión a Australia = Boix Maquinaria's internationalization process. Expansion to Australia / realizado por la estudiante María García San Leandro	Acebo Moral, Enrique; Miguel Dávila, José-Ángel
TFGCOM 461	Co-creación de valor en el sector de la moda, el caso de Zara frente a la moda de lujo en Milán. Una mirada multiescalar a la innovación, el consumo y la cultura de marca = Co-creation of value in the fashion industry, the case of Zara versus luxury fashion in Milan. A multilevel perspective on innovation, consumption, and brand culture / realizado por la alumna Marta Castro Ayala	Muñiz Martínez, Norberto
TFGCOM 462	El Mecanismo de Ajuste en Frontera por carbono de la UE. Concepto, objetivos y desafíos = The EU's Carbon Border Adjustment Mechanism. Concept, objectives, and challenges / realizado por el estudiante Mateo Sarmiento Álvarez	Farhad, Sherman
TFGCOM 463	Marketing digital en el sector de la moda. Redes sociales y marketing de influencers = Digital marketing in the fashion sector. Social media and influencer marketing / realizado por la alumna Natalia Fuiertes de Paz	Fernández Martínez, Silvia; Gutiérrez López, Pablo
TFGCOM 464	Innovar para competir. Ubisoft y la transformación del videojuego en Francia = Innovating to compete. Ubisoft and the transformation of video games in France / realizado por Nicolás García Alcalde	Díaz Martínez, Mario
TFGCOM 465	Alimentación saludable en redes sociales = Healthy eating on social media / realizado por la estudiante Sandra Miguel Martín	Torres Reynoso, Oliver; Blanco Moreno, Sofía
TFGCOM 466	Criptoactivos, regulación europea y el euro digital. Evolución y retos de las Monedas Digitales de los Bancos Centrales = Cryptoassets, European regulation and the digital euro. Evolution and challenges of Central Bank Digital Currencies / realizado por la alumna Sara Lesmes Álvarez	Valdunciel Bustos, Laura
TFGCOM 467	Cerveza artesanal, identidad y marketing territorial. El caso de Doce Setenta como marca cultural en el Valle de Laciana (León)= Craft beer, identity and place marketing. The case of Doce Setenta as a cultural brand in the Laciana Valley (León) / realizado por la estudiante Yolanda Ramos García	Muñiz Martínez, Norberto
TFGCOM 468	Análisis del poder hegemónico de Estados Unidos a través de sus presidentes en el primer cuarto del siglo XXI = Assessing U.S. hegemony through its presidents in the first quarter of the 21st century / realizado por el estudiante Yago Quindós Rábade	Lanero Fernández, Juan J.
TFGCOM 469	Globalización y "fast fashion". El modelo Zara como símbolo de transformación empresarial y de consumo = Globalisation and fast fashion. The Zara model as a symbol of business and consumer transformation / realizado por la alumna Alba López González	Fernández Martínez, Silvia; Gutiérrez Rodríguez, Pablo
TFGCOM 470	El trabajo fronterizo en la Unión Europea y la conexión transfronteriza del Øresund = Frontier work in the European Union and the Øresund cross-border connection / realizado por el estudiante Carlos Escudero Cuervo	Álvarez Cuesta, Henar
TFGCOM 471	Construcción de marca país y marca ciudad a través de la cultura popular. "Place branding" y co-creación simbólica en Corea del Sur y Seúl a través de la música "k-pop" y series de Tv = Nation branding and city branding through popular culture. Place branding and symbolic co-creation in South Korea and Seoul through k-pop music and Tv series / realizado por la estudiante Cristina Fernández Redondo	Muñiz Martínez, Norberto
TFGCOM 472	Marketing experiencial y la cultura nórdica como identidad. Análisis de Marimekko = Experiential marketing and the Nordic culture as an identity. Analysis of Marimekko / realizado por la estudiante Marta María Cabañeros Cardona	Fernández Martínez, Silvia; Gutiérrez Rodríguez, Pablo
TFGCOM 473	La influencia de las IA en la gestión y dirección de empresas en el ámbito internacional = The influence of artificial intelligence on business management and strategic leadership in the international context / realizado por el estudiante Pedro Granda Miranda	Minaya Barrera, Pedro Enrique
TFGCOM 474	Impact of Forex on international trade in emerging countries. India = El impacto del Forex en el comercio internacional de países emergentes. La India / realizado por el estudiante Víctor Infante Llorente	Lanero Fernández, Juan J.
TFGCOM 475	IA y finanzas. La revolución de la inversión del mañana = AI and finance. Tomorrow's investment revolution / realizado por Victoria rey Bartolomé	Valdunciel Bustos, Laura

Septiembre 2025

Signatura	Título y autor	Tutor
TFGCOM 476	La familia en el IRPF. Régimen actual y evolución del concepto de unidad familiar = The family in the Spanish Personal Income Tax. Current framework and evolution of the concept of family unit / realizado por el estudiante David Alfonso Mediavilla Aller	Vaquera García, Antonio
TFGCOM 477	Transformación digital de la Unión Europea e implicaciones para el comercio internacional = Digital transformation of the European Union and its implications for international trade / realizado por el estudiante Telmo Careaga Iribarren	Rabanal, Nuria G
TFGCOM 478	Marketing deportivo y patrocinio. El caso de Rafael Nadal = Sports marketing and sponsorship. The case of Rafael Nadal / realizado por Paula Malena Díez García	Gutiérrez Rodríguez, Pablo
TFGCOM 479	From traditional to sensory marketing. How olfactory strategies create emotional brand experiences = Del marketing tradicional al marketing sensorial. Cómo las estrategias olfativas crean experiencias emocionales de marca / realizado por la estudiante Anabelle Cela Thobois	Díaz Martínez, Mario; Houzé, Adeline
TFGCOM 480	Influencia de las redes sociales sobre la compra impulsiva vs consciente. Un estudio exploratorio con jóvenes (Generación Z) = Influence of social media on impulsive vs. Conscious purchasing. An exploratory study with young people (Generation Z) / realizado por la estudiante Rokia Kerkar Hemmita	Sahelices Pinto, César
TFGCOM 481	De colonia a vértice comercial. Evolución de las relaciones comerciales entre Marruecos, Francia y España = From colony to commercial hub. The evolution of trade relations between Morocco, France And Spain / realizado por Ranya Oudghiri	Lanero Fernández, Juan J
TFGCOM 482	Análisis económico-financiero de empresas oleícolas españolas (2019-2023). Aceites del Sur-Coosur S.A., Sovena España S.A. y Borges Agrícola e Industrial Edible Oils S.A.U. = Economic and financial analysis of spanish olive oil companies (2019-2023). Aceites del Sur-Coosur S.A., Sovena España S.A. y Borges Agrícola and Industrial Edible Oils S.A.U / realizado por la alumna Raja Chakiri Chakiri	Fernández Santos, Yolanda
TFGCOM 483	Marketing internacional en el sector del lujo. Aeropuertos internacionales como plataformas culturales y comerciales = International marketing in the luxury sector. International airports as cultural and commercial platforms / realizado por la estudiante Alejandra Sánchez Pérez	Fernández Martínez, Silvia; Gutiérrez Rodríguez, Pablo
TFGCOM 484	Análisis de las relaciones geopolíticas y comerciales de los Tigres Asiáticos de primera generación = Analysis of the geopolitical and commercial dynamics of the first-generation Asian Tigers / realizado por la estudiante Yara González Bajo	Álvarez Folgueras, Cristina