



Biblioteca Universitaria
Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

Trabajos Fin de Grado ADE Septiembre 2025

Pinchar en cada signatura para ver el registro en el catálogo. Desde la pestaña “Enlace” del registro se puede acceder al texto completo si está disponible en B.U.L.E.R.I.A. (Biblioteca Universitaria de León. Repositorio Institucional Abierto)

TFGADE 672	Retos y oportunidades en la integración de energías renovables en la ganadería / realizado por el estudiante Marcos Sánchez Pérez	Farhad, Sherman
TFGADE 673	Determinantes de la alfabetización financiera en España, análisis econométrico = Determinants of financial literacy in Spain. An econometric analysis / realizado por el estudiante Pablo González Río	López Noval, Borja
TFGADE 674	Análisis económico-financiero de las compañías Adidas y Nike = Economic and financial analysis of Adidas and Nike / realizado por la alumna Claudia Blanco Gutiérrez	Bango López, Laura ; Gutiérrez López, Cristina
TFGADE 675	Influencia del marketing de los servicios de apuestas deportivas en el consumidor = Influence of sports betting services marketing on the consumer / realizado por el estudiante Juan Flórez Recio	Fuentes Fernández, Rosana
TFGADE 676	El impacto del color del packaging en la percepción de calidad del producto = The impact of packaging color on the perception of product quality / realizado por la alumna Anabel Galindo Huamán	Lanero Carrizo, Ana
TFGADE 677	Análisis de la España vaciada y estudio de las posibles soluciones = Analysis of the empty Spain and study of the possible solutions / realizado por el alumno Pablo Merino Román	Miguel Dávila, José-Ángel ; Acebo Moral, Enrique
TFGADE 678	La influencia de los tipos de interés en el acceso al crédito bancario de las PYMES de la industria textil española = The influence of interest rates on access to bank credit for SMEs in the Spanish textile industry / realizado por la alumna Marina Prieto Chamorro	Ferreras González, Adrián ; Castro Castro, Paula
TFGADE 679	¿Cómo afecta al consumidor el eco-etiquetado a la hora de comprar quesos? = How does eco-labelling affect the consumer when buying cheese? / realizado por la estudiante Verónica Nicolás del Valle	Fuentes Fernández, Rosana
TFGADE 680	El papel de los sesgos en la economía actual = The role of biases in the current economy / realizado por el estudiante Isidro José Fernández Tahoces	Herrera, Liliانا ; Fanego Lobo, Álvaro
TFGADE 681	Rentabilidad, riesgo y sostenibilidad. El impacto de las políticas ESG en empresas cotizadas españolas = Profitability, risk, and sustainability. The impact of ESG policies on companies listed in the Spanish continuous market / realizado por el alumno Fernando Martín Olalla	Ferreras González, Adrián
TFGADE 682	Evaluación del impacto social y económico del Camino de Santiago en la provincia de León = Assessment of the social and economic impact of the Camino de Santiago in the province of León / realizado por la alumna Paula Marcos Fuertes	Rueda López, Ramón
TFGADE 683	Cosmética sostenible. Prácticas de consumo responsable, tendencias y estrategias empresariales = Sustainable cosmetics. Responsible consumption, practices, trends, and business strategies / realizado por la estudiante Elena Fernández Cañón	Vázquez Burguete, J. L.

TFGADE 684	La supervisión y gestión nuclear en España. Responsabilidades públicas y privadas = Nuclear supervision and management in Spain. Public and private responsibilities / realizado por el estudiante Rubén Freire Porto	García García, Pablo
----------------------------	---	----------------------