



Biblioteca Universitaria
Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

Trabajos Fin de Grado Comercio Internacional Septiembre 2025

Pinchar en cada signatura para ver el registro en el catálogo. Desde la pestaña “Enlace” del registro se puede acceder al texto completo si está disponible en B.U.L.E.R.I.A. (Biblioteca Universitaria de León. Repositorio Institucional Abierto)

Signatura	Título y autor	Tutor
TFGCOM 476	La familia en el IRPF. Régimen actual y evolución del concepto de unidad familiar = The family in the Spanish Personal Income Tax. Current framework and evolution of the concept of family unit / realizado por el estudiante David Alfonso Mediavilla Aller	Vaquera García, Antonio
TFGCOM 477	Transformación digital de la Unión Europea e implicaciones para el comercio internacional = Digital transformation of the European Union and its implications for international trade / realizado por el estudiante Telmo Careaga Iribarren	Rabanal, Nuria G.
TFGCOM 478	Marketing deportivo y patrocinio. El caso de Rafael Nadal = Sports marketing and sponsorship. The case of Rafael Nadal / realizado por Paula Malena Díez García	Gutiérrez Rodríguez, Pablo
TFGCOM 479	From traditional to sensory marketing. How olfactory strategies create emotional brand experiences = Del marketing tradicional al marketing sensorial. Cómo las estrategias olfativas crean experiencias emocionales de marca / realizado por la estudiante Anabelle Cella Thobois	Díaz Martínez, Mario ; Houzé, Adeline
TFGCOM 480	Influencia de las redes sociales sobre la compra impulsiva vs consciente. Un estudio exploratorio con jóvenes (Generación Z) = Influence of social media on impulsive vs. Conscious purchasing. An exploratory study with young people (Generation Z) / realizado por la estudiante Rokia Kerker Hemmita	Sahelices Pinto, César
TFGCOM 481	De colonia a vértice comercial. Evolución de las relaciones comerciales entre Marruecos, Francia y España = From colony to commercial hub. The evolution of trade relations between Morocco, France And Spain / realizado por Ranya Oudghiri	Lanero Fernández, Juan J.
TFGCOM 482	Análisis económico-financiero de empresas oleícolas españolas (2019-2023). Aceites del Sur-Coosur S.A., Sovena España S.A. y Borges Agrícola e Industrial Edible Oils S.A.U. = Economic and financial analysis of spanish olive oil companies (2019-2023). Aceites del Sur-Coosur S.A., Sovena España S.A. y Borges Agrícola and Industrial Edible Oils S.A.U / realizado por la alumna Raja Chakiri Chakiri	Fernández Santos, Yolanda

TFGCOM 483	Marketing internacional en el sector del lujo. Aeropuertos internacionales como plataformas culturales y comerciales = International marketing in the luxury sector. International airports as cultural and commercial platforms / realizado por la estudiante Alejandra Sánchez Pérez	Fernández Martínez, Silvia ; Gutiérrez Rodríguez, Pablo
TFGCOM 484	Análisis de las relaciones geopolíticas y comerciales de los Tigres Asiáticos de primera generación = Analysis of the geopolitical and commercial dynamics of the first-generation Asian Tigers / realizado por la estudiante Yara González Bajo	Álvarez Folgueras, Cristina