



Biblioteca Universitaria
Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

Trabajos Fin de Grado Marketing e Investigación de Mercados Septiembre 2025

Pinchar en cada signatura para ver el registro en el catálogo. Desde la pestaña “Enlace” del registro se puede acceder al texto completo si está disponible en B.U.L.E.R.I.A. (Biblioteca Universitaria de León. Repositorio Institucional Abierto)

Signatura	Título y autor	Tutor
TFGMIM 416	Emoción con razón. El impacto del storytelling en la efectividad de la publicidad emocional y racional desde la percepción de la Generación Z = Emotion with reason. The impact of storytelling on the effectiveness of emotional and rational advertising from the perception of Generation Z / realizado por la alumna Paula Ferrero Blanco	Blanco Moreno, Sofía
TFGMIM 417	Agentes de recomendación online e inteligencia artificial = Online recommender agents and artificial intelligence / realizado por el alumno Juan Alonso Peláez	Torres Reynoso, Oliver; Blanco Moreno, Sofía
TFGMIM 418	La voz de B3tter Foods. El poder de los podcasts en su estrategia de marketing digital = The voice of B3tter Foods. The power of podcasts in its digital marketing strategy / realizado por el alumno Roberto Pellón Martínez	Fuentes Fernández, Rosana
TFGMIM 419	La influencia de las redes sociales en la decisión de compra de novelas. El caso de Bookstagram y Booktok = The influence of social media on novel purchase decisions: a case study of Bookstagram and Booktok / realizado por la alumna Alba Bueno Parra	Sahelices Pinto, César