



Biblioteca Universitaria  
Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

## Trabajos Fin de Grado Marketing e Investigación de Mercados Diciembre 2025

Pinchar en cada signatura para ver el registro en el catálogo. Desde la pestaña "Enlace" del registro se puede acceder al texto completo si está disponible en B.U.L.E.R.I.A. (Biblioteca Universitaria de León. Repositorio Institucional Abierto)

Signatura	Título y autor	Tutor
<a href="#">TFGMIM 420</a>	La Responsabilidad Social Corporativa como valor añadido. Caso de estudio de Decathlon = Corporate Social Responsibility as Added Value. Decathlon Case Study / realizado por el alumno Álvaro Tabuyo Martínez	Vázquez Burguete, J. L.
<a href="#">TFGMIM 421</a>	La eficacia del email marketing en el deporte. Análisis estratégico y caso práctico de World Athletics = The effectiveness of email marketing in sports. Analysis and case study of World Athletics / realizado por el estudiante Pablo Álvarez Cano	Cervantes Blanco, Miguel
<a href="#">TFGMIM 422</a>	La inteligencia artificial en el marketing deportivo. Análisis del proceso de búsqueda y compra de marcas deportivas en mujeres = Artificial intelligence in sports marketing. Analysis of the search and purchase process for sports brands among women / realizado por la alumna Paula Alonso Bardón	Cervantes Blanco, Miguel
<a href="#">TFGMIM 423</a>	Branding sostenible en el café premium. Análisis del impacto de las estrategias de sostenibilidad de Nespresso en la percepción del consumidor = Sustainable branding in premium coffee. Analysis of the impact of Nespresso sustainability strategies on consumer perception / realizado por la estudiante Paula García González	Vázquez Burguete, J. L.