



Biblioteca Universitaria
Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

Trabajos Fin de Grado Marketing e Investigación de Mercados Febrero 2026

Pinchar en cada signatura para ver el registro en el catálogo. Desde la pestaña “Enlace” del registro se puede acceder al texto completo si está disponible en B.U.L.E.R.I.A. (Biblioteca Universitaria de León. Repositorio Institucional Abierto)

Signatura	Título y autor	Tutor
TFGMIM 424	Automatización de procesos empresariales con inteligencia artificial = Business process automation with artificial intelligence / realizado por el estudiante Pablo García Flórez	Vázquez Burguete, J. L.
TFGMIM 425	Proceso negociador entre el sector alimentario y el transporte. Cambios en las dinámicas y habilidades directivas clave = Negotiation processes between the food sectyor and the transport industry. Changes in dynamics and managerial skills / realizado por el estudiante Óscar Ferrero Collantes	Jiménez Parra, Beatriz ; Fernández González, Alvaro
TFGMIM 426	La atención postventa y su efecto en la satisfacción y fidelización en e-commerce. Estudio comparativo entre moda y electrónica = Post-sales service ans its effect on satisfaction and loyalty in e-commerce. A comparative study between fashion and electronics / realizado por el estudiante Jorge García Alcoba	Sahelices Pinto, César